

## POZIV NA DRUGI VEBINAR

### VODIČ ZA IZVOZ SVEŽEG VOĆA I POVRĆA NA TRŽIŠTE BLISKOG ISTOKA – UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI I SAUDIJSKA ARABIJA

**14. septembar 2022, 12:00 – 13:30h**  
Zoom platforma

Registrujte se za vebinar [ovde](#).

## AGENDA VEBINARA

### 12:00 – 12:20

UVODNO OBRAĆANJE

**Miloš Milovanović**, Specijalista za podršku ulaganjima u agribiznis sektor, Organizacija za hranu i poljoprivredu Ujedinjenih nacija (FAO)

**Nemanja Grgić**, Menadžer za tehničku saradnju u okviru Agribiznis tima, Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD)

**Milena Radović**, Savetnica za strateška ulaganja, Razvojna agencija Srbije (RAS)

**Moderator: Dragana Krunić**, Savetnik za komunikacije, Razvojna agencija Srbije (RAS)

### 12:20 – 12:35

PREDSTAVLJAMO: VODIČ ZA IZVOZ SVEŽEG VOĆA I POVRĆA NA TRŽIŠTA BLISKOG ISTOKA

**Julka Toskić**, Konsultant, autorka Vodiča

Prezentacija „Vodič za izvoz svežeg voća i povrća na tržište Bliskog istoka – Ujedinjeni Arapski Emirati i Saudijska Arabija“

### 12:35 – 13:15

PANEL: ANALIZA TRŽIŠTA HRANE NA BLISKOM ISTOKU I MOGUĆNOSTI ZA IZVOZ SVEŽEG VOĆA I POVRĆA

**Sidharth Raj Agarwal**, Green Earth FZ, uvoznik i distributer svežih jabuka za LuLu hipermarkete u Ujedinjenim Arapskim Emiratima

**Marko Selaković**, Rukovodilac kancelarije Privredne komore Srbije (PKS) u Dubaiju

**Julka Toskić**, Konsultant, autorka Vodiča za izvoz svežeg voća i povrća na tržište Bliskog istoka

**Milica Zatezalo**, Konsultant, autorka istraživanja “Nacionalne marketing kampanje za sveže voće i povrće na tržištu Bliskog istoka – Ujedinjeni Arapski Emirati i Saudijska Arabija”

Prezentacija “Nacionalne marketing kampanje za sveže voće i povrće na tržištu Bliskog istoka – Zašto je potrebno da kreiramo brend za sveže voće i povrće na stranim tržištima?”

### 13:15 – 13:30

Q&A – OTVORENA DISKUSIJA