

 **Formular za prijavu na konkurs
ŠAMPIONI LOKALNOG RAZVOJA 2018/19**

**OPŠTE INFORMACIJE O LOKALNOJ SAMOUPRAVI**

1. Naziv grada/opštine:

2. Adresa:

3. Gradonačelnik/predsednik opštine:

4. Odgovorno lice za učešće na konkursu:

5. Kontakt odgovornog lica (telefon, mobilni telefon, e-mail):

6. Populacija: 7. Broj privrednih subjekata:

8. Godišnji budžet opštine: 9. Stopa nezaposlenosti:

10. Stepen razvijenosti po zvaničnoj kategorizaciji:

[ ]  I grupa [ ]  II grupa [ ]  III grupa [ ]  IV grupa [ ]  V grupa

**INFORMACIJE O PREDLOŽENOM REŠENJU - NAJBOLJOJ PRAKSI**

1. Naziv predloženog rešenja:

2. Kategorija u kojoj lokalna samouprava kandiduje rešenje (*potrebno je izabrati samo jednu od predloženih kategorij*a)**\***

[ ]  Privlačenje investicija [ ]  Podrška privredi [ ]  Servis građana

[ ]  Efikasna uprava [ ]  Promocija turizma i kulture

 **\**Napomena: Gradovi i opštine mogu da konkurišu za nagradu u najviše dve od pet takmičarskih kategorija. Podnosi se jedna prijava po kategoriji. Formular se popunjava zasebno za svako od predloženih rešenja***

3. Sadržajan i informativan opis rešenja koje lokalna samouprava kandiduje za najbolju praksu?

|  |
| --- |
| *(do 3.000 karaktera sa razmacima)* |

4. Da li predloženo rešenje može da se primeni u drugim lokalnim samoupravama?

|  |
| --- |
| *(do 1.000 karaktera sa razmacima)* |

5. Kako merite rezultate i kakvi su konkretni efekti sprovedenog rešenja?

|  |
| --- |
| *(do 1.000 karaktera sa razmacima)* |

6. Na koliko ljudi / privrednih subjekata utiče predloženo rešenje i na koji način?

|  |
| --- |
| *(do 1.000 karaktera sa razmacima)* |

7. Koliko košta uvođenje predloženog rešenja i da li benefiti od njegovog uvođenja prevazilaze troškove?

|  |
| --- |
| *(do 1.000 karaktera sa razmacima)* |

8. Koliko je rešenje originalno, da li uvodi novu praksu u rad lokalnih samouprava ili replicira postojeću?

|  |
| --- |
| *(do 1.000 karaktera sa razmacima)* |

9. Spisak priloga uz formular koji dokazuju ostvarene rezultate**\***
 \_ ..........
 \_ ..........

 \_ ..........

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\***Opštine i gradovi mogu dostaviti strategije, lokalne odluke, fotografije, promotivni materijal, linkove ka veb sajtu, press kliping i druge materijale. U nastavku primeri prema takmičarskoj kategoriji:

***Privlačenje investicija*** *- Podaci o realizovanim investicijama (naziv kompanije, godina ulaganja, zemlja porekla, grana privrede, nivo investicije u evrima i broj zaposlenih), dokumentacija o realizovanim projektima, promotivni materijali, link ka veb sajtu, pres kliping*

***Podrška privredi*** *- Porast broja preduzeća, porast broja zaposlenih, relevantni statistički podaci, lokalne odluke o podsticajima i poreskim olakšicama, informatori i brošure za privredu, anketa o zadovoljstvu privrednika i preduzetnika*

***Servis građana*** *- Ankete o zadovoljstvu građana, fotografije, certifikati i drugo*

***Efikasna uprava*** *- Podaci o porastu broja obrađenih predmeta u toku godine, odluke o uvođenju jednostavnijih procedura, smanjenje troškova administracije, linkovi ka e-servisima na sajtu, fotografije, ankete građana i drugo*

***Promocija turizma i kulture*** *- Broj poseta turista, održane manifestacije, obuke i radionice, broj osoba uključenih u kreativne programe, fotografije, link ka video snimcima, sajtu i aplikacijama, turističkoj organizaciji, reference, preporuke turističkih agencija, statistički podaci turističke organizacije u opštini/gradu ili u regionu, utisci turista*