

Република Србија
РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА СРБИЈЕ



ПРОГРАМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА

октобар 2019. године

Развојна агенција Србије
Београд, Кнеза Милоша 12

САДРЖАЈ

1	ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОГРАМУ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА	3
1.1	ПРАВНИ ОКВИР	3
1.2	ЦИЉЕВИ ПРОГРАМА.....	4
1.2.1	Општи циљ	4
1.2.2	Специфични циљеви и очекивани резултати	4
1.2.3	Индикатори.....	4
1.3	РАСПОЛОЖИВА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА	4
1.4	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА	4
2	УСЛОВИ ПРОГРАМА.....	4
2.1	ПОДНОСИОЦИ ПРИЈАВА	5
2.1.1	Услови за Излагаче	5
2.1.2	Број пријава по Подносиоцу и друге напомене	5
2.2	ПРОЦЕДУРА СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМА	5
2.2.1	НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА	5
2.2.2	ПОСТУПАК ИЗБОРА	6
2.2.3	ЗАКЉУЧИВАЊЕ УГОВОРА	8
2.2.4	ПАРТИЦИПАЦИЈА	8
2.2.5	СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА.....	8
2.2.6	ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈА СЕ ПОДНОСИ НАКОН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ	8
3	МЕЂУСОБНА ПРАВА И ОБАВЕЗЕ.....	9
3.1	ОБАВЕЗЕ ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМА ИЗЛАГАЧУ.....	9
3.2	ОБАВЕЗЕ ИЗЛАГАЧА ПРЕМА ОРГАНИЗАТОРИМА	9
3.3	ПРИСУСТВО НА САЈМУ	10
3.4	ОДУСТАЈАЊЕ.....	10

1 ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОГРАМУ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА

Основни циљ овог програма је подршка интернационализацији привредних друштава у циљу креирања услова за остваривање извозних послова, кроз презентацију производа и услуга, успостављање пословних контаката са привредним друштвима из иностранства, прикупљање информација о условима присуства на страним тржиштима и праћења актуелних трендова у секторима од посебне важности за домаћу привреду. Поред освајања нових тржишта и повећања присуства на постојећим тржиштима, циљ ове активности је брендирање Србије као повољне инвестиционе и пословне дестинације, успостављање привредних веза са иностранством и интеграција домаћих привредних друштава у међународне ланце вредности.

Развојна агенција Србије (у даљем тексту: Агенција) ће, ради већег и континуираног присуства српске привреде на иностраним тржиштима и побољшања имиџа Републике Србије у иностранству, кроз реализацију овог програма, подржати домаће компаније да изађу на нова тржишта, повећају обим спољнотрговинске размене са иностранством, као и представити домаћу привреду, привредне потенцијале и услове за пословање у Републици Србији.

Програмом се финансирају активности у вези са организацијом националних штандова на међународним сајмовима у иностранству у које спада: закуп изложбеног простора на сајму, дизајн, изградња и опремање штанда, припрема и израда заједничке сајамске брошуре, PR активности у земљи и иностранству као и све друге пратеће активности у вези са наступом домаћих привредних субјеката на националном штанду.

1.1 ПРАВНИ ОКВИР

Правни оквир за реализацију Програма чине Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности од 2015. до 2020. године¹; Стратегија и политика развоја индустрије Републике Србије од 2011. до 2020. године², Закон о улагањима, Закон о јавним набавкама и Програм рада Развојне агенције Србије за 2019. годину.

¹ Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности од 2015. до 2020. године - стуб 5 -Унапређење приступа новим тржиштима- овим стубом обухваћене су мере које се односе на повећање броја извозника, обима извоза и квалитета извозних производа МСП и подршку приликом идентификације потенцијалних тржишта за пласирање производа/услуга, излазак и опстанак на ист

² Стратегија и политика развоја индустрије Републике Србије од 2011. до 2020 . године- извоз и инвестиције прерађивачке индустрије представљени су као кључни генератори раста БДП у наредној деценији, јер без њиховог раста и измене структуре цео модел привредног раста Србије није остварив.

1.2 ЦИЉЕВИ ПРОГРАМА

1.2.1 Општи циљ

Основни циљ овог програма је интернационализација пословања привредних друштава у циљу остваривања прихода од продаје својих производа и услуга на новим иностраним тржиштима, као и боље позиционирање на већ постојећим. Програм доприноси:

- Повећању прихода привредних друштава, корисника Програма, на иностраним тржиштима;
- Побољшању имиџа српске привреде у иностранству;
- Смањењу негативног трговинског биланса.

1.2.2 Специфични циљеви и очекивани резултати

- Извоз производа корисника Програма на нова инострана тржишта;
- Повећање запослености код корисника Програма;
- Интеграција корисника Програма у међународне ланце вредности.

1.2.3 Индикатори

- Раст извоза корисника Програма;
- Број нових тржишта;
- Раст пословних прихода корисника Програма;
- Број нових купаца корисника Програма као резултат излагања на сајму.

1.3 РАСПОЛОЖИВА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА

За реализацију овог програма опредељен је буџет од 160.000.000,00 динара. Агенција овим програмом суфинансира наступ домаћих привредника на међународним сајмовима у иностранству у оквиру националног штанда Србије.

Агенција сноси трошкове закупа простора на сајмовима, изградње и дизајна штанда, пратеће трошкове у вези са изградњом штанда, израде заједничке сајамске брошуре за излагаче на националном штанду, као и трошкове за промотивне активности.

1.4 ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА

Програм ће бити реализован у периоду од фебруара 2020. године до марта 2021. године.

2 УСЛОВИ ПРОГРАМА

Услови Програма се односе на:

- Подносиоце пријава - излагаче на националним штандовима;
- Активности које се финансирају овим програмом.

2.1 ПОДНОСИОЦИ ПРИЈАВА

2.1.1 Услови за Излагаче

Излагачи, као подносиоци пријава, морају да испуњавају све следеће опште услове:

1. да су регистровани у Агенцији за привредне регистре Републике Србије;
2. да је претежна делатност привредних субјеката производња и прерада из делатности из које је сајам, а у случају великих привредних друштава који су регистровани за другу делатност да имају регистрован огранак који се бави производњом или прерадом из делатности из које је сајам;
3. да су измирили све обавезе по основу пореза и доприноса;
4. да над њима није покренут претходни стечајни поступак, стечајни поступак или поступак ликвидације;
5. да су да су у претходној години извозили своју робу на бар једно инострано тржиште;
6. да нису у тешкоћама³.

2.1.2 Број пријава по Подносиоцу и друге напомене

Сваки Подносилац пријаве по овом програму може поднети више пријава и учествовати на више сајмова које Агенција организује у току трајања овог програма.

2.2 ПРОЦЕДУРА СПРОВОЂЕЊА ПРОГРАМА

Агенција расписује Јавни позив за учешће на сваком сајму појединачно. Јавни позив садржи основне информације о сајму, услове за подношење пријаве, место подношења пријаве и висину партиципације.

2.2.1 НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

2.2.1.1 Документација која се доставља

- 1) Образац 1 – Пријава (попуњена, потписана и оверена);
- 2) Испуњеност услова делатности ће се проверавати на основу шифре делатности под којом је привредни субјекат регистрован у АПР. Изузетно, у случају да се претежна шифра привредног субјекта односи на другу делатност, а привредни субјекат обавља и делатност која је предвиђена као услов, потребно је доставити образложење и доказ за обављање те делатности;
- 3) Образац 2 - Изјаву да Подносилац пријаве није у тешкоћама, да није регистрован претходни стечајни поступак, стечајни поступак или поступак ликвидације;
- 4) Уверење надлежне пореске управе да је Подносилац пријаве измирио све јавне приходе (порезе и доприносе), које не сме бити старије од три месеца од датума објављивања

³ У смислу Уредбе о правилима за доделу државне помоћи

- јавног позива за излагање на одређеном сајму (оригинал или фотокопија);
- 5) Меница са меничним писмом и копијом картона депонованих потписа овлашћених лица Подносиоца пријаве, као средство обезбеђења, у случају да се утврди непоштовање уговорних обавеза. Уз меницу се доставља и копија захтева Подносиоца пријаве за регистрацију те менице у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, који је оверен од стране пословне банке Подносиоца пријаве, као и одштампани образац „Резултати претраге меница - Народна банка Србије“, са веб сајта НБС.

Агенција задржава право да, уколико је потребно, затражи додатну документацију од Подносиоца пријаве.

2.2.1.2 Место и рок за достављање документације

Агенција ће за сваки сајам појединачно благовремено да објављује Јавне позиве који ће бити доступни на интернет страници Агенције. Програм и сви пратећи обрасци ће бити доступни у електронском облику на сајту Агенције: www.ras.gov.rs. Пријаву са комплетном пратећом документацијом, излагач доставља Развојној агенцији Србије, на адресу sajmovi@ras.gov.rs и Београд, Кнеза Милоша 12, са знаком да је за јавни позив за одговарајући сајам. Само пријаве са потпуном документацијом сматраће се валидним.

2.2.2 ПОСТУПАК ИЗБОРА

2.2.2.1 Провера формалне исправности поднетих пријава

Поднета пријава мора бити допуштена, благовремена и потпуна. Проверу формалне исправности поднетих пријава врши Агенција.

2.2.2.2 Одабир излагача

Агенција испитује испуњеност услова за излагање на сајму и састављају ранг листу излагача који испуњавају услове. По сачињавању ранг листе Агенција обавештава пријављене о избору. Мала и средња предузећа имају предност у рангирању у односу на друга привредна друштва. У случају пријављивања већег броја подносиоца пријава који испуњавају услов за излагање на сајму, рангирање ће се вршити по следећим критеријумима:

- Раст прословних прихода у претходне три године;
- Раст оствареног извоза у претходне три године;
- Повећање броја запослених у претходне три године;
- Степен технолошког развоја;
- Пласиран нови производ у претходне три године;
- Поседовање потребних сертификата;
- Извоза на тржиште земље у којој се сајам одржава;
- Број наступа на сајму у организацији Агенције.

У случају одустанка неког од изабраних излагача, право да излаже на сајму има први наредни са ранг листе.

У случају да се на јавни позив пријави мање од 5 излагача Организатори задржавају право да без икаквих последица откажу наступ на сајму.

2.2.2.3 Оцењивање пријава

У случају пријављивања већег броја подносиоца пријава који испуњавају услов за излагање на сајму, рангирање ће се вршити по следећем бодовању:

	Критеријум	Бодови
1.	Раст прословних прихода у претходне три године	0<2% - 1 бод 2<5% - 2 бода 5<7 %– 3 бода 7<10% - 4 бода од 10% и више -5 бодова
2.	Раст оствареног извоза у претходне три године	0<2% - 1 бод 2<5% - 2 бода 5<7 %– 3 бода 7<10% - 4 бода од 10% и више -5 бодова
3.	Повећање броја запослених у претходне три године	10 и више – 5 бодова 5 -10 – 3 бода 1-5 – 1 бод 0 – 0 бодова
4.	Степен технолошког развоја*	Низак степен развоја – 1 бод Средњи степен развоја – 3 бода Висок степен развоја – 5 бодова
5.	Пласиран нови производ у претходне три године	Да – 3 бода Не – 0 бодова
6.	Поседовање потребних сертификата	0 сертификата - 0 бодова до 2 сертификата - 1 бод од 2 до 5 сертификата - 3 бода 5 и више сертификата– 5 бодова
7.	Извоза на тржиште земље у којој се сајам одржава**	Да – 3 бода Не – 0 бодова
8.	Број наступа на сајму у организацији Агенције	0 наступа - 5 бодова до 2 наступа - 3 бодова од 2 до 5 наступа - 1 бод 5 и више наступа – 0 бодова
9.	Мало и средње предузеће	10 бодова

*низак степен технолошког развоја- прерада производа; средњи степен технолошког развоја-производња готовог производа; висок ниво технолошког развоја-производња готовог производа са додатном вредношћу (иновација у процесу производње, квалитету производа и сл.)

**овај критеријум се бодује само за сајмове са националним карактером

2.2.3 ЗАКЉУЧИВАЊЕ УГОВОРА

Агенција у сарадњи са Привредном комором Србије (Организатори) организује наступ српских привредника на међународним сајмовима у иностранству.

Уговором између Организатора и излагача се прецизирају сва права и обавезе, начин извршавања обавеза, рокови, извештавање о реализованим активностима и трошкови учешћа, као и начин плаћања.

2.2.4 ПАРТИЦИПАЦИЈА

Излагач је у обавези да сноси трошкове учешћа на националном штанду у виду партиципације која износи 1.000 евра (у динарској противвредности по средњем курсу НБС на дан регистрације менице у Регистру меница). У зависности од укупних трошкова сајамског наступа и броја пријављених излагача Агенција може умањити трошкове партиципације за одређене сајмове.

Рок за уплату партиципације је 8 дана од пријема профактуре. Без уплате партиципације излагач није у могућности да излаже на сајму.

У случају одустанка од наступа на сајму након уплате партиципације, излагач нема право на повраћај средстава.

2.2.5 СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА

Излагач је у обавези да достави меницу као средство обезбеђења које Агенција може активирати у случају када утврди да излагач није поштовао уговорне обавезе.

Меница мора да гласи на висину партиципације (1.000 евра у динарској противвредности по средњем курсу НБС на дан регистрације менице у Регистру меница). Меница важи годину дана од завршетка сајма, након чега се враћа излагачу.

У случају да излагач учествује на више сајмова у организацији Агенције мора доставити меницу за сваки сајам појединачно.

Агенција има право да активира меницу као средства финансијског обезбеђења уговора без посебног обавештења у случају да излагач не испуни добровољно своју уговорну обавезу.

2.2.6 ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈА СЕ ПОДНОСИ НАКОН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ

Излагачи, по реализацији наступа на одабраном сајму, у складу са уговором закљученим са Организаторима, достављају:

- евалуацију наступа на сајму,
- шестомесечни извештај и
- годишњи извештај.

Излагач последњег дана сајма попуњава Евалуациони формулар за оцењивање организације наступа привредника на међународном сајму у оквиру Националног штанда.

Излагач има обавезу да достави два извештаја о ефектима наступа на сајму, један у року од 6 месеци и један у року од годину дана од завршетка сајма. Извештаји се достављају на прописаном обрасцу, попуњени са потпуним и јасним подацима о резултатима наступа на сајму, у складу са уговором закљученим са Организаторима.

Садржина извештаја представља пословну тајну и не може се износити у јавност, већ се може користити само за интерне извештаје.

Излагач који не достави Евалуациони образац и извештаје губи право да по субвенционисаним условима учествује на будућим сајмовима у организацији Агенције и сноси трошкове организације наступа на сајму у висини партиципације. У случају да излагач не надокнади трошкове Агенција ће активирати меницу као средство обезбеђења.

3 МЕЋУСОБНА ПРАВА И ОБАВЕЗЕ

Међусобна права и обавезе Организатора и излагача у вези са организовањем и излагањем на међународним сајмовима уређује се кроз уговор о заједничком наступу на сајму.

Уговор о заједничком наступу на сајму представља тространи уговор и обавезује сваку уговорну страну на извршавање преузетих обавеза.

3.1 ОБАВЕЗЕ ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМА ИЗЛАГАЧУ

Организатори имају обавезу да:

- Закупе простор на изабраном сајму и дизајнирају и опреме целокупан штанд;
- Предају излагачу део штанда најкасније дванаест сати пре почетка сајма;
- Обезбеде улазнице за излагаче;
- Пруже помоћ излагачима у организацији пословних састанака;
- Обезбеде све неопходне информације за организацију и наступ излагача на сајму.

3.2 ОБАВЕЗЕ ИЗЛАГАЧА ПРЕМА ОРГАНИЗАТОРИМА

Излагач има обавезу да:

- Достави попуњене, оверене и потписане пријаве са пропратном документацијом неопходном за испуњавање услова за учешће у овом програму;
- Достави попуњен, оверен и потписан уговор о заједничком наступу на сајму као и меницу;
- Допреми експонате на локацију штанда, о свом трошку, најкасније дан пре почетка сајма;
- Достави списак лица која ће бити присутна на сајму;
- Достави податке о експонатима које излаже на штанду;
- Достави податке неопходне за израду заједничке сајамске брошуре;
- Плати партиципацију за учешће на сајму у року наведеном у уговору а најкасније до почетка сајма;

- Присуствује припремним састанцима за наступ на сајму у организацији Организатора;
- Достави извештаје и Евалуациони образац.

3.3 ПРИСУСТВО НА САЈМУ

Сви представници излагача су у обавези да се на националном штанду појаве сваки радни дан сајма, најкасније 15 минута пре званичног отварања сајма.

Излагач мора имати бар једног присутног представника на националном штанду током целог радног времена сајма. Представник излагача који присуствује на сајму мора да има активно знање минимално једног страног језика и познавање карактеристика производа, начина производње/обављања услуга, као и познавање тржишта и законске регулативе.

Напуштање сајма није дозвољено, сем ако не постоји претходна сагласност Организатора. У случају недоласка на време или напуштање штанда од стране представника излагача пре званичног завршетка сајма, излагач губи право да по субвенционисаним условима учествује на будућим сајмовима у организацији Агенције.

Излагач има обавезу да пријављене експонате излаже од отварања до затварања сајма. Излагач се обавезује да на националном штанду излаже само експонате сопствених производа на којима је јасно назначена фирма (назив) Излагача који је поднео пријаву за учешће на националном штанду.

Пријављени излагач не може дати у подзакуп пријављени излагачки простор другој компанији.

У случају не поштовања правила понашања на штанду излагач губи право да по субвенционисаним условима учествује на будућим сајмовима у организацији Агенције и у обавези је да надокнади трошкове организације наступа на сајму у висини партиципације. У случају да излагач не надокнади трошкове Агенција ће активирати меницу као средство обезбеђења.

3.4 ОДУСТАЈАЊЕ

Уколико излагач одустане од наступа на сајму у периоду који је краћи од три месеца пре почетка сајма, дужан је да плати пун износ партиципације који покрива трошкове организације наступа на сајму, осим у случају више силе.