



RAS

投资塞尔维亚 的农业食品

塞尔维亚—— 农业是一种文化

塞尔维亚是农业之地，对食物的迷恋一直是塞国文化的一个组成部分。这里拥有超过 510 万公顷的农业用地，其中 60% 是可耕地，完美的气候条件使塞尔维亚拥有丰富的水果和蔬菜品种，无论是本土品种还是一些其它品种都非常适合在塞尔维亚土地上种植。

塞尔维亚的农业和粮食生产有着悠久的历史。自 1820 年以来，塞尔维亚一直在生产干李子和猪蓄养并将其出口到中欧地区。过去 50 年来，塞尔维亚的火腿罐头一直备受美国各地客户的欢迎，而牛肉，尤其是山羊肉，还被引进了阿拉伯国家和欧洲的市场。

食品工业是塞尔维亚经济的强项之一。农产品贸易差额持续顺差。2019 年，塞尔维亚出现高额顺差，高达 13 亿欧元，与 2018 年相比，出口增长了 13.3%。



研发

16所专业研究机构

来自广受认可的研究机构对农业食品生产商的大力支持，专注于先进技术的生产，从而生产出高质量、环保的种子和蔬菜作物。



农业食品专业教育

4所大学

26所中学



安全标准

HACCP 认证是出口型食品加工企业的强制性前提条件，而塞尔维亚政府为企业提供各种类型的赠款，以帮助他们获得必要的标准。除了国内认证机构以外，主要的欧洲认证公司，如 Evrocet、SGS、TUV Sava、TUV Nord 和 Bureau Veritas 在塞尔维亚设有办事处。



不含转基因

有机生产的巨大潜力，严格禁止转基因食品的生产 and 交易。



€6.6 亿的营业额 (2019年食品和饮料生产)

€1.5 亿的出口额 (2019年食品和饮料生产)

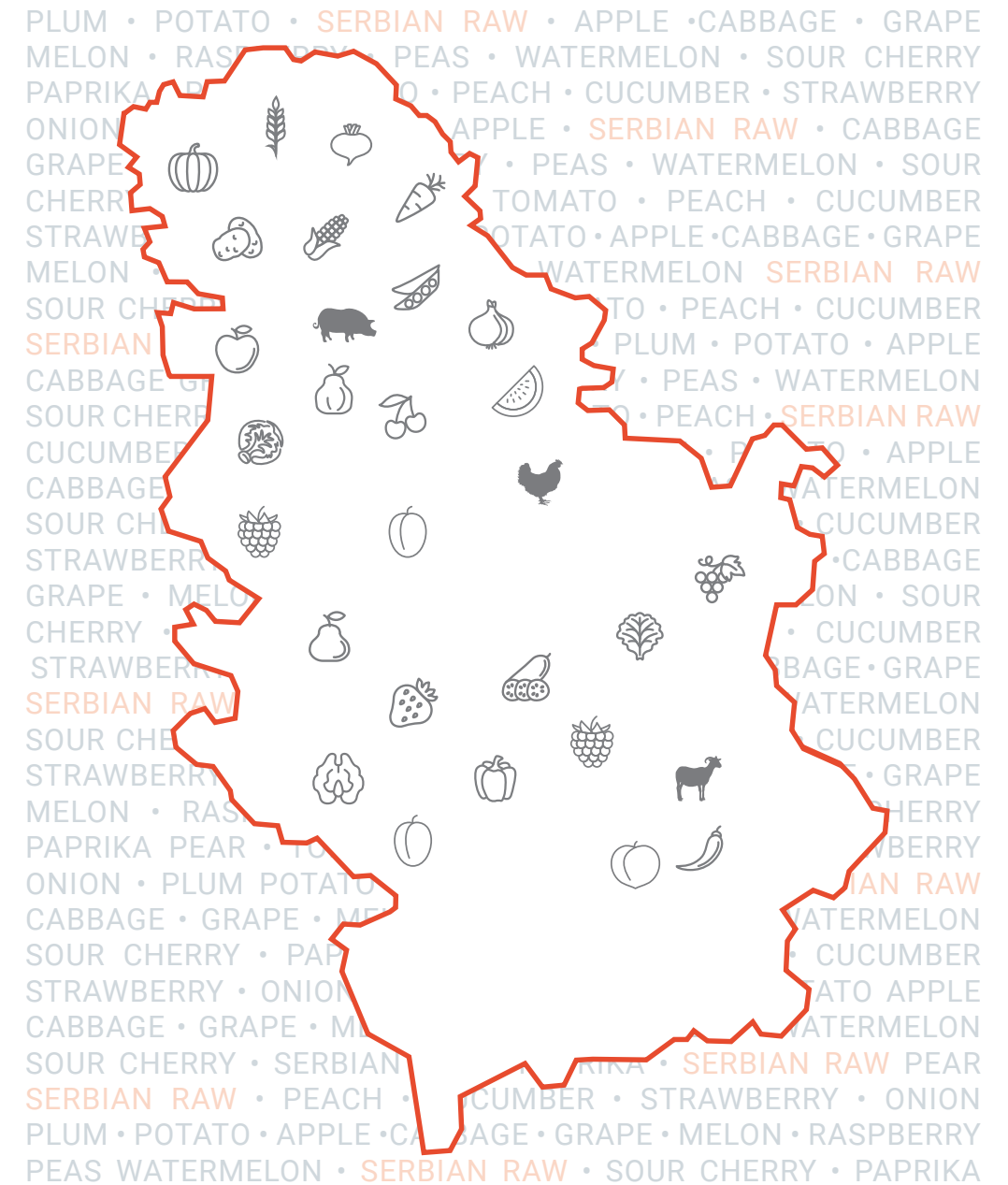
塞尔维亚 供应的质量

510万公顷农业用地
564,542名注册农民

优秀的原材料基地、自由贸易协定网络、优质食品生产的悠久传统和强大的区域品牌是世界级企业选择塞尔维亚作为其农业食品投资目的地的关键原因。无论是在总额还是项目总量方面，农业食品领域都占有外商直接投资的巨大比例。

塞尔维亚制造食品遍布全球，从日本到美国，并以塞尔维亚品牌和在世界上最大的连锁超市销售，如 Tesco、Lidl、Asda、Spar、家乐福、Metro、Idea、Leader price、Kopeika，和瑞。国际客户对塞尔维亚松露、覆盆子、苹果、玉米、果汁、浓缩物、果泥、果酱、冷冻和干果等一流产品的订单不断增加。

世界第二大巧克力和糖果企业，意大利费列罗正在塞尔维亚 1,000 公顷左右的土地上采购榛子，并计划到 2024 年采购面积增至 10,000 公顷。NUTELLA、KINDER 或 FERRERO ROCHER 品牌的著名口味都只是来自塞尔维亚的众多口味之一。



水果

塞尔维亚 —— 全世界第一覆盆子生产国

水果生产是塞尔维亚经济发展的关键子领域之一，因此被塞尔维亚政府给予战略性支持。2019年塞尔维亚水果出口额为5.682亿欧元。

以苹果价值衡量，2019年塞尔维亚是第一个从欧洲出口到俄罗斯联邦的出口国。大规模的苹果园正在塞尔维亚各地扩建，尤其是在伏伊伏丁那，因为它拥有优质的改良系统、时尚的品种和昂贵的防雹网。

2019年冷冻覆盆子、黑莓、桑葚等的出口量占世界出口量的31.7%，这使塞尔维亚成为该产品世界第一出口国。塞尔维亚是奥地利、俄罗斯联邦和德国的三大冷冻水果供应国之一。塞国大约90-95%的覆盆子产品用于出口，主要是散装冷冻。这对投资者来说是一个巨大的潜力，他们正在考虑将塞尔维亚作为他们各种不同浆果的最终产品的生产基地，如：涂抹酱、果酱、浇汁、冰淇淋工业的原料、酸奶生产的果块等。

2019年，塞尔维亚的出口占全球冷冻覆盆子、黑莓、桑葚、洛甘莓出口量的31.7%。

塞尔维亚2019年的出口量为14.8万吨，总额超过2.5亿美元，位居世界冷冻浆果出口国第一位。



2019年的水果生产

	产量 (吨)
李子	558,930
苹果	499,578
葡萄	163,516
覆盆子	120,058
酸樱桃	96,965
梨	54,859
桃子	48,204
草莓	19,608

来源：塞尔维亚共和国统计局

蔬菜

塞尔维亚—— 东南欧市场的主要蔬菜供应国

蔬菜生产的理想气候使塞尔维亚成为东南欧主要蔬菜出口国和供应国。塞尔维亚生产中最受欢迎的蔬菜是：甜椒、卷心菜、番茄和土豆。

甜椒生产面向不同形式的巴氏杀菌甜椒：切丝、煮熟和烤制。由于其中的干物质，大部分红甜椒用于生产香料，但也用于制备传统的塞尔维亚冬季菜肴 - “Ajvar”酱。

除了甜椒以外，卷心菜的生产在塞尔维亚是第二重要的，它是传统的冬季菜肴。塞尔维亚的“泡菜”被认为是美味佳肴，冬季时在当地消费量巨大。近几年，由于全球冷冻即食食品消费量的增加，豌豆和甜玉米的产量不断增加。

使用特殊配方在莱斯科瓦茨镇制备，“塞尔维亚蔬菜酱”或“AJVAR”如今遍布各大洲



2019年的蔬菜生产

产量
(吨)

土豆	702,086
卷心菜	178,308
甜瓜与西瓜	163,483
甜椒	118,256
番茄	111,639
黄瓜	29,711
洋葱	29,588
豌豆	25,612

来源：塞尔维亚共和国统计局

塞尔维亚肉类

农场 新鲜与鲜嫩

塞尔维亚的畜牧业和肉类加工业有着悠久的历史。最受欢迎的肉类产品是新鲜或熏制的猪肉和牛肉，以及家禽。同时，肉酱、不同类型的干香肠、热狗和熏牛肉和猪肉等产品广泛分布在巴尔干地区的所有连锁超市。

塞尔维亚屠宰场和肉类加工厂在中欧自贸协定成员国市场上占有重要地位。然而，塞尔维亚的牲畜在过去十年中平均减少了 15%，缺乏投资是其主要原因之一。这创造了更多的投资机会，使生产能力和进一步发展国际投资的大量机会相匹配。

自贸协定界定了从塞尔维亚到土耳其免税出口的新配额，涉及牛肉、葵花籽油、葵花籽、大豆、动物饲料和宠物食品，以及豌豆、豆类、青豆、甜玉米和李子的出口配额已经增加。得益于自贸协定，塞尔维亚将能够免税出口 5,000 吨新鲜、冷藏或冷冻牛肉。

牛肉生产是塞尔维亚有潜力变得更具有竞争力的一个领域。已经开设饲料加工厂的德国、法国和荷兰投资者发现了这一潜力。



乳制品

健康享乐主义食品

除了“kajmak”这种最初在塞尔维亚制造的奶油乳制品外，塞尔维亚还有多种乳制品能在国际上提供。酸奶、酸奶油中的甜椒、白色软奶酪和硬奶酪是其中最受欢迎的。所有这些产品都直接源自塞尔维亚美食的百年传统。

塞尔维亚美食的独特乳制品普勒奶酪是“世界上最昂贵的奶酪”，每公斤售价 1,000 欧元

最高质量的新鲜和巴氏杀菌牛奶主要用于满足当地的高消费，但也很容易在邻近的黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那找到出口市场。然而，在国内乳制品市场稳定后，塞尔维亚出口企业开始更多地考虑征服新市场，主要是俄罗斯和土耳其，因为与这些国家签署了自贸协定。到目前为止，白沙拉奶酪、酸奶油酱、硬奶酪和山羊奶酪已经在俄罗斯供求市场上找到了自己的客户。



塞尔维亚 食品和饮料 加工业

4,894 厂家
70,349 员工 (食品和饮料加工业)

高质量的食品加工领域具有促进塞尔维亚农业进一步发展的潜力。无论是为价格有竞争力的品牌加工，还是小型、以质量为导向的加工设施——成功的机会都是显而易见的，尤其是在新兴市场上。取得这些成果不仅是因为原材料具有价格竞争力，而且也是因为中欧自贸协定成员国市场的巨大潜力和塞尔维亚共和国所签署过的协议。

肉类的加工和保鲜以及肉类产品的生产

506 厂家
11,723 员工
6.780 亿欧元的出口额 (2019 年)
9.227 亿欧元的营业额 (2019 年)

饮料

613 厂家
7,312 员工
1.426 亿欧元的出口额 (2019 年)
9.396 亿欧元的营业额 (2019 年)

乳制品

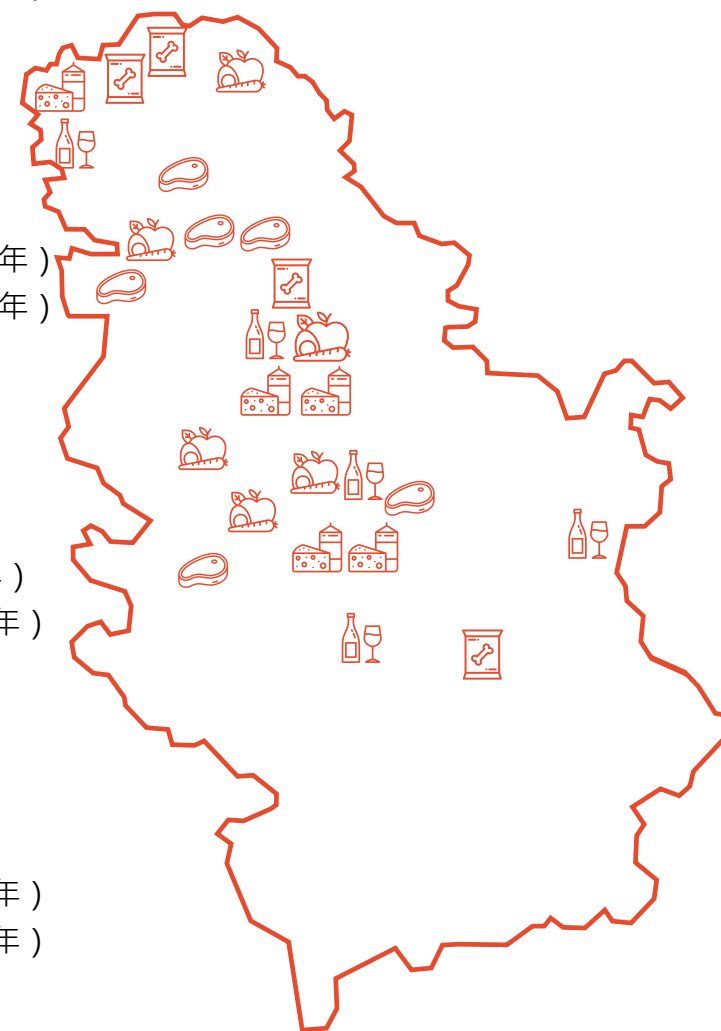
260 厂家
6,342 员工
1.01 亿欧元的出口额 (2019 年)
6.834 亿欧元的营业额 (2019 年)

水果和蔬菜的加工和保鲜

1,140 厂家
10,757 员工
3.885 亿欧元的出口额 (2019 年)
9.112 亿欧元的营业额 (2019 年)

动物饲料

202 厂家
3,412 员工
1.66 亿欧元的出口额 (2019 年)
6.41 亿欧元的营业额 (2019 年)



塞尔维亚的葡萄酒



塞尔维亚位于葡萄酒爱好者称为“葡萄酒带”的地区。塞尔维亚的酿酒历史已有 1000 多年之久。

塞尔维亚最重要的葡萄园位于塞尔维亚东部的内戈廷地区、塞尔维亚北部的 Vršac 市、苏博蒂察和弗鲁什卡山的斜坡上、塞尔维亚西部的树马蒂亚和塞尔维亚南部的 Župa 地区里。

塞尔维亚葡萄园占地约 22,150 公顷，其中 6,500 公顷用于商业用途。有超过 350 家已注册的酒庄，总生产能力约为 7000 万升葡萄酒。

塞尔维亚的众多中小型私营酿酒厂进入世界市场，通常以家族企业的形式经营，质量和口味标准都非常高。

塞尔维亚最古老的正宗葡萄品种是 **PROKUPAC (红葡萄酒)** 和 **TAMJANIKA (白马斯喀特葡萄酒)**。

传统塞尔维亚烈酒



塞尔维亚最知名的品牌之一是 Rakija，这是一种传统的烈性白兰地，由许多美味的水果制成，包括榲桲、杏、覆盆子、葡萄和苹果。一个好的 Rakija 是由完全成熟、健康、未喷洒农药的水果制成的。

根据兹拉蒂博尔村庄配方的蒸馏 **RAKIJA** 已获得了欧盟认证。

塞尔维亚是世界上最大的李子生产国之一，多达 70% 的产量用于制作蒸馏“Sljivovica”烈酒。李子白兰地“Sljivovica”，是塞尔维亚第一个认证的品牌，其原产地名称受到保护。

还有其它种类，例如樱桃、药草 (Stomaklija) 和蜂蜜酒 - Medovača。酒精含量通常在 30% 到 40% 之间，但一些私人酿酒厂的酒精含量通常高达 50%。

Rakija 在酒杯或“čokanj”（一种特殊的长颈玻璃杯）中冷藏至地窖温度。

Nectar 集团 WWW.NECTAR.RS

领先的果汁生产商和出口商



在开展业务的二十年内，Nectar 企业从一家小型创业企业发展成一家经营范围已跨越塞尔维亚边界的领先企业。

Nectar 雇佣1,000 多名员工，是该地区唯一一家拥有完整生产流程的企业：从与农民合作和购买水果，到生产和最终产出——成品，如：果汁、花蜜、酒精饮料、非酒精饮料、糖浆、醋、矿泉水、果酱等。出口到 50 多个国家，他们通过加强直销网络、开发新产品和持续关注最高质量来推进业务运营。

国际标准和证书的实施保证了世界一流的产品质量：ISO 9001、ISO 22000 和 FSSC 22000。

Kabinet 啤酒厂 WWW.KABINET.RS

精酿啤酒生产的先驱



成立于 2013 年的 Kabinet 啤酒厂是塞尔维亚精酿啤酒生产的先驱之一。它是巴尔干地区第一家绿地精酿啤酒厂。

Kabinet 酿造了超过 85 种不同的啤酒，足迹遍布五大洲和世界上 25 个国家。目前，他们的生产能力是 200 百升精酿啤酒，有些是用草药，还有些是用香料酿造的，或者是有机的，甚至是兰比克和桶装陈酿的啤酒。

由于每个食谱都有自己的故事，他们认为标签的设计应该是个性化和定制化的。因此，每个标签都是不同艺术家设计出来的。由于这种独特的方法，他们获得了多项国内和地区奖项。

Kabinet 的主要目标是寻找新的和不同寻常的口味，同时旨在提供来自所选原料的最高品质的精酿啤酒。

Šabac 牛奶场 WWW.MLEKARA-SABAC.RS

塞尔维亚最大的出口商



Šabac牛奶场具有 70 年之久的传统，是塞尔维亚最大的牛奶生产商之一。该工厂拥有牛奶接收及加工能力（每天26万升），产品种类繁多，覆盖塞尔维亚市场，但60%以上的产品出口到俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那、克罗地亚、北马其顿、保加利亚、斯洛文尼亚、德国、瑞士以及美国等市场。

产品范围（软奶酪、奶油奶酪、涂抹酱、灭菌牛奶和发酵产品）具有最高质量，由于质量管理标准 ISO-9001、食品安全标准 - FSSC 22000 和清真食品、环境管理标准 - ISO 14001，以及职业健康和安全管理标准 BS OHSAS 18001。Šabac牛奶场为未来的牛奶生产和酸乳制品设定了标准。

Bio Panon 生物帕农 WWW.BIOPANON.RS

初创有机乳制品生产商



生物帕农是一家从事牛奶加工和乳制品生产的初创家族企业，主要专注于有机乳制品的生产。生产设施位于Bačka Palanka，从产品分销和运输的角度来看，这是一个绝佳战略位置。

包括最先进的生产线在内，每天的总生产能力超过 300 吨牛奶。Farma Organica 品牌下的有机乳制品组合包括：• ESL 牛奶 • UHT 牛奶 • 白酸奶 • 水果酸奶 • 功能性酸奶 • 白奶酪（羊乳酪型）• 巧克力牛奶 • 酸奶油 • 酸奶。

主要出口市场是：北马其顿和黑山。实施国际标准和认证：IFS、有机生产证书（国内和欧盟标准）。

Cold Pressok COLDPRESSOK.COM

最具创新性的产品



Cold Pressok 成立于 2013 年，是塞尔维亚最具创新性和最值得信赖的营养品牌之一。

他们的产品范围包括冷压水果、蔬菜汁和冰沙，各种冷压坚果奶，包括杏仁、榛子、腰果、花生和燕麦奶以及各种素食坚果黄油，如杏仁、杏仁 - 椰子、巧克力 - 榛子或巧克力 - 花生。

所有产品均不含麸质、不含乳制品、不含乳糖、不含添加剂、不含防腐剂、不含糖分、不含加工成分、未经巴氏杀菌。

Cold Pressok 专门使用 HPP - 高压处理代替热巴氏杀菌，以保持产品的新鲜度和营养价值。生产过程中执行国际标准和认证：FSSC 22000、HACCP、KOSHER。

PIK Becej WWW.PIKBECEJ.RS

持续50年的品质



几十年来，PIK Becej 一直根据国内外市场的要求成功地生产健康、天然的食品和优质的产品。

Flora 生产部门利用现代技术和工艺对蔬菜和水果进行制造，并向市场提供种类繁多、品质独特的产品。

他们的生产流程符合国际标准和认证：FSSC 22000 v4.1、HALAL、HACCP、ISO 9001:2015。

Flora 冷冻罐头产品采用天然原料，天然香料，采用物理方法，冷热保藏，不添加任何添加剂、人工色素、香精或防腐剂。主要出口市场是：俄罗斯联邦、区域国家、欧盟和中东。

Carnex CARNEX.RS

最大的生产商和出口商



CARNEX d.o.o. 自 1958 年在塞尔维亚的Vrbas 镇成立以来，一直在保留生产肉类和肉制品的传统，其主要目标是保持可识别的质量和负责的业务，并在采用先进工艺的同时保留传统的配方。

如今，Carnex 雇佣 1,000 名员工，并成功地将其产品出口到：俄罗斯、澳大利亚、美国、加拿大、奥地利、德国、法国、黑山、北马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那、克罗地亚、斯洛文尼亚等。

企业的产品组合包括 Carnex 品牌：熏肉制品、发酵和干香肠、烧烤香肠、肉类和蔬菜涂抹酱、火腿、肉酱、即食食品、热狗等。

为持续改进生产而引入了各种世界标准，例如：ISO 9001:2015、HACCP 标准、ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007、HALAL、IFS Food、BRC、ISO 50001:2011。

Zlatiborac ZLATIBORAC.COM

传统持久腌肉生产商



Zlatiborac 企业的起源可以追溯到 1885 年，当时在兹拉蒂博尔山 Mačkat 村令人惊叹的环境中，长达数百年的肉类腌制和熏制工艺的发展传统开始了。

作为塞尔维亚市场持久腌肉产品类别的领先企业，在俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆、伊拉克、斯洛文尼亚、瑞士、瑞典、奥地利等地区 and 国外市场成功开展业务。业务流程在 40,000 平方米的现代化设施中进行。产品组合包括持久和半持久腌肉产品两个子类别。

自成立以来，Zlatiborac 企业不断投资于生产流程的优化和标准化，从而使其获得的证书和执行的标——HACCP、IFS FOOD、EAC、HALAL，确保其产品的质量和安全。

GEBI

GEBI.RS

动物饲料和饲料添加剂制造的领先者



Gebi 雇佣 300 多名员工。自 1983 年以来，Gebi 是塞尔维亚地区动物饲料和饲料添加剂制造的领先者。整个生产流程是自动化的，并充分利用了各种维生素和矿物质。

他们的生产符合所有的质量标准，同时不断跟进和提高员工或合作伙伴的教育水平。

凭借专业的工作态度、知识、现代技术、自动化生产、优质的原材料和独特的配方，该企业赢得了众多客户的信任。

通过为全球市场提供新颖的、有竞争力的和创新的的产品和流程，Gebi 不断努力改进自己的产品和企业内部的所有业务程序。

PATENT CO.

WWW.PATENT-CO.COM

饲料添加剂领域的全球参与者



PATENT CO. 是动物饲料领域的全球领先者，提供用于改善动物福利的创新产品。自 1991 年成立以来，企业专注于霉菌毒素中毒和肠道健康问题。

不断增长家禽、猪、反刍动物和水产养殖产品组合是 PATENT CO. 连续致力于研究和开发的结果。PATENT CO. 通过投资于自己的研究中心 EDUFARM，证明了其科学诚信以及与客户和合作伙伴的牢固关系。

产品的生产和交付均符合最高的饲料安全和质量标准：所有流程均符合 ISO 22000、HACCP 和 FAMI-QS 标准。

PATENT CO. 在全球 60 多个国家为动物饲料行业提供可持续解决方案，印证着他们的口号：健康的动物。健康的人们。健康的地球。

有机塞尔维亚

食品和农业一直是国家传统、身份和自豪感的重要组成部分。当您想到塞尔维亚时，请想起由充满关怀和爱心的家族企业生产的美味、健康、有机食品。在过去的十年内，这些家族有机企业迅速发展。目前，超过 6,300 名证书持有者将他们的关怀和奉献精神投入到 21,000 多公顷最肥沃的土地上，种植有机谷物、水果、蔬菜和工业植物，其中主要是水果（覆盆子和苹果）、小麦和工业植物。

主要的有机出口产品是新鲜和冷冻水果，出口总额为 2.870 万欧元，其次是水果加工产品。

自 2015 年以来，塞尔维亚的有机产品出口增长了 1.100 万欧元。2019 年，塞尔维亚出口了 13,284 吨有机产品，总额为 2.970 万欧元，其中 2.870 万欧元是有机水果和水果产品。

塞尔维亚有机产品的主要出口市场为欧盟国家（德国、荷兰、意大利、法国和波兰），2019 年占有有机产品出口总额的 80%。

其中一些产品以传统方式制造，使用古老的本土品种、世代相传的知识以及与土地的密切、尊重的关系。其它产品是创新的，专门为当代用户和市场制造，例如特殊类型的原始和冷压南瓜籽和芝麻油、炸薯条、烤辣椒酱、野果酱等。

塞尔维亚的有机畜牧产量在 2019 年呈现增长趋势，尤其是家禽、蜂群、绵羊和猪。

SERBIAORGANICA.INFO



SERBIA ORGANICA 是一个国家独立的有机生产发展协会，是有机塞尔维亚信任和能力的代表，以及产品和生产者的数据库。

SUNCOKRET 向日葵 WWW.GRANUM.RS

与大自然合作超过 30 年



SUNCOKRET 于 1989 年在塞尔维亚北部的一个叫 Hajdukovo 的村庄成立，现已从一家生产冷榨油和种子黄油的小型家族企业发展成为该地区领先的健康食品企业之一。它的第一批产品，初榨南瓜籽油和烤芝麻油，是在一台拥有 100 年历史的液压机上生产的。通过将传统与创新相结合，今天该企业拥有超过 50 种产品，以其标志性品牌 Granum 销售。其中包括种类齐全的食用油、化妆品油和治疗油、种子和坚果黄油、香醋、蛋白粉、种子棒和蛋白饼干，甜味和咸味的都有。在最高标准的指导下，在营养成分和口味方面，Granum 产品不含麸质、不含添加剂和防腐剂，并且是纯素食的（两个除外）。越来越多的有机产品获得了 Ecocert 认证。

诚信是企业生产流程的关键原则，从合乎道德的原料采购开始，也是企业商业实践的核心。由于成功的商业伙伴关系，许多 Granum 产品，无论是自有品牌还是私有品牌，都已进入国外市场：英国、德国、法国、荷兰、卡塔尔等等。

投资机遇 加入成功之池

Altech® benlian Carlsberg ★ Heineken®

BARRY CALLEBAUT MOLSON COORS MEGGLE

Coca-Cola Hellenic Bottling Company PEPSICO RAUCH

Strauss Nestlé

作为一个有吸引力的投资地点，塞尔维亚提供有竞争力的运营成本、免关税接触 13 亿消费者、经济效益和高质量劳动力的可用性，同时通过投资法充分保证投资安全。

通过与俄罗斯联邦、一方面是关税同盟和另一方面是欧盟的自贸协定的独特优势，塞尔维亚是欧洲唯一一个向这两个丰富的市场提供食品免关税出口的国家。

68 外商投资农业食品项目，

创造了超过

25,353

个就业岗位

自 2007 年以来，
塞尔维亚吸引了超过
340
亿欧元的对内外商直接投资额



《金融时报》(FDI INTELLIGENCE) 根据绿地投资项目的总量和规模相对于本国GDP的比值，将塞尔维亚列为欧洲第一。

fDi Intelligence - 2020 年绿地 FDI 绩效指数

投资激励措施

根据人口规模对估计就业数量的比例来衡量，

塞尔维亚已被确认为在世界最大的投资目的国中排名第一。

IBM 全球位置趋势，2020

为便利初创企业，减轻初始资本投资的压力，塞尔维亚政府为可做外贸对象食品加工领域项目提供特殊的财政支持。

投资项目可获财政支持的最低要求：

投资水平	创造的工作岗位总量	激励水平	
		两年毛工资的比例	符合条件的投资成本
两百万欧元	30	高达 40%	高达 20%

这项特殊激励方案是由政府制定的，致力于促进对食品行业高价值加工的投资，旨在进一步替代生食产品的出口。

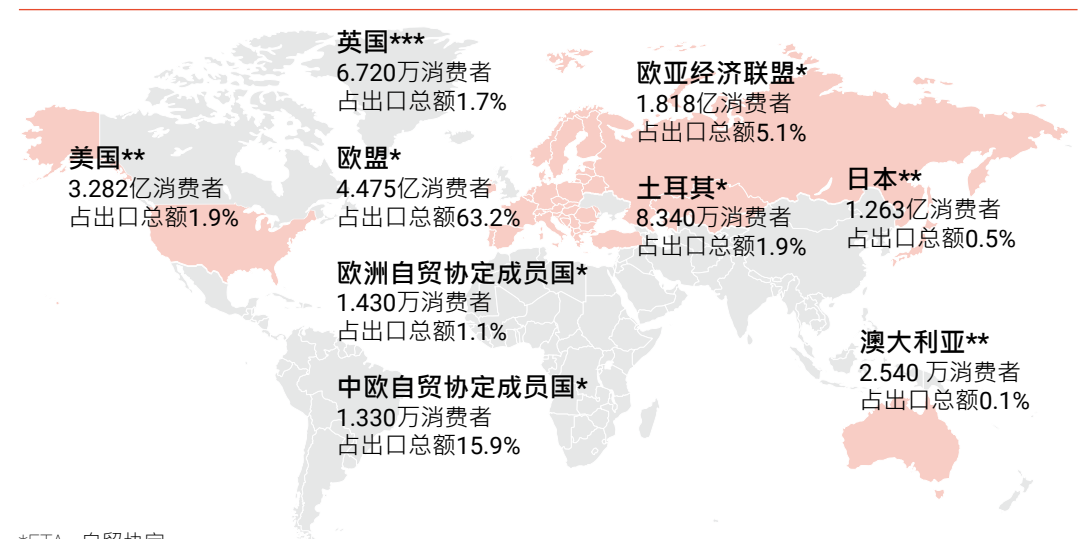
从事农业活动（牛奶和作物生产、养牛等）并在农业庄园登记册中注册的农业庄园有权申请农业激励。

塞尔维亚农业食品行业的投资者还可享受企业所得税减免、建设用地转让补贴、工资税激励、现金补助和避免双重征税等额外效益。

为 13 亿消费者提供免关税的服务

塞尔维亚制造中心

塞尔维亚是中欧自贸协定成员国家中最大的食品出口国，也是唯一的净出口国。



*FTA - 自贸协定
 **GSP - 普惠制
 *** 伙伴关系、贸易和合作协议
 来源：塞尔维亚共和国统计局，2020；世界银行

认识我们的企业

塞尔维亚 诺维萨德 国际农业展览会

WWW.SAJAM.NET

以数字来描述诺维萨德国际农业展览会

32

国家馆参展商

1,518

参展商的个数

140,000

登记访客的人数

塞尔维亚诺维萨德国际农业展览会是中欧和东南欧地区规模最大、最重要的农业展览会。86年来，它代表了该领域主要生产商、采购商、创新者和专业人士的聚集地。

在五月的 7 天里，诺维萨德展览会突出了农业、机械化、服务、设备、食品和饮料领域的最新发展。

展览会的现代理念为鼓励跨境和经济合作，将知识的进步、生产和科学的发展融为一体。此外，它宣传了创新的重要性，是塞尔维亚农业经验和成就的综合，代表了对塞尔维亚经济的有力支持。

专门针对农业领域的大会、商业活动和 B2B 会议、咨询、促销活动和推介会是国际农业展览会期间组织的传统会外活动。

认识我们的企业

国外展览会



FRUIT LOGISTICA, 柏林·德国

PRODEXPO, 莫斯科·俄罗斯

BIOFACH, 纽伦堡·德国

GULFOOD, 阿联酋

PROWEIN, 杜塞尔多夫·德国

PLMA, 阿姆斯特丹·荷兰

世界食品莫斯科, 莫斯科·俄罗斯

SIAL, 巴黎·法国

ANUGA, 科隆·德国

ISRAFOOD, 特拉维夫·以色列

美国自有品牌贸易展·芝加哥·美国

中国国际进口博览会·上海

PROWINE CHINA, 上海·中国

fruitlogistica.com

prod-expo.ru

biofach.de

gulfood.com

prowein.com

plmainternational.com

world-food.ru

sialparis.com

anuga.com

stier.co.il/israfood

plma.com

ciie.org

prowinechina.com

塞尔维亚发展局 (RAS)

塞尔维亚发展局 (RAS) 的战略基于吸引来自各行各业的投资者，为他们的先进制造、全球商业服务和研发业务寻求最佳地点，致力于在塞尔维亚共和国建设强大、可持续的现代经济。

塞尔维亚发展局提供全面、一站式的咨询服务、效益和激励措施，支持中小企业项目，同时为塞尔维亚经济的可持续发展创造条件。

我们的服务:

- 信息服务和投资筹备；
- 投资建议和参观；
- 咨询和项目管理；
- 促进联系及与政府谈判；
- 组织招聘并确定适当的财产；
- 供应链战略；
- 售后服务。



RAS

塞尔维亚发展局

塞尔维亚 · 贝尔格莱德 · Kneza Miloša街12号 ·

office@ras.gov.rs

ras.gov.rs