**ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ**

**Образац структуре понуђене цене са упутством како да се попуни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Табела 1** | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | | **5.** | | **6.** |
| **Р. бр.** | **Назив догађаја** | **Цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже** (конструкција штанда, елементи на штанду, подне облоге, намештај, расвета, изнајмљивање ЛЕД екрана и друге технике, витрине, изнајмљивање фрижидера/замрзивача за излагаче као и других потребних елемената за излагање, шпедиција штанда, монтажа и демонтажа целокупног штанда, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернета и повезивање са прикључком за воду, обезбеђивање техничког особља на штанду за време трајања сајма као и друге услуге наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), б), в), г) и д)) | | **Цена за**  **маркетиншке активности** (припрема и израда комплетног креативног концепта наступа на сваком сајму, израда идејног решења слогана и носећег визуала за сајам, израда визуелног решења и припрема штампаних материјала у складу са инструкцијама Наручиоца, припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача продукција видео материјала, израда завршне анимације за видео материјале излагача едитовање, развијање концепта за активацију на националном штанду, развијање апликације за потребе активације на штанду - дизајн layout апликације, развијање апликације за потребе активације на штанду - програмирање, продукција материјала за активацију на штанду, снимање и монтажа материјала излагача, израда визуеленог решења и припрема за штампу сајамске брошуре, израда кратких промотивних филмова излагача за потребе израде активације на штанду, израда методологије и смерница за израду VR презентација као и израда презентација у VR технологији за потребе сајма, израда плана промоције, информисање стручне јавности у иностранству путем медија, организација промотивних активности за медије на сајму (media briefing) као и друге услуге наведене у Техничкој специфкацији под тачком 2.2. подтачком 1) и 2)) | | **Цена израде идејног и визуелног решења штанда** (израда идејног и визуелног решења и графичких елемената штанда и техничка разрада, израда идејног пројекта, израда 3Д модела са распоредом излагача као и остале активности у вези са дизајном штанда наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), а)) | | **Максималне понуђене цене без ПДВ-а**  (Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а наведена у колони 5. и збир цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5 за сваки сајам појединачно, не могу бити веће од овде наведених максималних понуђених цена без ПДВ-а) |
| **Цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже без ПДВ-а** | **Цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже са ПДВ-ом** | **Цена за**  **маркетиншке активности без ПДВ-а** | **Цена за**  **маркетиншке активности са ПДВ-ом** | **Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а** | **Цена израде идејног и визуелног решења штанда са ПДВ-ом** |
| **1.** | **Међународни сајам привреде** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 300.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 1, не може бити већи од 4.666.666,00 динара без ПДВ-а |
| **2.** | **PLMA** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 360.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 2, не може бити већи од 9.666.667,00 динара без ПДВ-а |
| **3.** | **AUTOMECHANIKA** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 360.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 3, не може бити већи од 8.833.333,00 динара без ПДВ-а |
| **4.** | **ANUGA** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 360.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 4, не може бити већи од 9.666.667,00 динара без ПДВ-а |
| **5.** | **China International Import Expo- CIIE** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 360.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 5, не може бити већи од 10.500.000,00 динара без ПДВ-а |
| **6.** | **PLMA CHICAGO**  **US Private Label Trade Show** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 180.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 6, не може бити већи од 3.000.000,00 динара без ПДВ-а |
| **7.** | **PROWINE CHINA** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 300.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 7, не може бити већи од 6.666.666,00 динара без ПДВ-а |
| **8.** | **Agritechnica** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 300.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена без ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 8, не може бити већи од 7.166.667,00 динара без ПДВ-а |
| **9.** | **EIMA** |  |  |  |  |  |  | Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а (колона 5.) не може бити већа од 300.000,00 динара без ПДВ-а.  Збир понуђених цена бе ПДВ-а наведених у колони 3, 4 и 5, у реду број 9, не може бити већи од 6.500.000,00 динара без ПДВ-а |
| **10. Укупна цена** | | **Укупна цена без ПДВ-а** | **Укупна цена са ПДВ-ом** | **Укупна цена без ПДВ-а** | **Укупна цена са ПДВ-ом** | **Укупна цена без ПДВ-а** | **Укупна цена са ПДВ-ом** |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Табела 2** | |
| **Опис** | **Понуда** |
| Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству |  |

Упутство за попуњавање Табеле 1:

* у редове број 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 унети цене без ПДВ – а и са ПДВ-ом за израду, монтажу, опремање штанда и демонтажу, цене за маркетиншке активности, цене израде идејног и визуелног решења штанда, за сваки појединачни сајам а у складу са захтевима наведеним у Техничкој спецификацији ове конкурсне документације.

За сајам под редним бројем 6. U.S. Private Label Trade Show, Наручилац је у оквиру закупа простора прихватио пакет сајма “PLMA Shell Scheme Package” који укључује изградњу монтажног штанда где сваки излагач има свој издвојен простор димензија 3x3м2 са свом неопходном пратећом опремом за сваког излагача. У складу са тим, приликом давања понуде за услуге наведене у реду број 6. колони 3. Табеле 1., понуђачи морају имати у виду да ће изабрани понуђач за овај сајам бити у обавези да достави идејно решење дизајна (графика) већ изграђеног штанда, припрему за штампу одобреног предлога дизајна (графике), да по потреби и захтеву Наручиоца обезбеди постављање графике на сам штанд, припреми сајамску брошуру као и обезбеди фрижидере/замрзиваче за излагаче, а по потреби и захтеву Наручиоца. Изабрани понуђач ће такође бити у обавези да за потребе штанда и излагача обезбеди и: апарт за кафу, кафу, довољан број чаша за воду и кафу, апарат за воду са довољним количином воде за сваки сајам, као и сав неопходан пратећи сајамски инвентар, а по налогу Наручиоца;

* у ред број 10. унети збир цена без ПДВ – а и са ПДВ-ом из редова 1 -9, колона 3, 4 и 5;
* понуђачи дају своју понуду у складу са максималним понуђеним ценама без ПДВ-а наведеним у колони број 6.

Упутство за попуњавање Табеле 2:

У Табелу 2 уписатипровизију у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству која је јединствена за све сајмове.

Напомене:

* цене наведене у Табели 1 и провизија наведена у Табели 2 су фиксне и не могу се мењати током трајања уговора о јавној набавци закљученог са изабраним понуђачем;
* за сајам под редним бројем 6. U.S. Private Label Trade Show, Наручилац је у оквиру закупа простора прихватио пакет сајма “PLMA Shell Scheme Package” који укључује изградњу монтажног штанда где сваки излагач има свој издвојен простор димензија 3x3м2 са свом неопходном пратећом опремом за сваког излагача. У складу са тим, приликом давања понуде за услуге наведене у реду број 6. колони 3. Табеле 1., понуђачи морају имати у виду да ће изабрани понуђач за овај сајам бити у обавези да достави идејно решење дизајна (графика) већ изграђеног штанда, припрему за штампу одобреног предлога дизајна (графике), да по потреби и захтеву Наручиоца обезбеди постављање графике на сам штанд, припреми сајамску брошуру као и обезбеди фрижидере/замрзиваче за излагаче, а по потреби и захтеву Наручиоца. Изабрани понуђач ће такође бити у обавези да за потребе штанда и излагача обезбеди и: апарт за кафу, кафу, довољан број чаша за воду и кафу, апарат за воду са довољним количином воде за сваки сајам, као и сав неопходан пратећи сајамски инвентар, а по налогу Наручиоца;
* услуге које нису наведене, изабрани понуђач ће наплаћивати по ценама из ценовника важећег у моменту уговарања овакве услуге, на који сагласност даје овлашћено лице Наручиоца;
* Наручилац задржава право да, уколико преостану неутрошена средства од реализације неког од наведених сајмова из Табеле 1, иста искористи за додатне услуге реализоване на неком од сајмова који следе, уколико се за тим укаже потреба.