



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Ресавска 13-15/II, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 510, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Број: 404-01-33/2016-06/11
Датум: 10.06.2016.

Предмет: Одговор комисије за јавну набавку мале вредности М 15/16 на постављено питање

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015), Наручилац је од заинтересованог лица примио захтев за појашњењем конкурсне документације јавне набавке мале вредности М 15/16, који је код Наручиоца заведен под бројем: 404-01-33/2016-06/10 дана 09.06.2016. године, који гласи:

Питање:

„Молим Вас за информације које се односе на следеће:

„Јавна набавка мале вредности број М 15/16

Да ли понуда може да се достави без укључене понуде за тачку 2. b) а која се односи на продукцијски део израде садржаја за интернет?“

На постављено питање Комисија даје следећи одговор:

Одговор:

Понуда МОРА да садржи цену за тачку 2 b) која се односи на продукцијски део израде садржаја за интернет.

Ово произилази и из Обрасца понуде (Образац број 1) на страни 27. у који, да би понуда била исправна, треба унети цену за: креирање садржаја прилагођеног интернету и припрема плана дистрибуције садржаја (на порталима, блоговима или другим локацијама које предложи Наручилац у складу са циљевима пројекта), наступ (дневно вођење комуникације) на друштвеним мрежама (Facebook, Twitter), у смислу пружања услуга креирања и пласирања садржаја на друштвеним мрежама (до три друштвене мреже, до пет садржаја недељно за сваку мрежу, ангажман фотографа једном месечно за припрему фотографија за друштвене мреже, продукција једног видео-клипа месечно за потребе друштвених мрежа, израда графичких решења за садржаје пласиране на друштвеним мрежама – до пет месечно), као и емитовање постојећих спотова у трајању од 1,5 минута на You Tube-у.

Комисија за јавну набавку
мале вредности број М 15/16: