



RAS

INVESTIR EN
SERBIE DANS
L'AGROALIMENTAIRE

SERBIE UN ENDROIT OÙ L'AGRICULTURE EST LA CULTURE

La Serbie est un pays agricole et le culte de la nourriture a toujours fait partie intégrante de la culture nationale. Avec plus de 5,1 millions d'hectares de terres agricoles, dont 60% sont arables, et des conditions climatiques particulièrement favorables, la Serbie dispose de nombreuses variétés de fruits et de légumes, dont certaines sont indigènes et d'autres tout simplement idéales pour être cultivées sur les terres serbes.

L'agriculture et la production alimentaire en Serbie perpétuent une longue tradition. Depuis 1820, la Serbie produit et exporte des prunes séchées et du bétail porcin vers l'Europe centrale. Le jambon en conserve serbe trouve des clients partout dans les États-Unis depuis 50 ans, tandis que la viande bovine, et la chèvre en particulier, est présente dans les pays arabes ainsi que sur les marchés européens.

L'industrie alimentaire est l'un des points forts de l'économie serbe. La balance commerciale des produits agricoles est constamment excédentaire. En 2019, la Serbie avait un excédent élevé de 1,3 milliard d'euros, accompagné d'une augmentation des exportations de 13,3% par rapport à 2018.



R&D

16 Instituts spécialisés

Un soutien ferme aux producteurs agroalimentaires par des instituts de recherche largement reconnus, axé sur une production à la pointe de la technologie qui conduit à une production de semences et de cultures maraîchères de haute qualité et respectueuse de l'environnement.



ÉDUCATION AGROALIMENTAIRE

4 Universités

26 Établissements d'enseignement secondaire



NORMES DE SÉCURITÉ

La certification HACCP est une condition préalable obligatoire pour les entreprises de transformation alimentaire orientées vers l'exportation, tandis que le Gouvernement de Serbie offre différents types de subventions aux entreprises pour les aider à obtenir les normes nécessaires. Les sociétés de certification majeures européennes, dont Evrocet, SGS, TÜV Sava, TÜV Nord et Bureau Veritas, ont leurs bureaux en Serbie, ainsi que les organismes certificateurs nationaux.



ABSENCE D'OGM

Un énorme potentiel de développement de la production biologique, accompagné d'une interdiction stricte de produire les aliments OGM et d'en faire le commerce.



6,6 MILLIARDS D'EUROS DE CA

(Production d'aliments et de boissons en 2019)

1,5 MILLIARD D'EUROS D'EXPORTATIONS

(Production d'aliments et de boissons en 2019)

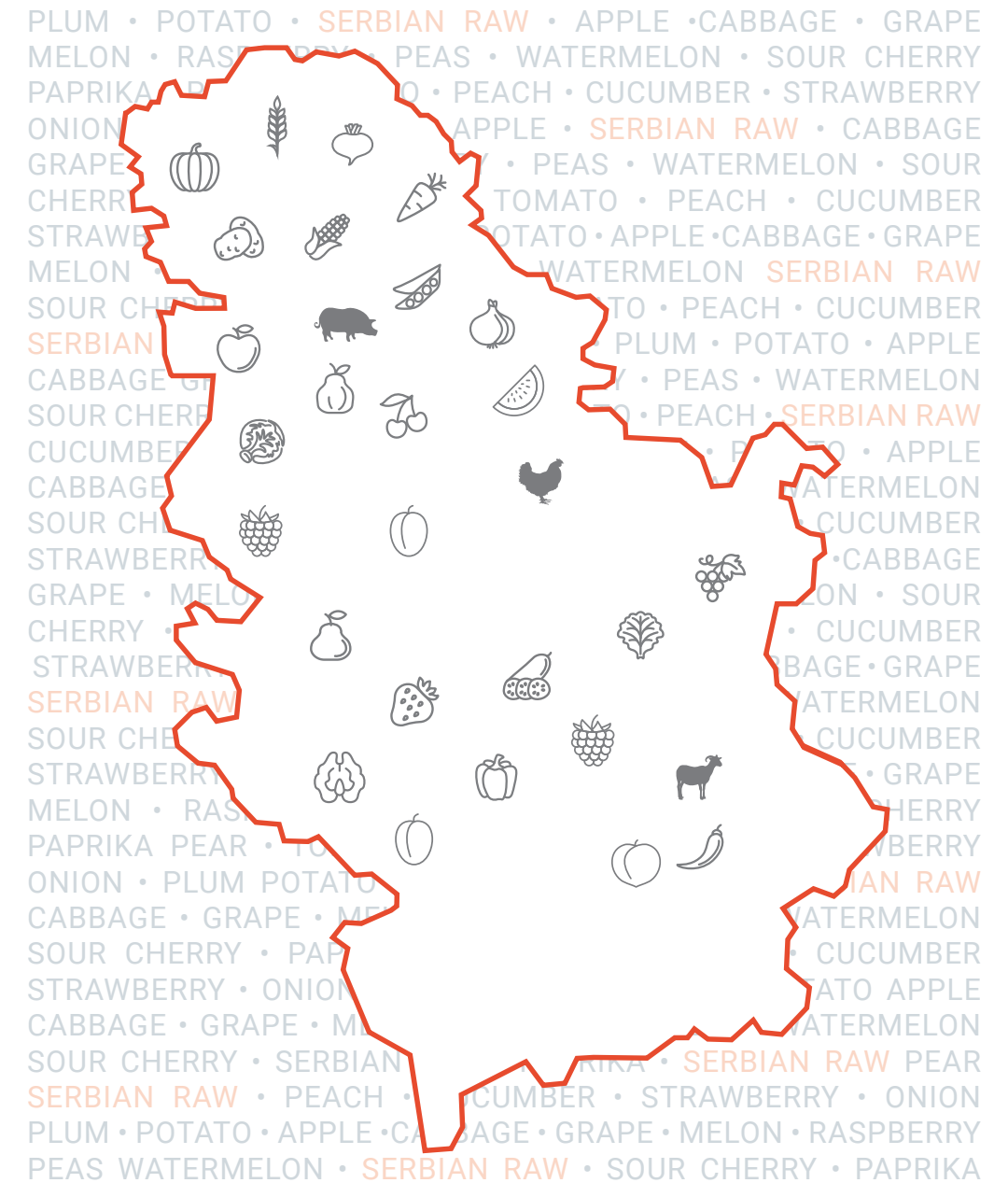
QUALITÉ DE PROVISIONS SERBE

5,1 millions d'ha de terres agricoles
564 542 agriculteurs enregistrés

Une excellente base de matières premières, un nombre important d'ALE, une longue tradition de production alimentaire de haute qualité et des marques régionales fortes sont les principales raisons pour lesquelles des entreprises de classe mondiale ont choisi la Serbie comme destination pour leurs investissements dans l'agroalimentaire. Le secteur agroalimentaire accueille la majeure partie des investissements directs étrangers, que ce soit en termes de valeur ou de nombre de projets.

Les aliments fabriqués en Serbie sont présents dans le monde entier, du Japon aux États-Unis, et sont vendus sous des marques serbes et dans les plus grandes chaînes de supermarchés au monde telles que Tesco, Lidl, Asda, Spar, Carrefour, Metro, Idea, Leader price, Kopeika, et Rewe. Les clients étrangers ne cessent d'augmenter le nombre de leurs commandes de truffes, framboises, pommes, maïs, jus de fruits, concentrés, purées, confitures, fruits surgelés et séchés et autres produits haut de gamme.

LA DEUXIÈME PLUS GRANDE ENTREPRISE DE CHOCOLATERIE-CONFISERIE AU MONDE, L'ITALIEN **FERRERO**, S'APPROVISIONNE EN NOISETTES PROVENANT D'ENVIRON 1 000 HA DE CHAMPS DE SERBIE ET A L'INTENTION DE PASSER À 10 000 HA D'ICI 2024. LE FAMEUX GOÛT DE NUTELA, KINDER OU FERRERO ROCHER N'EST QU'UN PARMIS NOMBRE DE CEUX QUI VIENNENT DE SERBIE.



FRUIT

SERBIE - PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL DE FRAMBOISES

La production de fruits est l'un des sous-secteurs clés du développement économique de la Serbie qui bénéficie de ce fait d'un traitement stratégique du Gouvernement de Serbie. En 2019, les exportations de fruits serbes se sont élevées à 568,2 millions d'euros.

A en juger par la valeur des pommes, la Serbie était, en 2019, le premier exportateur d'Europe vers la Fédération de Russie. De grandes plantations de pommiers émergent partout en Serbie, notamment en Voïvodine, avec des systèmes d'amélioration de sol haut de gamme, des variétés à la mode et des filets anti-grêle coûteux.

En 2019, les exportations de framboises, ronces, mûres blanches... surgelées, représentent 31,7% des exportations mondiales, faisant de la Serbie le N°1 mondial des exportateurs de ce groupe de produits. La Serbie fait partie des 3 plus grands fournisseurs de fruits surgelés de l'Autriche, de la Fédération de Russie et de l'Allemagne. Environ 90 à 95 % de la production de framboises sont destinés à l'exportation, principalement sous forme de surgelés en vrac. C'est un énorme potentiel pour les investisseurs qui envisagent la Serbie comme un site de production de leurs produits finaux avec toutes sortes de baies différentes telles que : tartinades, confitures, garnitures, ingrédients pour l'industrie de la crème glacée, cubes de fruits pour la fabrication de yaourt, etc.

LES EXPORTATIONS DE LA SERBIE EN 2019 REPRÉSENTENT 31,7 % DES EXPORTATIONS MONDIALES DE FRAMBOISES, RONCES, MURES BLANCHES ET MÛRES DE LOGAN SURGELÉES.

AVEC 148 000 TONNES EXPORTÉES ET UNE VALEUR TOTALE DE PLUS DE 250 MILLIONS DE DOLLARS EN 2019, LA SERBIE EST CLASSÉE PREMIER EXPORTATEUR MONDIAL DE BAIES SURGELÉES.



Production de fruits, 2019	Quantité (Tonnes)
Prune	558 930
Pomme	499 578
Raisin	163 516
Framboise	120 058
Griotte	96 965
Poire	54 859
Pêche	48 204
Fraise	19 608

Source: Institut de la statistique de la République de Serbie

LEGUMES

SERBIE – LE PRINCIPAL FOURNISSEUR DU MARCHE DE L'ESE EN LEGUMES

Le climat favorable à la production de légumes fait de la Serbie le principal exportateur et fournisseur de légumes de l'Europe du Sud-Est. Les légumes les plus populaires produits en Serbie sont : le paprika (poivron), le chou, la tomate et la pomme de terre.

La production de poivron est orientée vers le poivron pasteurisé sous différentes formes: déchiqueté, cuit et grillé. En raison de la matière sèche qu'il contient, le poivron rouge est majoritairement utilisé pour la production d'épices aromatiques, mais aussi pour la préparation d'un plat d'hiver traditionnel serbe - la pâte à tartiner nommée « Ajvar ».

PRÉPARÉ À LESKOVAC SELON UNE RECETTE SPÉCIALE, LE « CAVIAR VÉGÉTAL SERBE » OU « AJVAR » EST AUJOURD'HUI PRÉSENT SUR TOUS LES CONTINENTS.

La production de chou est la plus importante en Serbie après celle de poivron et assure la préparation d'un plat d'hiver traditionnel. La « choucroute » serbe est considérée comme un mets délicat et la consommation locale pendant l'hiver en est énorme. Ces dernières années, la production de petits pois et de maïs doux connaît une augmentation constante en raison d'une consommation accrue de plats surgelés prêts à consommer dans le monde entier.



Production de légumes, 2019	Quantité (Tonnes)
Pomme de terre	702 086
Choux	178 308
Melon et pastèque	163 483
Poivron	118 256
Tomate	111 639
Concombre	29 711
Oignon	29 588
Pois	25 612

Source: Institut de la statistique de la République de Serbie

VIANDE SERBE FRAÎCHE ET TENDRE EN DIRECT DU PRODUCTEUR

L'élevage et la transformation de la viande en Serbie ont une longue tradition. Les produits carnés les plus populaires sont le porc et le bœuf, frais ou fumés, ainsi que la volaille. Parallèlement, des produits tels que le pâté, les saucisses sèches de différents types, les hot-dogs et le bœuf et le porc fumés sont largement présents dans toutes les chaînes de supermarchés de la région des Balkans.

Les abattoirs et les entreprises de transformation de la viande serbes occupent une position forte sur le marché de l'ALECE. Toutefois, le cheptel serbe a diminué de 15 % en moyenne au cours de la dernière décennie, le manque d'investissements en étant l'une des principales raisons. Cela crée des opportunités d'investissement supplémentaires afin de faire correspondre les capacités de production à de nombreuses possibilités de développement du placement international.

L'accord de libre-échange avec la Turquie fixe de nouveaux quotas d'exportation en franchise de droits pour la Serbie vers ce pays, concernant la viande de bœuf, l'huile de tournesol, les graines de tournesol, le soja, les aliments pour animaux et pour animaux de compagnie, tandis que les quotas d'exportation de pois, haricots, pois verts, maïs doux et pruneaux ont été augmentés. La Serbie pourra exporter, en franchise de droits, 5 000 tonnes de viande bovine fraîche, réfrigérée ou surgelée grâce à cet accord de libre-échange.

C'EST DANS LE SECTEUR DE LA PRODUCTION DE VIANDE BOVINE QUE LA SERBIE POURRAIT DEVENIR PLUS COMPÉTITIVE. CE POTENTIEL A ÉTÉ REPÉRÉ PAR DES INVESTISSEURS ALLEMANDS, FRANÇAIS ET NÉERLANDAIS QUI ONT DÉJÀ INSTALLÉ DES USINES DE TRANSFORMATION DES ALIMENTS POUR ANIMAUX.



PRODUITS LAITIERS DES ALIMENTS POUR UN HÉDONISME SAIN

Outre le « kajmak », une pâte à tartiner crémeuse fabriquée à l'origine en Serbie, la Serbie propose différents produits laitiers à l'international. Le yaourt aigre, le paprika à la crème aigre et les fromages blancs à pâte molle et dure sont parmi les plus populaires. Tous ces produits proviennent directement de la tradition centenaire de la cuisine serbe.

**UN PRODUIT LAITIER
CARACTÉRISTIQUE DE LA
CUISINE SERBE, LE FROMAGE
PULE, EST LE « FROMAGE LE PLUS
CHER DU MONDE », ATTEIGNANT
LE PRIX DE 1 000 EUROS PAR KG**

Le lait frais et pasteurisé de la plus haute qualité est principalement utilisé pour répondre à la forte consommation locale, mais gagne aussi facilement des marchés d'exportation dans les pays voisins, le Monténégro et la Bosnie-Herzégovine. Cependant, après la stabilisation du marché laitier national, les sociétés d'exportation serbes ont commencé à envisager davantage la conquête de nouveaux marchés, principalement la Russie et la Turquie, grâce aux accords de libre-échange ratifiés avec ces pays. Jusqu'à présent, le fromage blanc à salade, la crème aigre à tartiner, le fromage à pâte dure et le fromage de chèvre ont déjà trouvé leurs clients sur le marché russe exigeant.



SERBIE

INDUSTRIE DE LA TRANSFORMATION DES ALIMENTS ET DES BOISSONS

4 894 producteurs
70 349 salariés (Industrie de l'alimentation et des boissons)

Le secteur de la transformation alimentaire de haute qualité montre un potentiel de développement futur de l'agriculture serbe. Qu'il s'agisse de la transformation demandée par les marques à prix compétitifs ou de petites installations de transformation axées sur la qualité, les chances de réussite sont visibles, notamment sur les marchés émergents. Les résultats prometteurs ont été obtenus non seulement grâce aux matières premières compétitives en termes de prix, mais aussi grâce au potentiel important du marché de l'ALECE et aux accords signés par la République de Serbie.

TRANSFORMATION ET CONSERVATION DE LA VIANDE ET PRODUCTION DE PRODUITS À BASE DE VIANDE

506 producteurs
11 723 salariés
67,8 millions d'euros d'exportations (2019)
922,7 millions d'euros de CA (2019)

BOISSONS

613 producteurs
7 312 salariés
142,6 millions d'euros d'exportations (2019)
939,6 millions d'euros de CA (2019)

PRODUITS LAITIERS

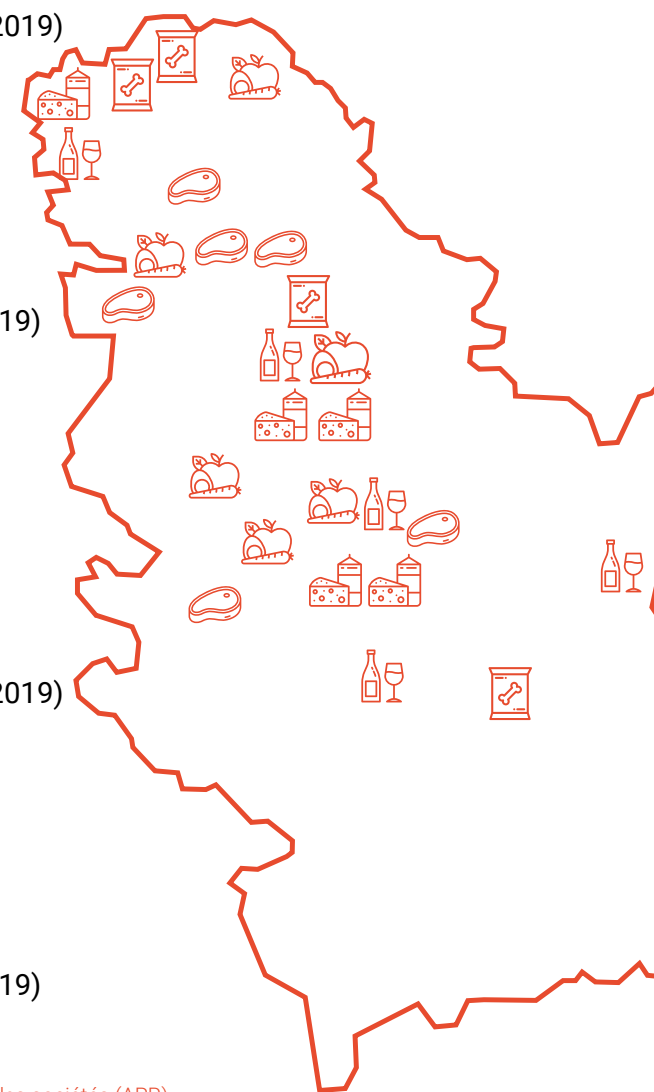
260 producteurs
6 342 salariés
101 millions d'euros d'exportations (2019)
683,4 millions d'euros de CA (2019)

LA TRANSFORMATION ET LA CONSERVATION DES FRUITS ET LÉGUMES

1 140 producteurs
10 757 salariés
388,5 millions d'euros d'exportations (2019)
911,2 millions d'euros de CA (2019)

ALIMENTS POUR ANIMAUX

202 producteurs
3 412 salariés
166 millions d'euros d'exportations (2019)
641 millions d'euros de CA (2019)



Source : Agence serbe des registres du commerce et des sociétés (APR)

Vins de Serbie



La Serbie est située dans la région que les amateurs de vin appellent « la ceinture du vin ». L'histoire de la vinification en Serbie remonte à plus de 1000 ans.

Les vignobles serbes les plus importants sont situés à Negotinska Krajina, à l'Est de la Serbie, dans les régions de Vršac et Subotica et aux pentes de Fruška Gora au nord de la Serbie, à Šumadija, à l'ouest de la Serbie et à Župa, au sud de la Serbie.

Les vignobles serbes couvrent environ 22 150 ha dont 6 500 ha à usage commercial. Il existe plus de 350 établissements vinicoles enregistrés avec une capacité de production totale d'environ 70 millions de litres de vin.

De nombreux petits et moyens établissements vinicoles privés de Serbie, qui prennent souvent la forme d'entreprise familiale et disposent des normes de qualité et du goût très élevées, sont entrés sur le marché mondial.

LES PLUS ANCIENS CÉPAGES AUTHENTIQUES DE LA SERBIE SONT LE PROKUPAC (VIN ROUGE) ET LE TAMJANIKA (VIN BLANC MUSCAT).

Spiritueux traditionnels serbes



L'une des marques les plus reconnues de Serbie est la Rakija, une eau-de-vie traditionnelle forte faite de nombreux fruits délicieux, dont le coing, l'abricot, la framboise, le raisin et la pomme. Une bonne rakija est faite de fruits bien mûrs et sains, sans pesticides.

LA RAKIJA DISTILLÉE SELON LA RECETTE DU VILLAGE DE ZLATIBOR A REÇU LA CERTIFICATION UE.

La Serbie est l'un des plus grands producteurs de prunes au monde et pas moins de 70% de la récolte est utilisée pour la distillation de l'eau-de-vie nommée « Šljivovica ». L'eau-de-vie de prune « Šljivovica » est la première marque serbe certifiée avec une appellation d'origine protégée.

Il existe également d'autres variantes, comme la cerise, les herbes médicinales (Stomaklija) et le miel - Medovača. La teneur en alcool varie entre 30 et 40 % normalement, mais certains distillateurs privés la font augmenter jusqu'à 50 %.

La rakija est servie fraîche à la température de la cave, dans un petit verre ou čokanj (un verre spécial à long cou).

Nectar Group WWW.NECTAR.RS

PRINCIPAL PRODUCTEUR ET EXPORTATEUR DE JUS



En l'espace de deux décennies d'activité, la société Nectar, qui était au début un petit entrepreneur, s'est transformée en une entreprise leader qui se propage au-delà des frontières de la Serbie.

Avec plus de 1 000 employés, Nectar est la seule entreprise de la région à avoir une production entièrement circulaire : de la coopération avec les agriculteurs et l'achat de fruits, à la production et au résultat final - des produits finis tels que : jus, nectars, boissons alcoolisées, boissons non alcoolisées, sirops, vinaigres, eaux minérales, confitures, etc. Exportant dans plus de 50 pays, elle a intensifié sa productivité en renforçant le réseau de distribution directe, en développant de nouveaux produits et en veillant constamment à leur qualité supérieure.

La qualité de classe mondiale des produits est garantie par l'application de normes et de certificats internationaux : ISO 9001, ISO 22000 et FSSC 22000.

Kabinet Brewery WWW.KABINET.RS

PIONNIERS DE LA FABRICATION DE BIÈRE ARTISANALE



L'un des pionniers de la fabrication de bière artisanale en Serbie est Kabinet Brewery, fondée en 2013. Il s'agit de la première brasserie artisanale Greenfield dans les Balkans.

Kabinet a brassé plus de 85 bières différentes qui ont été acheminées vers cinq continents et 25 pays à travers le monde. A l'heure actuelle, ses capacités de fabrication sont de 200 hectolitres de bière artisanale. Certaines d'entre elles sont à base de plantes, d'autres sont brassées avec des épices ou sont biologiques, voire lambics ou vieilles en fût.

Gardant à l'esprit que chaque recette a sa propre histoire, elle croyait que le design des étiquettes devait être tout aussi singulier et sur mesure. C'est pourquoi chacune des étiquettes a été conçue par un artiste différent. Cette approche unique a été récompensée par plusieurs prix locaux et régionaux.

L'objectif principal de Kabinet est de rechercher des goûts nouveaux et inhabituels, tout en visant à offrir des bières artisanales de la plus haute qualité à partir des ingrédients sélectionnés.

Mlekara Šabac WWW.MLEKARA-SABAC.RS

LE PLUS GRAND EXPORTATEUR DE SERBIE



Mlekara Šabac, forte d'une tradition de 70 ans, est l'un des plus grands producteurs de lait de Serbie. Avec sa capacité de réception et de traitement du lait (260 000 litres par jour), ainsi qu'avec sa large gamme de produits, cette usine couvre le marché serbe, mais plus de 60 % de ses produits sont exportés vers ceux de Russie, d'Ukraine, de Biélorussie, du Monténégro, de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, de Macédoine du Nord, de Bulgarie, de Slovénie, d'Allemagne, de Suisse, ainsi que vers celui des États-Unis.

La gamme de produits (fromages à pâte molle, fromages à la crème, pâtes à tartiner, lait stérilisé et produits fermentés) est de la plus haute qualité grâce à la norme de gestion de la qualité ISO-9001, à celles de sécurité alimentaire - FSSC 22000 et Halal, à celle de gestion environnementale - ISO 14001 et à la norme de gestion de la santé et de la sécurité au travail BS OHSAS 18001. Mlekara Šabac établit des normes pour l'avenir en matière de production de lait et de produits laitiers acidifiés.

Bio Panon WWW.BIOPANON.RS

START-UP FABRICANT DES PRODUITS LAITIERS BIO



Bio Panon est une start-up familiale engagée dans la transformation du lait et la fabrication de produits laitiers, principalement axée sur celle de produits laitiers biologiques. Le site de production est situé à Bačka Palanka, doté d'une excellente position stratégique du point de vue de la distribution et du transport des produits.

La capacité de production totale dépasse 300 tonnes de lait par jour, y compris des lignes de production à la pointe de la technologie. Le portefeuille de produits laitiers biologiques sous la marque Farma Organica comprend : • Lait ESL • Lait UHT • Yaourt blanc • Yaourt aux fruits • Yaourt fonctionnel • Fromage blanc (type feta) • Lait au chocolat • Crème aigre • Lait aigre.

Les principaux marchés d'exportation sont ceux de la Macédoine du Nord et du Monténégro. Les normes et certifications internationales mises en place sont : IFS, Certificat de Production Biologique (normes nationales et européennes).

Cold Pressok COLDPRESSOK.COM

PRODUITS LES PLUS INNOVANTS



Fondée en 2013, Cold Pressok est l'une des marques de nutrition les plus innovantes et celle qui inspire le plus de confiance en Serbie.

Sa gamme de produits se compose de jus de fruits et de légumes pressés à froid et de smoothies, une variété de laits de noix pressés à froid, y compris le lait d'amande, de noisette, de noix de cajou, de cacahuète et d'avoine, ainsi que différents beurres de noix végétaux comme l'amande, l'amande - noix de coco, chocolat - noisette ou choco - cacahuète.

Tous les produits sont sans gluten, sans produits laitiers, sans lactose, sans additifs, sans conservateurs, sans sucre ajouté, sans ingrédients transformés, non pasteurisés.

Cold Pressok utilise exclusivement le traitement haute pression - HPP au lieu de la pasteurisation thermique, afin de préserver la fraîcheur et la valeur nutritionnelle des produits. Les normes et certifications internationales mises en œuvre dans le processus de production sont : FSSC 22000, HACCP, KASHER.

PIK Becej WWW.PIKBECEJ.RS

50 ANS DE QUALITÉ



PIK Becej produit avec succès, depuis des décennies, des aliments sains et naturels et des produits de qualité supérieure, selon les exigences des marchés locaux et étrangers.

L'établissement de production Flora s'occupe de la fabrication de légumes et de fruits, en utilisant des techniques et des technologies modernes, et offre au marché une riche variété de produits qui se distinguent par leur qualité.

Son processus de production est conforme aux normes et certifications internationales : FSSC 22000 v4.1, HALAL, HACCP, ISO 9001:2015.

Les produits surgelés et en conserve Flora sont fabriqués à partir de matières premières naturelles, avec des épices naturelles et sont conservés par des moyens physiques, à chaud et à froid, sans additifs, colorants, arômes ou conservateurs artificiels. Les principaux marchés d'exportation sont : la Fédération de Russie, les pays de la région, l'UE et le Moyen-Orient.

Carnex

CARNEX.RS

LE PLUS GRAND PRODUCTEUR ET EXPORTATEUR



CARNEX d.o.o. perpétue la tradition dans la production de viande et de produits à base de viande depuis sa fondation en 1958 à Vrbas, en Serbie. Son objectif principal consiste à maintenir une qualité reconnaissable, à exercer son activité de manière responsable et à préserver la recette traditionnelle grâce aux technologies avancées.

Aujourd'hui, Carnex emploie 1 000 personnes et exporte avec succès ses produits vers : Russie, Australie, États-Unis et Canada, Autriche, Allemagne, France, Monténégro, Macédoine du Nord, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Slovaquie, etc.

Le portefeuille de produits de la société comporte les marques Carnex : produits de viande fumée, saucisses fermentées et sèches, saucisses à griller, pâtes à tartiner à base de viande et de légumes, jambons, pâtés, plats cuisinés, hot-dogs, etc.

Différentes normes mondiales ont été introduites en vue d'une amélioration continue de la production, telles que: ISO 9001:2015, norme HACCP, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, HALAL, IFS Food, BRC, ISO 50001:2011.

Zlatiborac

ZLATIBORAC.COM

PRODUCTEUR TRADITIONNEL DE VIANDE SÉCHÉE DURABLE



Les origines de la société Zlatiborac remontent à 1885, époque à laquelle une tradition séculaire de développement du processus de salaison et de fumage de la viande a débuté, dans une ambiance étonnante du village de Mačkat, dans la montagne de Zlatibor.

En tant que société leader dans la catégorie des produits de salaison durable sur le marché serbe, elle opère avec succès sur les marchés régionaux et étrangers, dont ceux en Russie, Biélorussie, Kazakhstan, Azerbaïdjan, Irak, Slovaquie, Suisse, Suède et Autriche. Le processus commercial se déroule dans des installations modernes d'une superficie de 40 000 m². Le portefeuille de produits se compose de deux sous-catégories de produits de salaison durables et semi-durables.

Depuis sa création, la société Zlatiborac investit continuellement dans l'optimisation et la normalisation du processus de production. Les certificats obtenus et les normes mises en œuvre - HACCP, IFS FOOD, EAC, HALAL - garantissent la qualité et la sécurité de ses produits.

GEBI GEBI.RS

LEADER DANS LA FABRICATION D'ALIMENTS POUR ANIMAUX ET D'ADDITIFS ALIMENTAIRES



Avec plus de 300 employés, Gebi est le leader dans la fabrication d'aliments pour animaux et d'additifs alimentaires en Serbie et dans la région depuis 1983. Le processus de production est entièrement automatisé tandis que différents vitamines et minéraux sont utilisés d'une manière appropriée.

Sa fabrication est conforme à toutes les normes de qualité applicables. Par ailleurs, ce fabricant continue à assurer à son personnel ou à ses associés une formation continue et approfondie.

Grâce à son approche professionnelle et ses connaissances, à une technologie moderne, à une fabrication automatisée, à des matières premières de haute qualité et des recettes uniques, cette entreprise a gagné la confiance de nombreux clients.

Gebi s'efforce constamment d'améliorer ses produits et tous les processus commerciaux au sein de son entreprise en fournissant au marché mondial des produits et des processus nouveaux, compétitifs et innovants.

PATENT CO. WWW.PATENT-CO.COM

ACTEUR MONDIAL DANS LE DOMAINE DES ADDITIFS ALIMENTAIRES



PATENT CO. est le leader mondial dans le domaine de la nutrition animale qui offre des produits innovants visant à améliorer le bien-être des animaux. Depuis sa création en 1991, la société se concentre sur les problèmes de mycotoxicose et de santé intestinale.

Le portefeuille croissant de produits pour la volaille, les porcs, les ruminants et l'aquaculture est le fruit d'un engagement constant dans la recherche et le développement. PATENT CO. a confirmé son intégrité scientifique et ses relations solides avec ses clients et partenaires par l'investissement dans son propre centre de recherche nommé EDUFARM.

La fabrication et la livraison des produits sont conformes aux normes les plus élevées en matière de sécurité et de qualité des aliments pour animaux : ISO 22000, HACCP et FAMI-QS, respectées dans tous les processus.

PATENT CO. propose des solutions durables à l'industrie de la nutrition animale dans plus de 60 pays à travers le monde, ce qui lui a permis d'appliquer sa devise : Des animaux sains. Des personnes en bonne santé. Une planète saine.

ORGANIC SERBIA

L'alimentation et l'agriculture ont toujours fait partie intégrante de la tradition, de l'identité et de la fierté de la nation. Lorsque vous pensez à la Serbie, pensez à des aliments sains et biologiques de qualité, produits par des entreprises familiales avec soin et amour. Au cours de la dernière décennie, ces entreprises familiales certifiées bio ont connu une croissance intensive. À l'heure actuelle, plus de 6 300 titulaires de certificats mettent leurs soins et leur dévouement au travail sur plus de 21 000 ha des sols les plus fertiles, cultivant des céréales biologiques, des fruits, des légumes et des plantes industrielles, parmi lesquelles prédominent ces dernières, les fruits (framboise et pomme) et le blé.

Les exportations de produits biologiques de la Serbie ont augmenté de 11 millions d'euros depuis 2015. En 2019, la Serbie a exporté 13 284 tonnes de produits biologiques, d'une valeur de 29,7 millions d'euros, dont 28,7 millions d'euros se rapportent aux fruits et produits à base de fruits biologiques.

Les principaux marchés d'exportation des produits biologiques serbes sont les pays de l'UE (Allemagne, Pays-Bas, Italie, France et Pologne) avec 80% des exportations totales de produits biologiques en 2019.

Certains de ces produits sont fabriqués de manière traditionnelle, par l'utilisation de races autochtones anciennes, par le transfert intergénérationnel des connaissances et par une relation étroite et respectueuse avec la terre. D'autres sont innovants, conçus pour les consommateurs et les marchés contemporains, tels que les types spéciaux d'huiles de graines de citrouille et de sésame vierges et pressées à froid, les frites, les tartines à base de poivrons grillés, les confitures de fruits sauvages, etc.

La production animale biologique en Serbie enregistre une tendance haussière en 2019, en particulier la volaille, les colonies d'abeilles, les moutons et les porcs.

SERBIAORGANICA.INFO



SERBIA ORGANICA EST UNE ASSOCIATION NATIONALE INDÉPENDANTE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION BIO, FAISANT OFFICE DE GARANT DE QUALITÉ ET DE COMPÉTENCE DE LA SERBIE BIO ET D'UNE BASE DE DONNÉES DE PRODUITS ET DE PRODUCTEURS.

SUNCOKRET WWW.GRANUM.RS

UNE COLLABORATION AVEC LA NATURE DEPUIS PLUS DE 30 ANS



Fondée en 1989 à Hajdukovo, un village dans le nord de la Serbie, la petite entreprise familiale de production d'huiles pressées à froid et de beurres de graines, nommée SUNCOKRET, s'est transformée en une des principales sociétés d'aliments naturels de la région. Ses premiers produits, l'huile vierge de graines de citrouille et l'huile de sésame grillée, ont été fabriqués sur une presse hydraulique centenaire. En alliant tradition et innovation, l'entreprise dispose aujourd'hui d'une palette de plus de 50 produits commercialisés sous sa marque nommée Granum. Celle-ci englobe une gamme complète d'huiles comestibles, cosmétiques et réparatrices, de beurres de graines et de noix, de vinaigres balsamiques, de poudres de protéines, de barres de graines et de crackers protéinés, à la fois sucrés et salés. Respectueux des normes les plus élevées, en ce qui concerne aussi bien la teneur en nutriments que le goût, les produits Granum sont sans gluten, sans additifs ni conservateurs, et végétaliens également (à l'exception de deux d'entre eux). La gamme de produits biologiques élargie est certifiée par Ecocert.

L'intégrité, qui est le principe clé du processus de production de l'entreprise, à commencer par l'approvisionnement éthique en ingrédients, est également au cœur de la pratique commerciale de l'entreprise. Grâce à des partenariats commerciaux fructueux, de nombreux produits Granum, tant sous leur propre marque que sous des marques privées, ont trouvé le chemin des marchés étrangers : Grande-Bretagne, Allemagne, France, Pays-Bas, Qatar, pour n'en citer que quelques-uns.

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Rejoignez le camp des vainqueurs

Altech **benlian** **Carlsberg** **Heineken**

BARRY CALLEBAUT **MOLSON COORS** **MEGGLE**

Coca-Cola Hellenic Bottling Company **PEPSICO** **RAUCH**

Strauss **Nestlé**

En tant que lieu d'investissement attrayant, la Serbie offre des coûts d'exploitation compétitifs, un accès libre de droits de douane à 1,3 milliard de consommateurs, des avantages financiers et la disponibilité d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, tandis que la sécurité des investissements est pleinement garantie par la loi sur les investissements.

68 PROJETS
D'INVESTISSEMENT
ÉTRANGER DANS
L'AGROALIMENTAIRE
AVEC PLUS DE

25 353
EMPLOIS CRÉÉS

Grâce à l'avantage unique assuré par l'accord de libre-échange signé avec la Fédération de Russie, par l'union douanière d'un côté et l'UE de l'autre côté, la Serbie est le seul pays d'Europe à proposer des exportations de produits alimentaires exemptées de droits de douane vers ces deux immenses marchés.

DEPUIS 2007,
LA SERBIE A ATTIRÉ PLUS DE
34 MILLIARDS
D'EUROS D'INVESTISSEMENTS
DIRECTS ÉTRANGERS



LA SERBIE A ÉTÉ CLASSÉE N° 1 EN EUROPE PAR FINANCIAL TIMES (FDI INTELLIGENCE) SELON LE NOMBRE ET LA TAILLE DES PROJETS D'INVESTISSEMENT GREENFIELD PAR RAPPORT AU PIB DU PAYS.

fDi Intelligence - Greenfield FDI Performance Index 2020

Incitations à l'investissement

LA SERBIE A CONFIRMÉ SON CLASSEMENT EN TANT QUE PREMIER PAYS DU MONDE A ACCUEILLIR LES INVESTISSEMENTS ETRANGERS, COMPTE TENU DU NOMBRE D'EMPLOIS ESTIMÉ PAR RAPPORT À LA TAILLE DE SA POPULATION.

IBM Global Location Trends 2020

Dans le but de compenser les investissements initiaux en capital et de faciliter le démarrage d'entreprises, le Gouvernement de Serbie offre un soutien financier spécial aux projets dans le secteur de la transformation des aliments, susceptibles de faire l'objet d'un commerce international.

Les critères obligatoires à remplir pour qu'un projet d'investissement puisse bénéficier de l'aide financière:

Niveau d'investissement	Nombre d'emplois créés	Niveau d'incitation	
		Pourcentage des salaires bruts sur 2 ans	Coût d'investissement éligible
2 millions d'€	30	jusqu'à 40%	jusqu'à 20%

Ce programme spécial d'incitation a été créé par le gouvernement dans l'intention de stimuler les investissements dans la transformation à plus haute valeur ajoutée faisant partie de l'industrie alimentaire afin de remplacer davantage l'exportation de produits alimentaires crus.

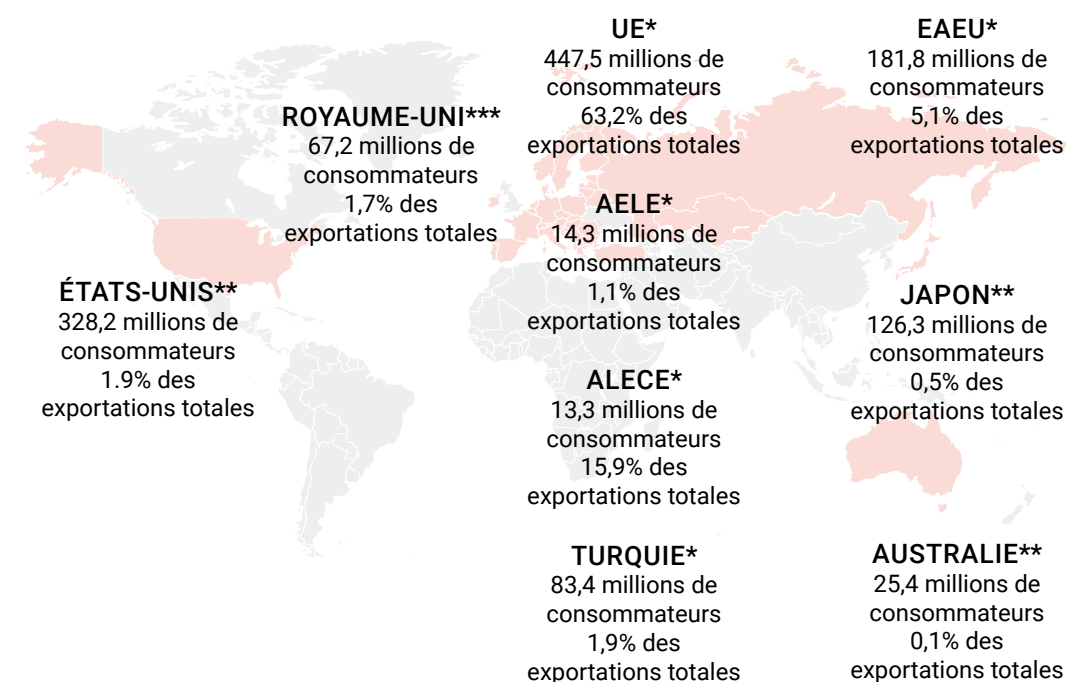
Les exploitations agricoles exerçant des activités agricoles (production de lait et de cultures, élevage de bétail, etc.), qui sont immatriculées au Registre des exploitations agricoles, ont le droit de demander l'octroi d'incitations agricoles.

Des avantages supplémentaires tels que l'allègement de l'impôt sur les sociétés, la subvention pour le transfert de terrains à bâtir, les incitations fiscales se rapportant aux salaires, les subventions en espèces et la non double imposition sont également à la disposition des investisseurs dans le secteur agroalimentaire en Serbie.

Accès libre de droits de douane à 1,3 milliard de consommateurs

| CENTRE DE FABRICATION EN **SERBIE**

| LA SERBIE EST LE PLUS GRAND EXPORTATEUR DE PRODUITS ALIMENTAIRES PARMIS LES PAYS DE L'ALECE ET LE SEUL EXPORTATEUR NET.



*ALE - Accords de libre-échange

**SGP - Système généralisé de préférences

*** Accord de partenariat, de commerce et de coopération

Source : Institut de la statistique de la République de Serbie, 2020 ; Banque mondiale

Rencontrez nos entreprises

Salon international de l'agriculture, Novi Sad, Serbie

WWW.SAJAM.NET

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE NOVI SAD EN CHIFFRES:

32

EXPOSANTS DU
PAVILLON NATIONAL

1 518

NOMBRE
D'EXPOSANTS

140 000

NOMBRE DE
VISITEURS ENREGISTRÉS

Le Salon international de l'Agriculture de Novi Sad, en Serbie, est le salon agricole le plus grand et le plus important d'Europe centrale et du Sud-Est. Depuis 86 ans, il représente le principal lieu de rassemblement des producteurs, acheteurs, innovateurs et professionnels majeurs de ce secteur.

Au cours du mois de mai, pendant sept jours, le Salon de Novi Sad met en lumière les développements les plus récents dans le domaine de l'agriculture, de la mécanisation, des services, des équipements, de l'alimentation et des boissons.

Le concept moderne du Salon encourage la coopération interétatique et économique, incorpore l'avancement des connaissances, la production et le développement de la science. En outre, il promeut l'importance de l'innovation, constitue une synthèse de l'expérience et des réalisations de l'agriculture serbe et représente un soutien solide à l'économie serbe.

Les conférences, les événements commerciaux et les réunions B2B, les consultations, les opérations promotionnelles et les présentations consacrées au secteur agricole sont des événements organisés traditionnellement en marge du Salon international de l'Agriculture.

Rencontrez nos entreprises

Expositions internationales



FRUIT LOGISTICA, Berlin, Allemagne

PRODEXPO, Moscou, Russie

BIOFACH, Nuremberg, Allemagne

GULFOOD, EAU

PROWEIN, Düsseldorf, Allemagne

PLMA, Amsterdam, Pays-Bas

WORLD FOOD MOSCOW, Moscou, Russie

SIAL, Paris, France

ANUGA, Cologne, Allemagne

ISRAFOOD, Tel Aviv, Israël

U.S. Private Label Trade Show, Chicago, États-Unis

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO, Shanghai

PROWINE CHINA, Shanghai, Chine

fruitlogistica.com

prod-expo.ru

biofach.de

gulfood.com

prowein.com

plmainternational.com

world-food.ru

sialparis.com

anuga.com

stier.co.il/israfood

plma.com

ciie.org

prowinechina.com

Agence de développement de Serbie

RAS

Avec une stratégie basée sur une politique visant à attirer les investisseurs de divers secteurs industriels qui cherchent le meilleur emplacement pour leurs opérations de fabrication avancée, centres de services partagés et R&D, l'Agence de développement de Serbie (RAS) se consacre à la construction d'une économie forte, durable et moderne en République de Serbie.

L'Agence de développement de Serbie offre une gamme complète et unique des services de conseil, des avantages et des incitations, un soutien aux projets des PME. En même temps, elle assure les conditions nécessaires au développement durable de l'économie serbe.

SES SERVICES:

- services d'information et de préparation des investissements;
- propositions d'investissement et visites;
- conseil et gestion de projets;
- facilitation de prise de contact, négociation avec les autorités;
- organisation du recrutement et identification de biens convenables;
- stratégie de gestion de la chaîne d'approvisionnement;
- service après-vente.



RAS

Agence de développement de Serbie

Kneza Miloša 12, Belgrade, Serbie
office@ras.gov.rs
ras.gov.rs