



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
РАЗВОЈНЕ АГЕНЦИЈЕ СРБИЈЕ
ЗА 2017. ГОДИНУ**

Београд, фебруар 2017. године



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

На основу члана 45. став 1. Закона о јавним агенцијама („Службени гласник РС”, бр. 18/05 и 81/05) и члана 32. став 1. тачка 2. Закона о улагањима („Службени гласник РС”, бр. 89/2015), Управни одбор Развојне агенције Србије на двадесетседмој редовној седници, одржаној дана 14.02.2017. године, усваја:

Годишњи програм рада Развојне агенције Србије за 2017. годину

Уводне одребе

Развојна агенција Србије (даље: Агенција) основана је Законом о улагањима („Службени гласник РС”, бр. 89/2015), ради обављања развојних, стручних и оперативних послова подстицања и реализације директних улагања, промоције и повећања извоза, развоја и унапређења конкурентности привредних субјеката, угледа и развоја Републике Србије у области привреде и регионалног развоја.

На оснивање и рад Агенције примењује се Закон о јавним агенцијама („Службени гласник РС“ бр. 18/2005 и 81/2005-испр.)

Агенција обавља следеће послове:

- 1) сарађује са државним органима и организацијама и носиоцима јавно правних овлашћења, органима територијалне аутономије и локалне самоуправе, ради обезбеђивања услова за примену Закона и других прописа којима се уређују питања од значаја за унапређење привредног развоја и улагања;
- 2) прати примену Закона и предлаже одговарајуће мере;
- 3) учествује у припреми и спроводи програме и пројекте привредног и регионалног развоја;
- 4) врши анализе и обезбеђује податке и информације за потребе унапређења политике привредног и регионалног развоја;
- 5) врши акредитацију регионалних развојних агенција;
- 6) обавља стручне и административно-оперативне послове у вези са пројектима привлачења директних инвестиција и улагања и прати њихову реализацију у складу са законом и прописима;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- 7) спроводи програме и пројекте са циљем унапређења извозних активности привредних субјеката;
- 8) спроводи програме и пројекте са циљем унапређења положаја, активности и конкурентности малих и средњих привредних субјеката и предузетника;
- 9) води Централизоване информационе систем за пословну интелигенцију који обједињује релевантне податке органа власти, од значаја за израду анализа и студија у области привредног и регионалног развоја;
- 10) води евиденцију улагача од посебног значаја и улагача од регионалног значаја;
- 11) предлаже, координира и спроводи активности стратешког маркетинга привредних потенцијала и угледа Републике Србије;
- 12) пружа стручну и саветодавну подршку привредним друштвима и предузетницима;
- 13) припрема и реализује програме едукације инструктора и консултаната за потребе развоја привредних друштава и предузетништва;
- 14) извршава и координира спровођење шеме и индивидуалне државне помоћи за подстицање директних инвестиција;
- 15) обезбеђује услове за приступ и реализацију пројеката који се финансирају из међународне развојне помоћи;
- 16) прати и анализира услове улагања и привредне услове на појединачним тржиштима и у појединачним секторима и даје предлоге за њихово унапређење;
- 17) остварује сарадњу у области улагања и прикупља информације о стању улагања у другим државама;
- 18) води посебне евиденције у складу са Законом;
- 19) води поступак против функционера у коме се одлучује да ли постоји повреда Закона о чему доноси одлуку;
- 20) предлаже давање државне помоћи, у складу са Законом и прописима о контроли државне помоћи.
- 21) организује и вршу издавачку делатност у складу са својим делокругом;
- 22) обавља и друге послове, у складу са законом и овим статутом.

Послове под тачком 5,9,10. и 18. овог члана Агенција обавља као поверене послове.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

План рада Сектора за директна улагања

Рад на потенцијалним инвестиционим пројектима

Кључни циљеви:

- Рад на 100 потенцијалних инвестиционих пројеката:
 - 35 пројеката пренесених из 2016. године
 - Вредности инвестиција: 400 милиона евра
 - Број радних места: 11.000
 - 75 нових пројеката у 2016. години
 - Очекивана вредност инвестиција: 500 милиона евра
 - Очекиван број радних места: 12.000
- Отварање 18.000 нових радних места

Потенцијални инвестициони пројекти представљају могућност улагања привредних друштава која ће довести до нових привредних активности и отварања нових радних места. Према свом карактеру потенцијални инвестициони пројекти могу бити веома различити и самим тим захтевају различит приступ и врсту услуга које им може понудити Агенција. Између осталог потенцијални инвестициони пројекти се разликују по величини, привредном сектору у коме се обављају и начину имплементације, као и по држави из које инвеститор долази. Рад на потенцијалним инвестиционим пројектима представља основну делатност Агенције.

По питању привредног сектора или привредне делатности у којој ће се обављати потенцијални инвестициони пројекат саветници Сектора за директна улагања су специјализовани за одређене привредне секторе. Ова специјализација одговара потребама Агенције у смислу броја упита у одређеним секторима, а на основу статистика из 2015. и 2016. године. Пројекте у секторима који су недовољно заступљени да се за њих издвоји посебан саветник покривају саветници општих привредних делатности, али сви саветници Агенције су довољно обучени да могу да по потреби прихвате рад на пројекту из сектора који није њихова специјализација. У табели 1 приказан је проценат броја упита у одређеним секторима према подацима из 2015. – 2016. године.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

	Заступљеност упита 2015- 2016	Број саветника:
Аутомобилска индустрија	32%	4
Прехрамбена индустрија	15%	2
Софтвер и ИКТ	12%	2
Текстилна индустрија	15%	3
Металска индустрија	3%	1
Дрвна индустрија	6%	2
Други индустријски сектори	17%	4
		18

Табела 1 – Очекивани број упита по индустријским секторима

По питању величине потенцијални инвестициони пројекат се карактерише са два основна параметра: вредност инвестиције и број новоотворених радних места. На основу тога Агенција разврстава пројекте у три категорије: мали, средњи и велики инвестициони пројекат (табела 2). Ова класификација није у вези са разврставањем инвеститора и њихових пројеката на мале, средње и велике, као и специјалне и стратешке пројекте, према Уредби о контроли државне помоћи, већ је успостављена интерно у Агенцији ради управљања задацима у сектору и прорачуна годишњих циљева.

Величина пројекта:	Вредност улагања:	Број радних места:	Просечна вредност:	Просечни број радних места:
Мали	0 - 5 милион €	0 - 100	2 милиона €	50
Средњи	5 - 10 милиона €	100 - 500	7 милиона €	200
Велики	10 + милиона €	500 +	40 милиона €	800

Табела 2 – Разврставање потенцијалних инвестиционих пројеката према величини

Циљ Агенције је остварење 75 нових упита у току 2017. године и то према следећој табели, према просечним вредностима пројеката израчуната је и очекивана вредност улагања и број радних места:



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

	Број у 2017. години	Просечна вредност пројекта (милион €)	Просечан број запослених по пројекту	Укупна вредност пројекта (милион €)	Број запослених
Велики пројекти	15	20	500	300	7.500
Средњи пројекти	20	6	125	120	8.000
Мали пројекти	40	2	50	80	2.000
УКУПНО	75			500	12.000

Табела 3 – Очекивани број нових инвестиционих упита у 2017. години и њихова вредност

Поред нових потенцијалних инвестиционих пројеката Сектор ће наставити рад на потенцијалним инвестиционим пројектима из претходне године. Укупан број ових пројеката је 35, укупне вредности од око 400 милиона евра и око 11.000 радних места.

Према начину имплементације потенцијални инвестициони пројекти се могу поделити на типове: „greenfield“, „brownfield“, приватизација, аквизиција или заједничко улагање. Према досадашњем искуству, интересовање инвеститора се углавном односи на „greenfield“ и „brownfield“ пројекте. За рад на улагањима типа „greenfield“, „brownfield“ или приватизацији, саветници ће за препоруку локације инвеститору користити базу локација, док ће се за класичне упите приватизације користити и база Агенције за приватизацију. Код пројеката аквизиције или заједничког улагања, који подразумевају активно приватно привредно друштво као субјекат инвестиције, основно оруђе за рад ће бити база добављача.

Када је у питању земља порекла потенцијалне инвестиције важно је имати могућност комуникације са оним инвеститорима на различитим језицима. Анализа потенцијалних пројеката из 2015. и 2016. године показује највећу заступљеност пројеката из Немачке, Италије, САД, Турске (табела 4.).

Немачка	21%
Италија	18%
САД	18%
Турска	9%
Србија	9%
Остали	25%

Табела 4. Земља порекла потенцијалних инвестиционих пројеката 2015. – 2016. година

Развој потенцијалног инвестиционог пројекта прати се и приказује кроз седам различитих фаза. Од ових седам фаза прве три захтевају највеће ангажовање Агенције и у оквиру њих инвеститор доноси одлуку да ли ће се инвестициони пројекат реализовати у Србији или не. Седам фаза потенцијалних инвестиционих пројеката су следеће:



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

· Q&A – упит инвеститора	Инвестициони упит (потенцијални инвестициони пројекат)
· Избор локација	
· Припрема за имплементацију пројекта	
· Иницијална фаза имплементације	Инвестициони пројекат
· Фаза градње	
· Финализација пројекта	
· Имплементиран пројекат – „aftercare“ фаза	

Табела 5. Фазе инвестиционог упита и прелазак потенцијалног у инвестициони пројекат

Рад на упитима инвеститора представља основну делатност Сектора. Упити страних и домаћих инвеститора означавају назнаку интересовања за улагање у Србију и најчешће су део процеса упоређења Србије као инвестиционе локације са другим конкурентским земљама. Сваки упит инвеститора представља конкретан сет питања у зависности од спецификације самог пројекта и делатности коју обавља. Велики број ових питања су генералне природе и понављају се у различитим упитима, али велики број упита представља специфична питања везана за конкретан пројекат на која саветник за улагања одговара из свог знања и искуства или врши истраживање како би пронашао адекватну информацију.

При раду на упитима инвеститора Агенција ће се руководити принципом ажурности одговарања. На сваки контакт упућен путем електронске поште или другог вида комуникације, мора се одговорити у року од 24 сата, а уколико у том периоду не постоји довољно информација за тражени одговор, инвеститор се мора обавестити да се информације тренутно прикупљају и мора се назначити рок у коме ће одговор стићи. Како би обезбедила што стручније и ажурније одговоре, неопходно је да Агенција поседује саветнике специјализоване за различите привредне делатности.

Ради што ефикаснијих одговора на питања генералне природе, Агенција ће користити и редовно ажурирати такозвани „Info Pack“ документ на енглеском језику који ће садржати генералне податке о економском, пословном, пореском амбијенту, као и друге информације које представљају одговоре на најчешћа питања инвеститора. Овај документ такође ће садржати податке о конкретним индустријским секторима и представљати полазну основу у раду на упитима.

Врста података који могу бити тражени у оквиру упита инвеститора може се класификовати на питања везана за:

- Опште податке о Србији
- Генералне економске показатеље
- Информације о присутним страним инвеститорима у Србији



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Информације о конкретним индустријским секторима у Србији
- Информације о царинској политици, могућностима слободне трговине и условима
- Податке о пореском окружењу и политици
- Податке о цени и доступности радне снаге, као и Закон о раду
- Генералне информације о инфраструктури, транспорту и логистици у Србији
- Информације о регулативи везаној за земљиште и изградњу
- Информације о регистрацији и облицима привредних друштава, власништву над земљиштем и својином
- Информације о подстицајима за улагање
- Податке о расположивим „brownfield“ и „greenfield“ локацијама
- Информације о стању у различитим привредним секторима у Србији и могућим добављачима сировина и производа, као и многе друге специфичне информације.

Ради што ефикаснијих одговора на питања генералне природе и привлачења инвестиција, Агенција ће користити и редовно ажурирати генералну и секторске брошуре на енглеском језику који ће садржати генералне податке о економском, пословном, пореском амбијенту, као и друге информације које представљају одговоре на најчешћа питања инвеститора. Овај документ такође ће садржати податке о конкретним индустријским секторима и представљати полазну основу у раду на упитима и привлачењу инвестиција.

Провера бонитета потенцијалног инвеститора је активност чије увођење је планирао у 2017. години. Циљ је утврђивање инвестиционе способности потенцијалног инвеститора, како би се избегло улагање ресурса у рад са инвеститорима који не поседују финансијску способност за извршење представљеног инвестиционог пројекта. Овде се пре свега мора проверити величина, ликвидност, повезаност правних друштава али и репутација инвеститора. С обзиром да ће Агенција бити ангажована на јако великом броју потенцијалних инвестиционих пројеката у току 2017. године, ангажовање времена и ресурса око инвестиционих пројеката где инвеститор не поседује способност да их изнесе било би контрапродуктивно за резултате Агенције, али би такође непотребно ангажовало и ресурсе других републичких и локалних органа. Такође, на овај начин се предупређује улажење у могуће споразуме са потенцијалним инвеститорима на свим нивоима, који би у будућности могли носити негативне правне последице.

Избор локација је карактеристична интензивна фаза у оквиру рада на потенцијалном инвестиционом пројекту, у којој ће Агенција сарађивати са јединицама локалне самоуправе, локалним коморама и удружењима. У оквиру избора локација инвеститор ће уз помоћ саветника Агенције разматрати различите „greenfield“ и „brownfield“



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

локације у Србији, као и могућности за приватизацију, заједничко улагање или преузимање одређене компаније. Међусобно ће се упоређивати предности и мане истих, као и погодности за инвестирање које се у оквиру локалних заједница нуде. Инвестиционе локације ће се такође упоређивати са инвестиционим локацијама у другим државама конкурентима за инвестициони пројекат. Саветник сектора ће, користећи базу инвестиционих локација или базу добављача предложити инвеститору списак најбољих опција на основу параметара његовог пројекта.

Припрема за имплементацију пројекта представља фазу у којој је инвеститор у највећем броју случајева донео одлуку да ће инвестирати у Србији и то на конкретној локацији. Тада се интензивно разговара о начину реализације пројекта, подршци локалне самоуправе, потребним корацима за реализацију пројекта и временском плану, облику аранжмана са државом и подстицајним средствима. Кључна питања у овој фази су бројна а могу се истаћи следећа: стицање права над имовином, инфраструктура, урбанистички планови, локацијске и грађевинске дозволе, регистрација привредног друштва, ангажовање првих кадрова, споразуми и уговори са државом и локалном самоуправом и др.

Процент реализације инвестиционих упита представља однос између укупног броја инвестиционих пројеката и инвестиционих упита или потенцијалних инвестиционих пројеката. Овај проценат се може рачунати на годишњем или вишегодишњем нивоу и представља успешност реализације интересовања инвеститора за улагањем. У рачунању процента не треба рачунати оне пројекте који су из било ког разлога прекинули започету имплементацију. Рад Агенције није једини фактор који утиче на одлуку инвеститора да пређе из инвестиционог упита у имплементацију пројекта, али Агенција преданим радом мора учинити све што је могуће како би до ове одлуке дошло.

Процент реализације инвестиционих упита се такође може мерити у односу вредности или броја радних места упита и пројеката. Исто тако, може се рачунати на годишњем нивоу, али с обзиром да у току једне године Агенција ради и на пројектима и из претходне године, не сме се превише лако узети као индикатор успешности рада, поготову с обзиром на чињеницу да у рачунању на годишњем нивоу проценат постаје висок у оној години у којој постоји мали број упита, што се не може сматрати успехом.

Иницијална фаза имплементације је фаза у којој је инвеститор постигао све споразуме са државом или приватним ентитетом који је субјект инвестиције и започиње имплементацију пројекта. Карактеристично за ову фазу је ангажовање пројектантских кућа за развој грађевинских планова или планова реконструкције, договарање послова са локалним добављачима, ангажовање Националне службе за запошљавање или приватних агенција за људске ресурсе. У овој фази се даље интензивира рад са локалном



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

самоуправом и њеним службама док ангажовање Агенције и републичких органа постаје мање.

Фаза градње подразумева успешно добијање потребних дозвола и интензивне радове на изградњи нових објеката или реконструкцији постојећих. Ангажовање Агенције је у овој фази у пракси минимално, осим у случају постојања потребе за повезивањем инвеститора са одређеним државним институцијама и решавањем непредвиђених проблема. Поред тога, Агенција одржава редован контакт са инвеститором како би била сигурна да имплементација пројекта тече без проблема.

Финализација пројекта представља једну од најдужих фаза у којој инвеститор има припремљен простор за обављање својих привредних делатности и започиње интензивно запошљавање радника и инсталацију опреме за рад. Уколико се пројекат посматра кроз стандардни период код доделе државне помоћи, од три године за реализацију пројекта, ова фаза у најчешћем случају траје око две године. Ангажовање Агенције у овој фази такође није веома интензивно, осим послова праћења реализације пројекта, помоћи у специфичним ситуацијама и администрирања државне помоћи. Са друге стране, у овој фази често може доћи до разговора о проширењима пројекта и новим пројектима инвеститора, што само указује на ниво задовољства инвеститора начином имплементације инвестиционог пројекта.

„Пост инвестиционе активности“ фаза пројекта долази по успешној имплементацији целог пројекта. Циљ Агенције је да инвеститор већ пре доласка у ову фазу размотри проширење пројекта или улагање у потпуно нови инвестициони пројекат у Србији. Са становишта доделе државне помоћи пројекат се овде налази у „мониторинг“ фази. Константан контакт са инвеститором се у сваком случају наставља, евентуални проблеми се решавају и циља се обезбеђење даљих инвестиција.

Правно саветовање по питању споразума са инвеститорима

Агенција ће у току 2017. године кроз Сектор за правне послове пружати правне савете, пре свега Министарству привреде али и другим државним органима по питању свих облика споразума са инвеститорима. Овде се пре свега мисли на меморандуме о разумевању, оквирне уговоре и уговоре о подстицајима. Правни саветници ће кроз поступак преговора и правног саветовања учествовати у изради финалног текста уговора који ће се постизати са инвеститорима, све у складу са позитивноправним прописима и овлашћењима. При раду на овој врсти споразума изузетно је важно строго водити рачуна о законском оквиру, а пре свега Закону о улагањима, Закону о контроли државне помоћи, Уредби о правилима за доделу државне помоћи и Уредби о условима и начину привлачења директних инвестиција. Међутим, могући облици подстицања улагања дефинисани су различитим другим државним актима као што су Закон о планирању и



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

изградњи, Закон о порезу на добит, Царински закон, подзаконски прописи из области планирања и изградње и јавне својине, као и многи други. Из тог разлога познавање свеукупне легислативе од значаја за улагања је основ за ову врсту правног саветовања. Поред општег познавања легислативе, саветници који у Агенцији раде на овој врсти послова морају у свом раду штитити интересе Републике Србије, што се пре свега постиже великим искуством у овој врсти послова, као и преданим и пажљивим радом.

Рад на бази инвестиционих локација

База инвестиционих локација је једно од главних оруђа за рад на упитима инвеститора. Земљишта и објекти који могу бити предмет интересовања инвеститора налазе се у овој бази и класификована су према: величини земљишта, величини објекта, локалној самоуправи, власничкој структури, опремљености инфраструктуром и другим параметрима који помажу у одабиру адекватне локације. Локације се могу филтрирати према било којем од ових параметара или према комбинацији параметара. Поред ових параметара локације су представљене фотографијама, плановима и описом који дају власници или управници локације.

Треба напоменути да база инвестиционих локација није база привредних субјеката на продају, као ни инвестиционих пројеката који траже финансирање или заједничко улагање. Самим тим, она је погодна за решавање упита „greenfield“ и „brownfield“ потенцијалних инвестиционих пројеката, а не аквизиција или портфолио улагања.

При одржавању базе инвестиционих локација постоје три приоритета:

- база мора имати што више расположивих локација у понуди,
- информације о локацијама морају бити што садржајније и детаљније,
- информације о локацијама морају бити редовно ажуриране.

Како би се нашла локација која одговара инвестиционом упиту, потребно је имати што више могућих локација у понуди. Агенција преузима база Агенције за страна улагања и промоцију извоза у оквиру које има регистрованих 879 локација. Информације о расположивим локацијама се добијају контактом са општинама и канцеларијама за локални економски развој, локалним развојним агенцијама, саопственим истраживањем, оглашавањем и другим путем.

Презентација инвестиционих потенцијала Србије

Поред рада на потенцијалним инвестиционим пројектима планира се и презентација инвестиционих потенцијала Србије на конференцијама, скуповима, семинарима и



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

другим догађајима. Рад на презентацији подразумева припрему и израду презентације, израду брошура као и само представљање презентације.

Стручна анализа пријава за подстицајна средства

Пријава инвестиционог пројекта за подстицајна средства садржи формулар пријаве, инвестициони план и финансијким извештајима инвеститора за претходне три године. Према Уредби о условима и начину привлачења директних инвестиција инвестициони пројекти се анализирају према 9 критеријума:

- 1) референце инвеститора (препознатљивост на тржишту, референце клијената, досадашња искуства и успешност у реализацији инвестиционих пројеката и сл.);
- 2) проценат незапослених лица чије квалификације одговарају делатности инвеститора, односно корисника средстава у укупном броју лица на евиденцији Националне службе за запошљавање на територији јединице локалне самоуправе у којој се улаже;
- 3) број, односно проценат висококвалификованих лица који се запошљавају реализацијом инвестиционог пројекта;
- 4) висина и врста инвестиције (*greenfield* или *brownfield* инвестиције), односно степен ангажовања грађевинске индустрије у реализацији инвестиционог пројекта;
- 5) технолошки ниво делатности која је предмет улагања, у складу са класификацијом Евростата;
- 6) претходна сарадња са добављачима и планирани удео домаћих добављача;
- 7) ефекти инвестиције на запослене (обуке запослених и просечна висина зарада);
- 8) претходни и планирани обим међународног и укупног промета (пре и након инвестиционог пројекта);
- 9) финансијско-тржишна оцена инвестиционог пројекта (извори финансирања, ликвидност, профитабилност, одрживост и период повраћаја инвестиције и др.).

Планира се да стручну анализу ових пријава врше саветници за директна улагања Агенције и да се извештаји о стручној анализи достављају Економском савету који на основу тог извештаја доноси одлуку о висини подстицајних средстава.

План рада Сектора за управљање пројектима

Програми из 2016. године – активности које се реализују у 2017. години

Агенција је у 2016. години спровела јавне позиве за своје програме/пројекте, извршила прикупљање конкурсне документације оцењивање и Комисија је, у складу са утврђеним критеријумима, донела одлуке о додели средстава. Склопљени су уговори са корисницима подстицајних средстава, и у складу са уговореним обавезама део средстава је исплаћен корисницима подстицајних средстава, а преостали износ средстава ће бити исплаћен до коначне реализације пројеката. Програми који су започети у току 2016. године и који настављају са реализацијом у 2017. години су:



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

1. ПРОЈЕКАТ ПОДРШКЕ ПОЧЕТНИЦИМА ЗА ЗАПОЧИЊАЊЕ ПОСЛА START-UP

Назив пројекта	Средства дефинисана финансијским планом за 2016	Планирана исплата до 31.12.2016.	Резервисана средстава за 2017. годину
Пројекат START UP	89.155.464,00	75.000.000,00	14.155.464,00

Агенција је у 2016. години реализовала Пројекат „Подршка почетницима за започињање посла - START-UP“.

Пакет подршке обухвата: реализацију обука, бесповратна средства и менторско праћење ММСП и предузетника. Овим приступом обезбеђује се квалитетнија селекција кандидата, а менторским радом опстанак новооснованих привредних субјеката.

Пројектом су обухваћена незапослена лица, која у претходних пет година нису имала регистровану делатност, којима се пружа могућност samozapošljavanja и даљег коришћења подршке за успешно пословање и опстанак на тржишту.

Агенција је објавила Јавни позив и реализовала промоције Пројекта у сарадњи са Министарством привреде и акредитованим регионалним развојним агенцијама (АРРА). Након затварања Јавног позива обављена је предселекција пријављених кандидата за похађање обука по јасно утврђеним критеријумима и по приоритетним циљним групама. Изабрани кандидати имали су могућност похађања два модула обука „Како започети сопствени бизнис“ и „Припрема Бизнис плана“. Кандидати су похађали наведена два модула обуке и припремали бизнис план са којим су се кандидовали за даље учешће у такмичењу за добијање бесповратних средстава. Комисија је на основу унапред дефинисаних критеријума оценила Бизнис планове и рангирала најбоље пословне идеје, након чега је уследити одбрана идеја од стране кандидата (Pitching business). Изабрани кандидати су потписали уговоре о додели бесповратних средстава са Агенцијом.

Износ бесповратних средстава по кориснику износио је од 300.000 до 1.000.000 динара, што представља 50% укупне вредности инвестиције, уз обавезу корисника да обезбеди сопствено учешће - 50% од укупног износа. Агенција ће трансферисати средства када се испуне сви предвиђени услови из уговора са корисницима.

Агенција ће у сарадњи са АРРА пратити и менторски усмеравати рад корисника.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Опис пројекта:

Последњих неколико година министарства надлежна за послове привреде са мрежом институција за подршку микро, малим и средњим привредним друштвима (предузећима) и предузетницима (у даљем тексту ММСП и предузетници) спроводили су различите врсте финансијске и нефинансијске подршке овим категоријама корисника.

Развојна агенција Србије у 2016. години планира да заокружи пакет подршке почетницима у пословању кроз Пројекат „Подршка почетницима за започињање посла - START-UP“.

Пакет подршке обухвата: реализацију обука, бесповратна средства и менторско праћење ММСП и предузетника. Овим приступом обезбедила би се квалитетнија селекција кандидата, а менторским радом опстанак новооснованих привредних субјеката.

Пројектом су обухваћена незапослена лица, која у претходних пет година нису имала регистровану делатност, којима се пружа могућност samozapošljavanja и даљег коришћења подршке за успешно пословање и опстанак на тржишту.

Развојна агенција Србије објавиће Јавни позив и реализоваће промоцију Пројекта у сарадњи са Министарством привреде и акредитованим регионалним развојним агенцијама (АРРА). Након затварања Јавног позива обавиће се предселекција пријављених кандидата за похађање обука по јасно утврђеним критеријумима и по приоритетним циљним групама. Изабрани кандидати имаће могућност похађања два модула обука „Како започети сопствени бизнис“ и „Припрема Бизнис плана“. Кандидати су у обавези да похађају наведена два модула обуке и припреме бизнис план са којим ће се кандидовати за даље учешће у такмичењу за добијање бесповратних средстава. Комисија ће на основу унапред дефинисаних критеријума за оцену Бизнис планова оценити и рангирати најбоље пословне идеје, након чега ће уследити одбрана идеја од стране кандидата (Pitching business). Комисија за финални избор пословних идеја имаће минимум једног представника из привреде. Изабрани кандидати су у обавези да пре потписивања уговора о додели бесповратних средстава региструју привредни субјекат.

Износ бесповратних средстава по кориснику износио би од 300.000 до 1.000.000 динара, што представља 50% укупне вредности инвестиције, уз обавезу корисника да обезбеди сопствено учешће - 50% од укупног износа.

Кандидати који за реализацију своје пословне идеје добију бесповратна средства у распону од 500.000 до 1.000.000 динара имају обавезу да поред samozapošljavanja запосле још једно лице у року од шест месеци од датума регистрације привредног субјекта.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Корисник бесповратних средстава је у обавези да послује минимум две године и у том периоду није му дозвољено отуђење основних средстава и смањење броја запослених.

Кориснику је дозвољено да бесповратна средстава утроши на основна средства за обављање делатности. Пројекат има за циљ да подржи оснивање привредних субјеката који ће се бавити производњом, прерадом и појединим услужним делатностима (ИТ сектор, иновативне делатности, социјално предузетништво и креативне индустрије).

Развојна агенција Србије у сарадњи са АРРА пратиће и менторски усмерава рад корисника.

Општи циљ:

Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва. (Стуб-6. Акционог плана за спровођење Стратегије за подршку развоја МСПП и конкурентности за 2015. са пројекцијом за 2016. годину).

Увођење посебних програма подршке за МСПП намењених искључиво за жене, младе и социјално предузетништво (Стуб 6./6.1 Мера 3 - Активност 4: Унапређење финансирања женског предузетништва, предузетништва младих и социјалних предузећа).

Унапређење ефикасности и институционалне подршке пословању и развоју МСПП (Стуб 4 /4.1 Мера 3 - Даљи развој пословних услуга за МСПП, Активност 5 Спровођење програма менторства за предузетнике који су у првим годинама свог пословања. Мера 4 - Даљи развој обука за потенцијалне и постојеће предузетнике, Активност 3 - Наставак спровођења и даљи развој модула обука у оквиру програма ССУ за МСПП).

Специфични циљеви:

- Успостављање инструмената за подршку почетницима у пословању;
- Подршка женском предузетништву, предузетништву младих и социјалном предузетништву;
- Пружање помоћи незапосленим лицима да покрену сопствени посао – подршка отварању нових ММСП и предузетника;
- Подстицање отварања нових радних места.

Циљна група

Циљна група - физичка лица која немају запослење, али имају квалитетну пословну идеју за самозапошљавање. Селекција и избор кандидата обавиће се у складу са родним буџетирањем и подршком осетљивим циљним групама. За циљну групу “жене” планирани буџет бесповратних средстава је минимум 30% од укупног буџета пројекта одређеног за субвенције; за циљну групу “млади” у старосној доби од 18-30 година –



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

минимум 30%; за „тешко запошљиве категорије“ – минимум 10%; лица из девастираних подручја – 10%.

Активности пројекта:

- Објављивање Јавног позива;
- Промоција Пројекта;
- Предселекција кандидата за похађање обука;
- Реализација два модула обука у сарадњи са АРРА;
- Припрема бизнис планова;
- Селекција најбољих бизнис планова;
- Одбрана селектованих бизнис планова пред Комисијом (Pitching business);
- Избор кандидата којима ће бити додељена бесповратна средства;
- Потписивање Уговора;
- Исплата 50% средстава авансно;
- Контрола наменског коришћења средстава;
- Исплата другог дела средстава (50%);
- Реализација менторинга у сарадњи са АРРА;
- Праћење и извештавање кроз дефинисане индикаторе.

Резултати

- Допринос реализацији мера Стратегије за подршку развоја МСП и конкурентности у складу са одређеним средствима.
- Формирање нових ММСП и предузетничких радњи;
- Отварање нових радних места;
- Обука потенцијалних предузетника кроз модуле за започињање бизниса (упознавање са процедурама/обавезама везаним за пословање, обука за писање бизнис плана, тестирање сопствене пословне идеје);
- Промоција предузетништва (саставни део кампање „Година предузетништва“).

Индикатори:

- Број новоформираних радних места (150);
- Број новоформираних ММСП и предузетничких радњи (150);
- Број потенцијалних предузетника који су завршили обуку за започињање бизниса (350).

Индикатори ће бити праћени по циљним групама, по регионима, по ЈЛС. Кључне индикаторе, број запослених и број ММСП и предузетничких радњи, могуће је пратити у дужем временском периоду да би се оценила и одрживост пројекта.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

У 2016. години, планирана су средства у укупном износу од 89.155.464,00 динара, планирана исплата до краја 2016. године је у износу од 75.000.000,00 динара а резервишу се средства у износу од 14.155.464,00 динара

Буџет 2017:

Активност	Реализатор	Буџет
Исплата средстава ММСП	Агенција	6.655.464
Реализација менторинга у сарадњи са АРРА (реализација 25 сати по кориснику x 1.500 дин/сат)	у Агенција/АРРА	7.500.000
Праћење и извештавање дефинисане индикаторе кроз Агенција	-	-
Укупно		14.155.464

Људски ресурси:

Пројекат „Подршка почетницима за започињање посла START-UP“ планирано је да се реализује на целокупној територији Републике Србије и за његову реализацију потребно је ангажовање 6 лица запослених у Агенцији и ангажовање 15 АРРА.

Пројекат је усклађен са:

- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Законом о јавним агенцијама;
- Закон о улагањима;
- Законом о регионалном развоју;
- Актом о малом бизнису ЕУ (Small Business Act for Europe);
- Стратегијом Европа 2020;
- Програмом рада Развојне агенције Србије за 2016. годину.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

2. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ПОСЛОВНОЈ ИНСТИТУЦИОНАЛНОЈ ИНФРАСТРУКТУРИ

Назив пројекта	Средства дефинисана финансијским планом за 2016	Планирана исплата до 31.12.2016.	Резервисана средстава за 2017. годину
Програм подршке пословној инфраструктури	130.000.000,00	50.000.000,00	80.000.000,00

Агенција је у току 2016. године расписала јавни позив за подршку најбољим пројектима које предлаже пословна институционална инфраструктура. Програм за циљ има развој предузетништва, конкуретности ММСП, новог запошљавања, одрживост постојећих радних места, интернационализацију, извоз као и међусобно повезивање, унапређење сарадње и партнерстава пословних субјеката. Предлоге пројеката у оквиру јавног позива подносила су привредна друштва или удружења регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије кластери, пословна удружења, задруге, пословни инкубатори, научно технолошки паркови, пословни инкубатори, хабови, регионалне развојне агенције, привредне коморе, НИО самостално или као водећи партнер у оквиру конзорцијума.

Комисија је по јасно успостављеним критеријумима извршила оцењивање и селекцију најбољих пројекте за суфинансирање. Агенција је склопила уговоре са корисницима програма и на основу уговорених обавеза један део активности наставља са реализацијом и у 2017. години.

Средства су одобрена по пројекту у износу од 500.000 до 5.000.000 динара. Агенција учествује у суфинансирању трошкова одобреног пројекта у висини до 50% укупне вредности оправданих трошкова пројекта, без пореза на додату вредност.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Опис пројекта:

У циљу развоја предузетништва, пословног амбијента и повећања конкуретности микро, малих и средњих привредних друштава (предузећа), пословна институционална инфраструктура има врло значајну улогу. Под појмом „**пословна институционална**



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

инфраструктура“ подразумева се мрежа институција и организација које пружају услуге потенцијалним предузетницима или микро, малим и средњим привредним друштвима за развој њихових пословних капацитета или пружају услуге коришћења простора за обављање пословних делатности.

Развојна агенција Србије ће кроз овај програм подржати најбоље пројекте који за циљ имају развој предузетништва, конкурентности ММСП, новог запошљавања, одрживост постојећих радних места, интернационализацију, извоз као и међусобно повезивање, унапређење сарадње и партнерстава пословних субјеката.

Примарни циљ развоја пословне институционалне инфраструктуре је укупни привредни развој на локалном, регионалном и националном нивоу који је дефинисан акционим планом који прати Стратегију развоја МСПП 2015-2020. године. По јасно успостављеним критеријумима вршиће се оцењивање пројеката који ће морати да имају јасно исказане циљеве и показатеље, као и њихов утицај на локално економски развој, који ће се мерити током евалуационог процеса.

Програм се састоји из две компоненте и то:

Компонента I:

Развој кластера у смислу развоја заједничког производа, развоја технолошких процеса, набавка заједничке опреме, изградња заједничких погона; Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца вредности у циљу повећање степена финализације производа; Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца добављача у циљу успостављања пословне сарадње између „великих купаца“ и ММСП; Развој пословних инкубатора у циљу проширења капацитета или оснивања нових ПИ;

Компонента II:

Промоција предузетништва; Развој услуга пословне инфраструктуре намењених подршци ММСП; Развој капацитета потенцијалних предузетника и ММСП кроз тренинге и обуке; Израда анализа и истраживања у сарадњи са НИО и ММСП на конкретним пројектима.

Средства се одобравају по пројекту у износу од 500.000 до 5.000.000 динара. Развојна агенција Србије учествује у суфинансирању трошкова одобреног пројекта у висини до 50% укупне вредности оправданих трошкова пројекта, без пореза на додату вредност. Сваки потенцијални корисник може да кандидује више пројеката.

Општи циљ

Развој привредних субјеката заснованих на знању, иновативности, конкурентности, пословном удруживању, који треба да створе снажан, конкурентан и извозно



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

оријентисан сектор ММСП и да значајно допринесу побољшању животног стандарда у Републици Србији.

Специфични циљеви:

- Развој пословне инфраструктуре намењене иновативним ММСП;
- Стављање у функцију постојећих научно – технолошких паркова;
- Развој услуга подршке иновативним ММСП;
- Суфинансирања заједничких пројеката научно истраживачких организација и привредних друштава / индустрије;
- Стављање у функцију постојећих инкубатора и развој нових услуга подршке у оквиру инкубатора;
- Развој нових пословних услуга заснованим на реалним потребама микро, малих и средњих предузећа и предузетника;
- Развој кластера, са посебним акцентом на развој заједничких производа;
- Развој пословних капацитета ММСП;
- Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца вредности у циљу повећање степена финализације производа;
- Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца добављача у циљу успостављања пословне сарадње између „великих купаца“ и микро, малих и средњих предузећа и предузетника;
- Унапређење квалитета радне снаге;
- Промоција предузетништва и примера добре праксе иновативних ММСП, сарадње НИО и ММСП на конкретним пројектима, као и ММСП која користи услуге креативне индустрије, успешних кластера, задруга, постојећих ланаца вредности и слично.

Циљна група

Предлоге пројеката по расписаном јавном позиву моћи ће да подносе привредна друштва или удружења регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије (кластери, пословна удружења, задруге, пословни инкубатори, научно технолошки паркови, хабови, акцелератори и регионалне развојне агенције) самостално или као водећи партнер у оквиру конзорцијума.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Активности пројекта:

- Објављивање Јавног позива;
- Промоција Пројекта;
- Селекција корисника;
- Избор корисника којима ће бити додељена бесповратна средства;
- Потписивање Уговора;
- Исплата 50% средстава авансно;
- Контрола наменског коришћења средстава;
- Коначан обрачун и завршна исплата/провера по реализацији пројекта;
- Праћење реализације и извештавање.

У 2016. години, планирана су средства у износу од 130.000.000,00 динара, од планиране авансне уплате 50% -65.000.000,00 динара очекивана исплата до краја 2016. године је 50.000.000,00 динара, остатак средстава у износу од 15.000.000,00 динара као и преосталих 50% након коначне реализације пројекта -65.000.000,00 динара резервише се за 2017. годину.

Буџет 2017:

Активност	Реализатор	Буџет
Исплата 50% средстава авансно	Агенција	15.000.000
Коначан обрачун и завршна исплата/провера по реализацији пројекта	Агенција	65.000.000
Праћење реализације и извештавање	Агенција	-
Укупно		80.000.000

Пројекат је усклађен са:

- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Стратегијом и политиком развоја индустрије Републике Србије од 2011 до 2020. године;
- Стратегијом развоја и подршке индустрији информационих технологија;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Законом о јавним агенцијама;
- Закон о улагањима;
- Законом о регионалном развоју;
- Програмом рада Развојне агенције Србије за 2016. годину.

3. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ДАЉЕМ РАЗВОЈУ ММСП И ПРЕДУЗЕТНИКА У 2016.ГОДИНИ

Назив пројекта	Средства дефинисана финансијским планом за 2016	Планирана исплата до 31.12.2016.	Резервисана средстава за 2017. годину
Програм подршке даљем развоју МСП 2016	57.500.000,00	27.500.000,00	30.000.000,00

Агенција је реализацијом овог програма омогућила пружање директне подршке развоју микро, малих и средњих привредних друштава (у даљем тексту: ММСП), предузетника кроз давање бесповратних финансијских средстава за суфинансирање трошкова предложених пројеката. Програм је био намењен ММСП, предузетницима чија је претежна делатност производња и/или прерада и који успешно послују последње две године. Јавни позив је расписан 25. маја а затворен 8.јула 2016.године.

Одобрено 392 пријаве у планираном износу од 57.500.000,00 динара.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Општи циљ

Унапређење конкурентности и иновативности микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника и задруга који својим пословањем остварују успех на тржишту, развијају се и повећавају запосленост; повећање вредности и обима промета на домаћем и међународном тржишту; побољшање позиције на домаћем и страном тржишту; повећање интернационализације; унапређење пословних производних процеса, боље управљање ресурсима и побољшање квалитета производа/услуга.

Општи циљ је усаглашен са Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. и Акционим планом за



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

спровођење Стратегије за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за 2015. са пројекцијом за 2016. годину:

Јачање одрживости и конкурентности МСПП (Стуб – 4)

- Димензија 3, Мера 2 – унапредити подршку за високоиновативна МСПП, еко-иновације, унапређење енергетске ефикасности и ефикасног коришћења ресурса

Унапређење приступима новим тржиштима (Стуб – 5)

- Димензија 2, Мера 4 – Обезбеђење подршке за постизање усаглашености са захтевима техничких прописа и стандарда

Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва (Стуб - 6)

- Димензија 2, Мера 2 – повећати учешће жена, младих и социјалних предузећа у разичитим програмима подршке МСПП
- Димензија 2, Мера 3 – Увести посебне програме подршке за МСПП намењене искључиво за жене, младе и социјално предузетништво

Специфични циљеви

- Стварање услова за раст и развој микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника и задруга;
- Унапређење пословних производних процеса, боље управљање ресурсима и побољшање квалитета производа;
- Унапређење положаја и улоге микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника и задруга на тржишту;
- Повећање броја жена у бизнису и већа видљивост успешних жена – предузетница;
- Стварање повољнијег пословног амбијента и бољег имиџа српских микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника и задруга;
- Интернационализација домаћих микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника и задруга.

Опис

Агенција ће реализацијом овог програма омогућити пружање директне подршке развоју микро, малих и средњих привредних друштава (у даљем тексту: ММСП), предузетника и задруга кроз давање бесповратних финансијских средстава за суфинансирање трошкова предложених пројеката. Програм је намењен ММСП, предузетницима и задругама чија је претежна делатност производња и/или прерада и који успешно послују последње две године.

Програмом ће бити подржане следеће групе активности:



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Уређење пословања у складу са захтевима међународних стандарда пословања (имплементација стандарда или сертификација или ресертификација);
- Припрема за добијање права на коришћење знака производа („СЕ“ знак, еко-знак, FSC CoC, знак органског производа,...);

РАС учествује у суфинансирању трошкова одобреног пројекта у висини до 50% укупне вредности оправданих трошкова пројекта, без пореза на додатну вредност.

Активности на спровођењу Програма

- Расписивање Јавног позива;
- Формирање Радне групе и Комисије за оцењивање и избор пријава за доделу бесповратних средстава;
- Промоција Програма и давање саветодавних услуга од стране акредитованих регионалних развојних агенција (у даљем тексту: АРРА);
- Пријем пристиглих пријава, контрола исправности и унос података у базу од стране АРРА и достава пристиглих пријава у Агенцији;
- Преглед и оцена пристиглих пријава и селекција према утврђеним критеријумима од стране Радне групе и Комисије;
- Слање обавештења и одлука и закључивање уговора са корисницима;
- Реализација пројеката и подношење извештаја о реализацији од стране Корисника средстава;
- Обрада и верификација Извештаја о реализацији подржаних пројеката и рефундација одобрених средстава;
- Мониторинг активности.

Резултати

- Приступ новим тржиштима
- Повећана конкурентност ММСП, предузетника и задруга
- Повећан извоз ММСП, предузетника и задруга
- Отварање нових радних места

Индикатори

- Број ММСП, предузетника и задруга које су ушли на ново тржиште
- Број нових радних места.
- Број ММСП, предузетника и задруга који су увели међународне стандарде пословања
- Број ММСП, предузетника и задруга који су добили право на коришћење знака производа



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

У 2016. години очекивана реализација је 27.500.000,00 динара од укупно планираног износа од 57.500.000,00 динара, остатак од 30.000.000,00 динара резервише се за 2017. годину.

Буџет: 2017

Активност	Реализатор	Буџет
Укупно		30.000.000

Људски ресурси

Радна група (минимум 8 људи) + Комисија (5 чланова)

Програм је усклађен са:

- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Акционим планом за спровођење Стратегије за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за 2015. са пројекцијом за 2016. годину
- Закон о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о регионалном развоју;
- Актом о малом бизнису ЕУ (Small Business Act for Europe);
- Стратегијом Европа 2020;
- Програмом рада Развојне агенције Србије за 2016. годину.

4. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈИ ММСП И КЛАСТЕРА У 2016.ГОДИНИ

Назив пројекта	Средства дефинисана финансијским планом за 2016	Планирана исплата до 31.12.2016.	Резервисана средстава за 2017. годину
Програм интернационализације	326.800.000,00 800.000,00 оперативни трошкови 326.000.000,00 за подкомпоненту 1 и 2	26.800.000,00 800.000,00 оперативни трошкови 26.000.000,00	300.000.000,00 за подкомпоненту 1 и 2



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Пројекат је намењен ММСП и кластерима чија је претежна делатност производња или прерада и који успешно послују последње две године. Основни циљ овог програма је интернационализација привредних друштава, предузетника и кластера у циљу присутности и остваривања већег прихода на међународном тржишту.

Јавни позив за компоненту 1 овог програма је расписан 27. априла 2016. године и трајаће до утrophка средстава. Рок за реализацију закључених уговора је годину дана од дана закључења уговора. Одобрено је 148 пријава у укупном износу од 72.550.250,00 динара – компонента I. Реализација компоненте 2 започета је у 2016. години.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Општи циљ

Основни циљ овог пројекта је интернационализација микро, малих и средњих привредних друштава, предузетника (у даљем тексту ММСП), великих привредних друштава и кластера у циљу присутности и остваривања прихода на иностраним тржиштима.

Специфични циљеви:

- Стварање услова за раст и развој ММСП, великих привредних друштава и кластера;
- Побољшање старих и развијање нових производа који ће бити конкурентни на иностраном тржишту;
- Већи обим спољнотрговинске размене ММСП, великих привредних друштава и кластера;
- Повећање видљивости и стално присуство српских брендова на иностраним тржиштима;
- Приступ новим тржиштима,
- ван граница државе



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Компонента 1	Подршка интернационализацији ММСП и кластера-план 2016	Очекивана реализација до краја 2016.	Резервисана средства за 2017.
Приоритет:	Висок	Висок	Висок
Корисници услуга и циљна група:	ММСП, велика предузећа и кластери	ММСП, велика предузећа и кластери	ММСП, велика предузећа и кластери
Време реализације:	март 2016 – децембар 2017. године	март 2016 – децембар 2016.	јануар 2017 – децембар 2017
Буџет	110.500.000,00 РСД 500.000,00- оперативни трошкови 110.000.000,00 динара – подстицајна средства	500.000,00- оперативни трошкови 26.000.000,00- подстицајна средства	84.000.000,00- подстицајна средства

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Опис

Агенција ће реализацијом ове компоненте омогућити пружање директне подршке развоју ММСП и кластера кроз давање бесповратних финансијских средстава за суфинансирање предложених пројеката. Пројекат је намењен ММСП и кластерима чија је претежна делатност производња или прерада и који успешно послују последње две године.

Пројектом се финансирају активности ММСП и кластера кроз учешће у финансирању трошкова пројектних активности за следеће групе активности:

- Побољшање постојећих и развој нових производа;
- Тестирање нових производа;
- Дизајн новог производа или амбалаже;
- Учешће на међународним сајмовима;
- Испитивање страног тржишта

Агенцијаучествује у суфинансирању пројекта, у висини до 50% укупне вредности оправданих трошкова пројекта, без пореза на додату вредност.

Активности на спровођењу Пројекта



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Расписивање јавног позива;
- Формирање Радне групе и Комисије за оцењивање и избор пријава за доделу бесповратних средстава;
- Промоција Програма и давање саветодавних услуга од стране акредитованих регионалних развојних Агенција (у даљем тексту: АРРА);
- Пријем пристиглих пријава, контрола исправности и унос података у базу од стране АРРА и достава пристиглих пријава у Агенцију;
- Преглед и оцена пристиглих пријава и селекција према утврђеним критеријумима од стране Радне групе и Комисије;
- Слање обавештења и одлука и закључивање уговора са корисницима;
- Реализација пројеката и подношење извештаја о реализацији од стране Корисника средстава;
- Обрада и верификација Извештаја о реализацији подржаних пројеката и рефундација одобрених средстава;
- Мониторинг активности.

Индикатори

- Број ММСП и кластера који су ушли на ново тржиште
- Повећање укупних пословних прихода
- Повећање прихода од извоза
- Повећања броја запослених

Ресурси

Координатор + радна група (5) + комисија (5)

Мониторинг процес се спроводи кроз директне посете корисницима средстава. По Програму је предвиђено да се изврши мониторинг најмање 10% корисника- добитника средстава: аутомобили и гориво

Буџет 2017

Активност	Реализатор	Буџет
Обрада и верификација Извештаја о реализацији подржаних пројеката и рефундација одобрених средстава	Агенција	84.000.000
Укупно		84.000.000

Људски ресурси



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Координатор + радна група (5) + комисија (5)

Компонента 2	Унапређење пословања и промоција српске привреде на иностраним тржиштима план 2016	Очекивана реализација до краја 2016.	Резервисана средства за 2017.
Приоритет:	Висок	Висок	Висок
Корисници услуга и циљна група:	Микро, мала, средња, велика привредна друштва, предузетници, удружења предузетника и кластери	Микро, мала, средња, велика привредна друштва, предузетници, удружења предузетника и кластери	Микро, мала, средња, велика привредна друштва, предузетници, удружења предузетника и кластери
Време реализације:	децембар 2016. – децембар 2017	До 31. децембра 2016.	Јануар-децембар 2017. –
Буџет	216.300.000,00 РСД 300.000,00 динара оперативни трошкови 216.000.000,00 динара –	300.000,00- оперативни трошкови	216.000.000,00 динара

Опис

Ради већег и континуираног присуства српске привреде на иностраним тржиштима и побољшања имиџа Републике Србије у иностранству, Агенција ће реализовати низ активности ради унапређења пословања и промоције домаћих компанија и домаће привреде иностраним тржиштима. Кроз реализацију ове компоненте, Агенција ће подржати домаће компаније да изађу на нова тржишта, повећају обим спољнотрговинске размене са иностранством, као и представити домаћу привреду, привредне потенцијале и услове за пословање у Републици Србији.

Пројектом ће се финансирати следеће групе активности:

- Подкомпонента 1: Избор идејног решења за промоцију српске привреде на страним тржиштима;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Подкомпонента 2: Организација промотивних активности

Промоција српске привреде има директну рафлексију на повећање извоза, што резултира потенцијалном сублимацијом са 60% у БДП-у. Само 4.5% микро, малих и средњих предузећа извози, а циљ је да тај проценат буде 10. Сам извоз утиче на смањење платног дефицита са иностранством. Промоција српске привреде у иностранству директна је подршка конкурентности домаће привреде. Циљ овог програма је и подизање нивоа видљивости српске привреде на иностраним тржиштима, чиме вршимо битан утицај и на повећање извоза и на повећање инвестиција. Промоција домаће привреде је најбоље оцењен модел привредног раста земаља у транзицији. Унифицирани приступ резултира унапређењем препознатљивости и једновременом изградњом интернационалног бренда – Развојне агенције Србије.

Организација промотивних активности подразумева:

1. Креирање нових промотивних садржаја у електронској и штампаној форми
2. Директно таргетирање потенцијалних инвеститора и организација инвестиционих мисија у иностранству
3. Организација инвестиционих конференција у земљи
4. Успостављање Aftercare функције везано за постојеће инвеститоре
5. Креирање партнерстава са интернационалним компанијама и институцијама у области пословног консалтинга, управљања људским ресурсима и сл.
6. Креирање партнерстава са међународним финансијским, медијским и донаторским институцијама у области праћења и подршке директних страних инвестиција.
7. Изградња корпоративног идентитета Агенције као препознатљиве, кредибилне и професионалне институције у домену привлачења директних инвестиција
8. Јачање сарадње са националним институцијама које имају своје мреже представништва у иностранству у циљу промовисања инвестиционих потенцијала Србије.
9. Коришћење друштвених мрежа као метода директне комуникације са заинтересованом јавношћу.

Планом је предвиђено да се креирају кратки промотивни филмови о инвестиционим потенцијалима појединачних градова и општина у Србији који би били приказивани делегацијама потенцијалних инвеститора на састанцима и презентацијама у просторијама Агенције. Филмови би имали унифицирану структуру и били би рађени у сарадњи са заинтересованим локалним самоуправама. Израда инфо-китова који представљају скуп појединачних докумената који обрађују најважније теме од интереса потенцијалних инвеститора. Идеја је да се креира 10-15 појединачних докумената који би служили као основа за прављење персонализованих одговора на упите.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Директно таргетирање представља корак ка већој проактивности у привлачењу жељених инвестиционих пројеката из индустрија које могу да одбаце највеће позитивне ефекте на укупан привредни развој Србије. Ово је једна од најзахтевнијих активности јер изискује значајно ангажовање инвестиционих саветника док је уобичајено да само 1% од контактираних компанија заправо реализује инвестиционе пројекте у земљи. Организација инвестиционих мисија представља активност која је фокусирана за заказивање састанака и презентација са представницима таргетираних компанија у њиховим корпоративним седиштима или производним капацитетима у иностранству. Планом је предвиђено да се укупно 8 оваквих мисија одржи у 2017 години, с тим да је приоритет да се у једној посети закаже неколико (најмање 3 састанка) са представницима жељених компанија. Као резултат иницирања контакта и инвестиционих мисија са компанијама из приоритетних сектора организују се посете представника тих компанија Србији и обилазак препоручених инвестиционих локација. Активност предвиђа успостављање активних партнерстава са државним институцијама и пословним удружењима које организују посете привредника Србији како би се пре самих посета идентификовале компаније чланице делегација које могу да буду посебно интересантне за презентацију инвестиционих потенцијала и са њима организовали непосредни састанци за време боравка у земљи.

Организација инвестиционих конференција представља активност која је усмерена ка креирању одрживих платформи на којима ће бити организоване презентације, панели и састанци који би требало да привуку представнике компанија из иностранства који нису имали претходна искуства покретања инвестиционих пројеката у земљи да узму учешће на овим догађајима. Инвестиционе конференције су такође добар начин да се прикупе информације о актуелним трендовима у приоритетним индустријским секторима и проблемима везано за услове пословања.

Aftercare функција Агенције представља системску активност којом је предвиђено организовање посета и састанака постојећим инвеститорима у земљи. Циљ ових састанака је да се у директном контакту са представницима компанија идентификују могућности и потребе везано за проширење постојећих капацитета, привлачење нових инвеститора који су директни партнери анкетираним компанијама, решавање текућих административних проблема, ангажовање домаћих привредних друштава у локалне ланце добављача и сервисирање других потреба везано за даљи развој компаније.

Креирање партнерстава са интернационалним компанијама и институцијама у области пословног консалтинга, управљања људским ресурсима и сл. је активност која је усмерена ка креирању одрживих партнерстава са интернационалним компанијама из домена пословног консталтинга (Deloitte, E&Y, JLL, KPMG, PWC, BCG и сл.) као и



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

компанијама у области управљања људским ресурсима (Manpower, GI Group, Addesco и сл.) како би се проширио простор за заједничко деловање у области привлачења инвеститора у Србију и дефинисале будуће заједничке активности.

Међународне финансијске, медијске и донаторске институције представљају значајан извор информација за потенцијалне компаније које разматрају потенцијалне локације за нове инвестиционе пројекте. Успостављање партнерстава за представницима најзначајнијих центара за обраду и публикавање информација о глобалним кретањима у области СДИ представља важну карику у изградњи имиџа Србије као повољне инвестиционе дестинације.

Изградња корпоративног идентитета Агенције као препознатљиве, кредибилне и професионалне институције у домену привлачења директних инвестиција је активност која је усмерена на изградњу препознатљивог услужног брета Агенције у земљи и иностранству кроз креирање брендираних корпоративних поклона и других садржаја који ће да повећају видљивост агенције према циљној јавности и јасније комуницирају мисију и вредности Агенције. Активношћу је предвиђен даљи развој елемената који утичу на креирање позитивних "user experience" будућих клијената Агенције, а који подразумевају формализацију протоколарних ствари као што су процедуре организације састанака, dress code саветника који улазе у директан контакт са клијентима, процедуре везано за одговарање на упите и слично.

Различите институције на националном нивоу (Министарство спољних послова, Министарство трговине, туризма и телекомуникација) као и пословна удружења (Привредна комора Србије) имају своје сталне представнике у иностранству који би могли да буду више ангажовани на пословима идентификације и ступања у контакт са потенцијалним инвеститорима, организације инвестиционих мисија представника Агенције у земљама где су ангажовани као и организације посета тих компанија Србији. Активношћу је предвиђена формализација партнерстава Агенције са овим институцијама и креирање протокола како би се постигао максималан синергетски ефекат у анимирању потенцијалних инвеститора.

Друштвене мреже су у кратком времену постале незаобилазан медиј са остваривање директне комуникације са заинтересованом јавношћу и земљи и иностранству. Активно присуство на друштвеним мрежама, поготово кроз публикацију резултата анализа и активности из домена Агенције, представља снажан алат у подизању видљивости Агенције и комуникацији мисије и вредности Агенције са циљном публиком.

Активности на спровођењу Компоненте 2:



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Подкомпонента 1:

- Креирање критеријума и формирање Комисије за избор идејног решења;
- Јавни позив за избор најбоље понуда;
- Преглед и оцена пристиглих пријава и селекција према утврђеним критеријумима од стране Комисије;
- Слање обавештења и одлука и закључивање уговора са добитницима;
- Реализација пројектних активности и подношење извештаја о реализацији од стране Корисника средстава;
- Свечана додела награда
- Исплата одобрених средстава.

Подкомпонента 2:

- Јавна набавка - тендер за избор стратешког партнера;
- Слање обавештења и одлука и закључивање уговора са извођачем;
- Обрада и верификација Извештаја о реализацији активности

Буџет 2017

Активност	Реализатор		Буџет
Подкомпонента 1	Агенција	/	5.000.000,00
Подкомпонента 2	Агенција	/	211.000.000,00
Укупно			216.000.000,00

Програм је усклађен са:

- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Акционим планом за спровођење Стратегије за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за 2015. са пројекцијом за 2016. годину;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о улагањима.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

5. Програм подршке пројектима прекограничне сарадње („СВС“) кроз финансирање учешћа апликаната/партнера

Назив пројекта	Средства дефинисана финансијским планом за 2016	Планирана исплата до 31.12.2016.	Резервисана средстава за 2017. годину
Програм СВС	45.000.000,00	0,00	45.000.000,00

Агенција спроводи програм подршке пројектима прекограничне сарадње у циљу подршке институцијама за спровођење одобрених пројеката. Подршка кроз Програм подршке пројектима прекограничне сарадње огледа се у виду суфинансирања учешћа (контрибуције) пројектних партнера из Србије. У питању је шест програма прекограничне сарадње из финансијског периода (перспективе) 2014. - 2020. године, и то:

- Мађарска-Србија;
- Румунија-Србија;
- Бугарска-Србија;
- Хрватска-Србија;
- Србија-Босна и Херцеговина;
- Србија-Црна Гора.

Суфинансирање контрибуције одобрава се у складу са одобреним пројектима.

Агенција ће у 2017. години спроводити следеће пројекте:

1. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ПОЧЕТНИЦИМА ЗА ЗАПОЧИЊАЊЕ ПОСЛА START-UP

РЕДНИ БРОЈ:	1
ПРИОРИТЕТ:	Висок



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

**КОРИСНИЦИ УСЛУГА
И ЦИЉНА ГРУПА:**

ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:

УКУПАН БУЏЕТ (1+2):

Физичка лица - потенцијални предузетници, као и новоосновани привредни субјекти

2017. - 2018. година

120.000.000,00 ДИНАРА

1. Буџетска средства: **120.000.000,00**

2. Остали извори: /

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОГРАМА:

У 2016. години Агенција први пут је реализовала програм за подршку почетницима у пословању, у оквиру кога је укупно 156 лица прошло обуку за започињање сопственог посла и израду пословног плана, 125 лица добило подршку у изради пословног плана и регистравања привредног субјекта, а затим 116 лица добило бесповратну финансијску помоћ и бесплатну подршку ментора.

У 2017. години Агенција планира да заокружи пакет подршке почетницима у пословању кроз овај програм.

Пакет подршке обухвата: реализацију обука, бесповратна средства и менторско праћење ММСП и предузетника. Овим приступом обезбедиће се одговарајућа селекција пријава, а менторским радом праћење и опстанак новооснованих привредних субјеката.

Програмом су обухваћена незапослена лица, којима се пружа могућност самозапошљавања и даљег коришћења подршке за успешно пословање и опстанак на тржишту, као и привредни субјекти, који су регистровани након 1. јануара 2015. године.

Програмом има за циљ да подржи оснивање привредних субјеката који ће се бавити производњом, прерадом и услужним делатностима.

Агенција ће објавити Јавни позив и реализоваће промоцију Програма у сарадњи са акредитованим регионалним развојним агенцијама (АРРА). Након затварања Јавног позива обавиће се предселекција пријављених кандидата за похађање обука по јасно утврђеним критеријумима. Кандидати су у обавези да похађају обуке и припреме бизнис план којим ће се кандидовати за даље учешће у такмичењу за добијање бесповратних средстава. Комисија ће на основу унапред дефинисаних критеријума за оцену Бизнис планова оценити и рангирати најбоље пословне идеје, након чега ће уследити одбрана идеја од стране кандидата пред Комисијом (Pitching business).

За производне делатности и делатности прераде корисник ће морати да обезбеди сопствено учешће у износу од минимум 30%, а за услужне делатности минимум 50%.

Кандидати који се баве услужним делатностима имаће обавезу да запосле још два лица у року од 12 месеци од датума регистрације, односно од датума потписивања уговора са Развојном агенцијом Србије.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Корисник бесповратних средстава је у обавези да послује минимум две године и у том периоду није му дозвољено отуђење основних средстава и смањење броја запослених у оквиру Пројекта.

Развојна агенција Србије у сарадњи са АРРА пратиће и менторски усмерава рад корисника.

2. ЦИЉЕВИ

Општи циљ:

Унапређење ефикасности и институционалне подршке пословању и развоју МСПП (Стуб 4 /4.1 Мера 3 - Даљи развој пословних услуга за МСПП, Активност 5 Спровођење програма менторства за предузетнике који су у првим годинама свог пословања. Мера 4 - Даљи развој обука за потенцијалне и постојеће предузетнике, Активност 3 - Наставак спровођења и даљи развој модула обука у оквиру програма ССУ за МСПП - Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године).

Специфични циљеви:

- Успостављање инструмената за подршку почетницима у пословању;
- Пружање помоћи незапосленим лицима да покрену сопствени посао – подршка отварању нових ММСП и предузетника;
- Подстицање отварања нових радних места.

3. ЦИЉНА ГРУПА

Незапослена лица, којима се пружа могућност samozapošljavanja и даљег коришћења подршке за успешно пословање и опстанак на тржишту, односно привредни субјекти као и привредни субјекти, који су регистровани након 1. јануара 2015. године..

4. АКТИВНОСТИ:

- Објављивање Јавног позива;
- Промоција Пројекта;
- Предселекција кандидата за похађање обука;
- Реализација обука у сарадњи са АРРА;
- Припрема бизнис планова;
- Селекција најбољих бизнис планова;
- Одбрана селектованих бизнис планова пред Комисијом (Pitching business);
- Избор кандидата којима ће бити додељена бесповратна средства;



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Потписивање Уговора;
- Исплата средстава;
- Реализација менторинга у сарадњи са АРРА;
- Контрола наменског коришћења средстава;
- Праћење и извештавање кроз дефинисане индикаторе.

5. РЕЗУЛТАТИ

- Формирана нова ММСП и предузетничке радње;
- Отворена нова радна места;
- Обучени потенцијални предузетници кроз модуле за започињање бизниса (упознавање са процедурама/обавезама везаним за пословање, обука за писање бизнис плана, тестирање сопствене пословне идеје);

6. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Законом о јавним агенцијама;
- Закон о улагањима;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи;
- Програмом рада Агенције за 2017. годину.

2. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ИЗВОЗНИЦИМА

РЕДНИ БРОЈ:	2
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	Удружења регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије, кластери, пословна удружења, НВО, регионалне развојне агенције, привредне коморе, консултантске и друге организације које баве привредним развојем, ММСПП
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	45.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 45.000.000,00 РСД
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ	



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

1. ОПИС ПРОГРАМА

Кроз овај Програм подршке, Агенција обезбеђује квалитетну и континуирану институционалну подршку микро, малим и средњим привредним друштвима и предузетницима који су извозно оријентисани. Програмом су обухваћене активности које се односе на повећање извозне конкурентности српске привреде, односно повећање вредности извоза и броја извозника, побољшање квалитета извозних производа, унапређење структуре српског извоза, као и јачање позиције предузећа на постојећим тржиштима, али и излазак на нова.

Програм се састоји из 2 компоненте:

КОМПОНЕНТА 1 – Припрема за први извоз

Ова компонента је намењена микро, малим и средњим привредним друштвима и предузетницима који још увек не извозе, али поседују потенцијал, односно заинтересоване су за извоз. Циљ је да се ови привредни субјекти припреме за извоз. За доделу бесповратних средстава могу да конкуришу удружења, кластери, РРА, привредне коморе, факултети, институти, НВО, самостално и/или као водећи партнер у оквиру конзорцијума. Консултантске и друге организације које се баве подршком привреди могу да учествују само као чланови конзорцијума.

Опис компоненте 1: Удружења, кластери, РРА, привредне коморе, факултети, институти, НВО или Конзорцијуми конкуришу са предлогом пројекта који привредним субјектима који још увек не извозе, а заинтересовани су за извоз, пружају могућност учења, односно стицања знања и вештина које су им потребне да постану извозници. Предлог пројекта треба да садржи комплетан пакет подршке са утврђеним методама имплементације намењен привредним друштвима и предузетницима који желе да извозе (информисање, обука, саветовање, менторинг...). У оквиру пројекта апликанти морају да прецизирају регион који ће покрити, привредне секторе који ће бити заступљени и да дефинишу јасне индикаторе (колико ће привредних друштава и предузетника проћи обуку, колико ће њих увести стандарде...итд).

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте, у зависности од вредности пројекта, Агенција ће суфинансирати већи део оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа дужан је да обезбеди подносилац Пројекта.

КОМПОНЕНТА 2 – Унапређење капацитета извозника

Ова компонента је намењена микро, малим, средњим привредним друштвима и предузетницима који су реализовале макар један извозни посао.

Опис компоненте 2: Привредна друштва и предузетници могу да конкуришу за једну или више активности које су предмет суфинансирања од стране Агенције:

- Организовање обука везаних за извозне активности,
- Имплементација стандарда и ознака производа,



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Припрема производа за инострана тржишта,
- Израда плана извоза;
- Окупљање извозника ради заједничког наступа на иностраним тржиштима и њихово удруживање,
- Окупљање извозника по тржиштима.

Финансирање програма: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа, дужан је да обезбеди подносилац Пројекта.

2. ЦИЉЕВИ

Основни циљ овог пројекта је интернационализација микро, малих и средњих привредних друштава и предузетника у циљу присутности и остваривања прихода на иностраним тржиштима.

Специфични циљеви програма су:

- Повећање конкурентности домаће привреде;
- Стварање услова за раст и развој ММСПП,;
- Побољшање и прилагођавање домаћих производа који ће бити конкурентни на иностраним тржиштима;
- Већи обим спољнотрговинске размене ММСПП;
- Повећање броја ММСПП која извозе;
- Повећање видљивости и стално присуство српских брендова на иностраним тржиштима.

3. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Потписивање уговора о додели средстава;
- Пренос средстава корисницима програма;
- Праћење реализације и извештавање.

4. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повећан број ММСПП која извозе;
- Повећан број ММСПП која извозе на нова тржишта;
- Повећан обим извоза;
- Повећање прихода привредног субјекта;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

5. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2017. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.

3. ПРОГРАМ ПРОМОЦИЈЕ ИЗВОЗА

РЕДНИ БРОЈ:	3
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	Удружења регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије, АРРА, ММСПП, привредне коморе, кластери
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	60.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 60.000.000,00 РСД

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОГРАМА

Кроз овај Програм подршке, Агенција обезбеђује институционалну подршку микро, малим и средњим предузећима, предузетницима, кластерима и удружењима који су извозно оријентисани и који желе да повећају обим своје спољнотрговинске размене. Програмом су обухваћене активности које се односе на излазак српске привреде на нова тржишта, на повећање извозне конкурентности, односно повећање вредности извоза и броја извозника кроз организацију сајамских наступа у иностранству и компанијских мисија на секторском принципу.

Активности које ће се подржати кроз доделу бесповратних средстава су:

- Индивидуални наступи ММСПП на међународним сајмовима у иностранству,
- Организација компанијских мисија ММСПП, кластера и удружења у иностранству

Програм се састоји из 2 компоненте:



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

КОМПОНЕНТА 1 – Индивидуални наступи на међународним сајмовима у иностранству

Ова компонента је намењена привредним друштвима и предузетницима који желе да представе своје производе на међународним сајмовима у иностранству у циљу повећања прихода извозом.

Опис компоненте 1: Привредна друштва и предузетници конкуришу за индивидуални наступ на међународном сајму у иностранству. Под оправданим трошковима сајамских активности подразумевају се трошкови закупа и изградње излагачког простора, административни трошкови (уписнина), техничке услуге (прикључак, утрошак воде и електричне енергије), израда промотивног материјала и организација узвратних посета. Агенција ће дефинисати критеријуме за сајмове које ће подржати кроз овај Програм.

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа дужан је да обезбеди подносилац Пројекта.

КОМПОНЕНТА 2 – Организација компанијских мисија у иностранству

Опис компоненте 2: Ова компонента је намењена подршци пројектима које предлажу АРРА, привредне коморе, удружења, кластери и др. а који су намењени организацији компанијских мисија на циљаним иностраним тржиштима

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа, дужан је да обезбеди, подносилац Пројекта.

2. ЦИЉЕВИ

Основни циљ овог пројекта је промоција извоза микро, малих и средњих привредних друштава и предузетника у циљу присутности и остваривања прихода на иностраним тржиштима.

Специфични циљеви програма су:

- Повећање конкурентности домаће привреде;
- Стварање услова за раст и развој ММСПП,;
- Побољшање и прилагођавање домаћих производа који ће бити конкурентни на иностраним тржиштима;
- Већи обим спољнотрговинске размене ММСПП;
- Повећање броја ММСПП која извозе;
- Повећање видљивости и присуство српских брендова на иностраним тржиштима;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

3. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Потписивање уговора о додели средстава;
- Пренос средстава корисницима програма;
- Праћење реализације и извештавање.

4. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повећан број ММСПП која извозе;
- Повећан обима извоза;
- Повећани приходи ММСПП;

5. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2017. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи;

4. ПОДРШКА РАЗВОЈУ КОНКУРЕНТНОСТИ ММСПП

РЕДНИ БРОЈ:	4
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	ММСПП, кластери, удружења регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије, пословни инкубатори, задруге
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	100.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 100.000.000,00 РСД

1. ОПИС ПРОГРАМА



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

У циљу унапређења предузетништва, пословног амбијента и повећања конкурентности сектора ММСПП и развоја пословне инфраструктуре, Агенција ће кроз овај програм подржати најбоље пројекте који за циљ имају развој предузетништва, унапређење конкурентности ММСПП, креирање ланаца добављача, ново запошљавање и одрживост постојећих радних места, као и међусобно повезивање, унапређење сарадње и партнерстава привредних субјеката.

Програм се састоји из 3 компоненте:

КОМПОНЕНТА 1 – Подизање капацитета ММСПП за пословање и менаџмент

Ова Компонента је намењена микро, малим, средњим предузећима и предузетницима који имају потребу да унапреде своју конкурентност, прилагоде своје производе захтевима међународног тржишта и подигну своје људске капацитете у циљу ефикаснијег пословања. Циљна група – ММСПП

Опис Компоненте 1: ММСПП конкуришу за једну или више понуђених активности (које су повезане), и то за:

- Уређење пословања у складу са захтевима међународних стандарда пословања (имплементација стандарда, сертификација, ресертификација)
- Обележавање производа „СЕ“ знаком;
- Едукација менаџмента и запослених кроз специјализоване обуке;
- Нови дизајн производа и амбалаже

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа дужан је да обезбеди подносилац Пројекта. Бесповратна средства ће бити исплаћивана по систему рефундације.

КОМПОНЕНТА 2 – Подршка умрежавању привредних субјеката

За бесповратна средства могу да конкуришу кластери, пословна удружења, задруге или пословни инкубатори.

Опис компоненте 2: Агенција кроз ову компоненту има намеру да стимулише пословно удруживање и креирање ланаца вредности у циљу развоја новог производа или повећања степена финализације производа. Агенција ће суфинансирати набавку заједничке опреме, адаптацију заједничког погона, развој заједничке фазе производње и друге пројекте који треба да створе снажан, конкурентан и извозно оријентисан сектор ММСПП. Може се аплицирати за само један пројекат у оквиру ове компоненте.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа дужан је да обезбеди подносилац Пројекта.

КОМПОНЕНТА 3 – Подршка креирању ланца добављача

Ова компонента је намењена ММСПП која желе да буду део ланца добављача.

Опис компоненте 3: Пројекат подноси Конзорцијум који чине купац и ММСПП која су будући/постојећи добављачи. У опису пројекта се јасно наводи која од фирми (добављача) из Конзорцијума је одговорна за коју активност, с обзиром да се уговори са Агенцијом потписују са сваком од њих појединачно.

Финансирање пројекта: У оквиру ове компоненте Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта.

2. ЦИЉЕВИ

Основни циљ овог програма је развој привредних субјеката и повећање њихове конкурентности, која треба да створи снажан, конкурентан и извозно оријентисан сектор ММСПП.

Специфични циљеви програма су:

- Побољшање и прилагођавање домаћих производа који ће бити конкурентни на иностраним тржиштима;
- Развој кластера, удружења и задруга са посебним акцентом на развој заједничких производа;
- Развој пословних капацитета ММСПП;
- Стимулисање пословног удруживања и креирања ланца вредности у циљу повећање степена финализације производа;
- Стимулисање пословног удруживања и креирања ланца добављача у циљу успостављања пословне сарадње између „великих купаца“ и микро, малих и средњих предузећа и предузетника;
- Супституција увоза;
- Унапређење квалитета људских ресурса;
- Стварање услова за раст и развој ММСПП;

3. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Потписивање уговора о додели средстава;



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Пренос средстава корисницима програма;
- Реализација менторинга запослених у Агенцији који раде на спровођењу Програма;
- Праћење реализације и извештавање кроз дефинисане индикаторе;

4. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Креирани ланци вредности
- Креирани ланци добављача;
- Повећани приходи привредних друштава.

5. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2017. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.

5. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ИНОВАТИВНИМ МИКРО, МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ПРЕДУЗЕТНИЦИМА

РЕДНИ БРОЈ:	5
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	ММСПП
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	30.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 30.000.000,00 РСД 2. Остали извори: /

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОЈЕКТА

Имплементацијом Програма подршке иновативним микро, малим и средњим предузећима и предузетницима (у даљем тексту: Програма) Агенција ће унапредити ММСПП кроз јачање иновативности и конкурентности и успостављање и унапређење сарадње са носиоцима иновационе делатности у Републици Србији.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

У складу са тим Агенција ће подржати пројекте микро, малих и средњих предузећа и предузетника кроз учешће у финансирању трошкова пружаоца услуга, при чему ће се бесповратна средства одобравати за следеће активности:

- побољшање постојећих и развој нових технолошких процеса;
- побољшање постојећих и развој нових производа/услуга;
- унапређење постојећег процеса производње;
- откуп права на домаћи патент/мали патент и патентну документацију;
- нови дизајн производа;
- маркетинг новог производа.
-

У оквиру овог пројекта Агенција ће суфинансирати до 50% оправданих трошкова (без ПДВ-а) пројектних активности за микро, малих и средњих предузећа и предузетнике.

2. ЦИЉЕВИ

Циљ Програма подршке иновативним микро, малим и средњим предузећима и предузетницима (у даљем тексту: Програма) је унапређење културе инвестирања микро, малих и средњих предузећа и предузетника у иновације ради повећања конкурентности.

Специфични циљеви Програма:

- подршка развоју и увођењу иновација у ММСПП;
- повезивање ММСПП са научно-истраживачким организацијама, факултетима и консултантским кућама и трансфер знања и технологије;
- повећање броја ММСПП која инвестирају у иновативне активности;
- повећање вредности и обима промета ММСПП на домаћем и међународном тржишту.

3. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Потписивање уговора о додели средстава;
- Спровођење пројектних активности и извештавање;
- Пренос средстава корисницима пројекта;
- Праћење реализације и извештавање.

4. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повећан број иновација;



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

- Повећан приход ММСПП;
- Повећан обим и вредност извоза;
- Повећан приход и добит ММСПП;

5. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

6. ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ПРОЈЕКТИМА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА

РЕДНИ БРОЈ:	6
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	АРРА, привредне коморе, НВО, кластери, удружења, ПИ, НТП, НИО, ММСПП
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	80.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 80.000.000,00 РСД 2. Остали извори: /

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОГРАМА

Агенција ће кроз овај програм подржати најбоље пројекте који за циљ имају повећање конкурентности ММСПП у Републици Србији кроз промоцију предузетништва и примера добре праксе, развој услуга намењених ММСПП, као и израду анализа и спровођење истраживања.

Програм је усмерен на ширење предузетничке свести и проширење услуга усмерених ка подршци предузетништву, а које су препознате у оквиру Стратегије развоја ММСПП и конкурентности 2015-2020. године. Оцењивање предложених пројеката ће се вршити по унапред дефинисаним критеријумима, а који имају јасно исказане циљеве и показатеље, као и утицај на друштвену заједницу и ширење свести о значају предузетништва.

Програм подршке пројектима за унапређење економског развоја реализоваће се кроз следеће активности:

- Промоција предузетништва и примера добре праксе са фокусом на омладинско и женско предузетништво;
- Подршка развоју нових и/или унапређењу постојећих услуга намењених ММСПП;
- Израда анализа и спровођење истраживања у циљу повећања конкурентности ММСПП;

Агенција ће суфинансирати део оправданих трошкова од укупне вредности Пројекта. Остатак од укупног износа дужан је да обезбеди подносилац Пројекта.

2. ЦИЉНА ГРУПА

Акредитоване регионалне развојне агенције (даље: АРРА), привредне коморе, НВО, кластери, пословна удружења, пословни инкубатори (даље: ПИ), Научно технолошки



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

паркови (даље: НТП), као и научно истраживачке организације, факултети и институти (даље: НИО).

3. ЦИЉЕВИ

Општи циљ програма је развој предузетништва и повећање конкуретности ММСПП.

Специфични циљеви програма су:

- 1) Промоција предузетништва и примера добре праксе;
- 2) Идентификовање релевантних фактора за повећање конкуретности ММСПП;
- 3) Развој нових пословних услуга заснованих на реалним потребама ММСПП;
- 4) Унапређење и развој услуга подршке иновативним ММСПП.

4. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Спровођење процедуре одлучивање о додели средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Уговарање;
- Пренос средстава корисницима програма;
- Развијање механизма за координацију спровођења Програма између локалних, регионалних и националних актера;
- Праћење реализације и извештавање кроз дефинисане индикаторе.

5. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повећани број промотивних догађаја;
- Повећани број услуга;
- Унапређени програми подршке.

6. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2017. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

7. ПОДРШКА СЕКТОРИМА ПРЕРАЂИВАЧКЕ ИНДУСТРИЈЕ

РЕДНИ БРОЈ:	7
ПРИОРИТЕТ:	ВИСОК
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	ММСПП, кластери, секторска удружења и др.
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	45.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 45.000.000,00 РСД 2. Остали извори: /

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОЈЕКТА

Министарство привреде је једно од три министарстава Републике Србије који учествују у Пројекту за унапређење конкурентности и запошљавања, који је дефинисан Споразумом о зајму који је Република Србија потписала са Међународном банком за обнову и развој. Циљ Пројекта за унапређење конкурентности и запошљавања је побољшање ефикасности и координација одабраних јавних програма ради ублажавања ограничења за конкурентност и стварање радних места, укључујући улагања и промоцију извоза, иновације, активне мере запошљавања, активирање корисника социјалне помоћи и њихов прелазак у формалне послове.

Министарство привреде је одговорно за постизање резултата у оквиру компоненте која се односи на инвестиције и промоцију извоза, односно на реструктурирање и побољшање функционисања институционалног оквира и програма и услуга за подршку промоцији инвестиција и извоза.

Једна од активности која је урађена у оквиру ове компоненте је анализа којом се утврђују приоритетне индустријске гране које могу највише да допринесу расту националне економије. Као резултат анализе идентификована су прва четири сектора, као сектори који имају могућност да покрену одрживи раст и развој привреде Србије кроз унапређење извозних активности и конкурентности на иностраним тржиштима, а за које је потребно урадити дубинску анализу ланаца вредности, развити секторске политике, као и акционе планове за реализацију утврђених политика. Прва четири сектора су: прерађивачка индустрија, дрво и намештај, гума пластика и машине и опрема.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Фокус овог програма је на прва четири изабрана сектора и он ће бити детаљно дефинисан након завршетка дубинске анализе ланаца вредности изабраних сектора, која треба да идентификује и рангира препреке, укаже на секторске сегменте на које треба утицати, и развије стратегије за унапређење сектора.

2. ЦИЉНА ГРУПА

Циљна група овог програма су микро, мала и средња привредна друштва и предузетници који су део ланаца вредности унутар четири приоритетна сектора, као и њихова удружења, кластери и слично.

3. ЦИЉЕВИ

Општи циљ програма је подстицање раста и развоја четири приоритетна сектора.

Специфични циљеви програма су:

1. промоција развоја и напретка сваког од четири сектора
2. стварање услова за раст и развој ММСПП унутар изабраних сектора
3. јачање капацитета унутар изабраних сектора како би се чврсто интегрисали у глобалне ланце снабдевања
4. успостављање мреже знања за подстицање трансфера технологија и иновација у изабраним секторима
5. подстицање умрежавања релевантних актера у сваком од четири сектора

4. АКТИВНОСТИ

- Припрема Упутства за реализацију Програма од стране Агенције;
- Расписивање Јавног позива;
- Утврђивање процедуре за одлучивање о додели финансијских средстава;
- Доношење одлука о додели средстава корисницима;
- Потписивање уговора о додели средстава;
- Пренос средстава корисницима програма;
- Праћење реализације и извештавање кроз дефинисане критеријуме.

5. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повећани извоз и инвестиције у сектору прехранбене индустрије
- Повећани извоз и инвестиције у сектору дрво и намештај
- Повећани извоз и инвестиције у сектору гума и пластика
- Повећани извоз и инвестиције у сектору машине и опрема



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

6. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2016. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

8. ПРОГРАМ УНАПРЕЂЕЊА САРАДЊЕ И ПОДИЗАЊЕ КАПАЦИТЕТА НА РЕГИОНАЛНОМ И ЛОКАЛНОМ НИВОУ

РЕДНИ БРОЈ:	8
ПРИОРИТЕТ:	висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	Јединице локане самоуправе (ЈЛС), Канцеларије за локални економски развој (КЛЕР), акредитоване регионалне развојне агенције (АРРА) и други релевантни партнери
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	10.000.000,00 РСД 1. Буџетска средства: 10.000.000,00 РСД 2. Остали извори: /

1. ОПИС ПРОГРАМА

Програм унапређења сарадње и подизање капацитета на регионалном и локалном нивоу има за циљ јачање капацитета локалних самоуправа, акредитованих регионалних развојних агенција и осталих актера регионалног развоја са циљем економског развоја и унапређења идентитета региона. Посебна пажња у Програму посвећена је повезивању и умрежавању институција и организација на регионалном нивоу. Кроз Програм ће се идентификовати сви кључни субјекти регионалног развоја и потребе за унапређење капацитета, а све у циљу заједничке реализације пројеката од значаја за регионални развој. Подршка се реализује кроз саветодавне и едукативно-информативне активности, организацију семинара и обука, реализацију заједничких пројеката, као и друге видове подршке.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

2. ЦИЉНА ГРУПА

Програм је усмерен на Јединице локалне самоуправе (ЈЛС), Канцеларије за локални економски развој (КЈЕР), акредитоване регионалне развојне агенције (АРРА), и други релевантни партнери.

3. ЦИЉЕВИ

Општи циљ је допринос одрживом регионалном развоју кроз пружање подршке локалном економском развоју, путем побољшања капацитета рада ЈЛС, КЈЕР, АРРА и других субјеката регионалног развоја.

Специфични циљеви:

- Повећан квалитет услуга и интензивнија сарадња са приватним сектором;
- Јачање капацитета за пружање услуга потенцијалним инвеститорима;
- Унапређен институционални механизам за сарадњу између ЈЛС, КЈЕР, АРРА, представника округа и Агенције.

4. АКТИВНОСТИ

- Подизање капацитета КЈЕР, АРРА и осталих партнера на регионалном и локалном нивоу;
- Умрежавање партнера на регионалном и локалном нивоу;
- Репозиционирање КЈЕР, АРРА и осталих актера развоја;
- Развој заједничких иницијатива и пројеката.

5. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Унапређени капацитети актера регионалног развоја;
- Умрежавање партнера на регионалном и локалном нивоу;
- Креирана партнерства на регионалном и локалном нивоу;
- Развијени заједнички пројекти.

6. ПРОГРАМ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о регионалном развоју;
- Законом о јавним агенцијама;
- Програмом рада Агенције у 2017. години.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

9. ПРОГРАМ УНАПРЕЂЕЊА МЕЂУНАРОДНИХ ЕКОНОМСКИХ ОДНОСА И СПОЉНЕ ТРГОВИНЕ

РЕДНИ БРОЈ:	9
ПРИОРИТЕТ:	Висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. - 2018. година
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	5.000.000,00 ДИНАРА
	1. Буџетска средства: 5.000.000,00 динара
	2. Остали извори: /

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС ПРОЈЕКТА:

Програм унапређења међународних економских односа и спољне трговине ставља у фокус потенцијале и потребе микро, малих и средњих привредних друштава и предузетника у циљу развоја њихових спољнотрговинских активности, као и институције и организације које могу да им обезбеде адекватну подршку. Програм обухвата кључне институционалне, организационе и оперативне активности на репорзиционирању и реорганизацији система међународних економских односа. Посебна пажња у Програму посвећена је повезивању институција и организација које могу да допринесу унапређењу извозних перформанси. Програм ће такође допринети успостављању нових принципа, система вредности, начела и услова за подршку нето извозно оријентисаној привреди Републике Србије.

2. ЦИЉНА ГРУПА

Циљна група овог програма су микро, мала и средња привредна друштва и предузетници који учествују у спољној трговини.

3. ЦИЉЕВИ

Општи циљ:

- Континуирани и интегративни допринос креирању и унапређивању извозно оријентисане привреде Републике Србије и њене међународне конкурентности

Специфични циљеви:

- Повећање нето извоза привреде Републике Србије
- Јачање институционалних механизма сарадње у циљу подршке извозницима
- Развој нових програма подршке



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

4. АКТИВНОСТИ:

- Анализа стања субјеката који учествују у спољној трговини
- Умрежавање партнера на пружању подршке микро, малим и средњим привредним друштвима и предузетницима
- Репозиционирање институција и организација које учествују у међународним економским односима

5. РЕЗУЛТАТИ

- Израђена анализа о кључним субјектима и носиоцима у систем интернационализације српске економије
- Унапређени капацитети субјеката који учествују у спољној трговини
- Успостављање партнерства и развој заједничких услуга у области спољне трговине
- Успостављање информационог система.

6. ПРОЈЕКАТ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима;
- Законом о јавним агенцијама;
- Законом о контроли државне помоћи;
- Програмом рада Агенције у 2017. години;
- Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.

10. ПРОЈЕКАТ ПОДРШКЕ РАЗВОЈУ ПРИВАТНОГ СЕКТОРА У 3 ГРАДА (ВРАЊЕ, ЛЕСКОВАЦ И НОВИ ПАЗАР) И 9 ОПШТИНА (ПРЕШЕВО, БУЈАНОВАЦ, МЕДВЕЂА, РАШКА, СЈЕНИЦА, ТУТИН, ПРИБОЈ, ПРИЈЕПОЉЕ И НОВА ВАРОШ) ЈУЖНЕ И ЈУГОЗАПАДНЕ СРБИЈЕ

РЕДНИ БРОЈ:	10
ПРИОРИТЕТ:	Висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	(1) Микро, мала и средња предузећа, (2) удружења и кластери и (3) потенцијални предузетници/це и почетници у пословању (у оквиру циљне групе: млади и жене), са подручја градова и општина обухваћених Пројектом (Врање, Лесковац и Нови Пазар, Прешево, Бујановац, Медвеђа, Рашка, Сјеница, Тутин, Прибој, Пријеполје и Нова Варош), а у оквиру сектора идентификованих пројектом: агроиндустрија, лака индустрија, модна индустрија.
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017. година



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	106.556.631,06 РСД
	1. Буџетска средства: /
	2. Остали извори: донаторска средства -
	106.556.631,06 РСД (у зависности од курса УСД)

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС

Сједињене Америчке Државе, 23. септембра 2010. године, преко Мисије Америчке агенције за међународни развој (*USAID*) и Влада Србије спровели су у дело Споразум о помоћи бр. 169-АА-10-ЕГ/001 за конкурентнију тржишну привреду (у даљем тексту: Споразум о помоћи), чији је најновији амандман извршен 10. децембра 2012. На основу тог Споразума о помоћи, *USAID* је обезбедио фондове за наведени циљ, ради подршке конкурентнијој тржишној привреди у Србији. У складу са поменутиим Споразумом о помоћи, *USAID* и НАРР потписали су 18. априла 2013. године Меморандум о разумевању, ради сарадње на заједничком спровођењу активности техничке помоћи, како би се подржао развој приватног сектора у два најсиромашнија региона Србије.

Влада Републике Србије је, 24. маја 2013. године, потписујући писмо о заједничком спровођењу са *USAID*-ом, одредила НАРР као свог представника у реализацији пројекта „Подршка развоју приватног сектора у јужној и југозападној Србији (PSD)“.

Уговор (тзв. Механизам накнаде на основу резултата - OBR) о реализацији пројекта између НАРР и *USAID* потписан је 21. јуна 2013. године, а истог дана потписани су и уговори о међусобним односима у реализацији пројекта између НАРР и акредитованих регионалних развојних агенција из Ужица, Краљева, Новог Пазара и Лесковца.

Анексом бр. 1 који је потписан 27. јуна 2014. године трајање ОБР-а је продужено до 31. децембра 2015. године.

Потписивањем Анекса бр.2, трајање Пројекта продужено је до 30.04.2016.

Престанком рада НАРР на основу Закона о улагањима и оснивањем Развојне Агенције Србије (РАС), а након провере капацитета Агенције за наставак спровођења ПСД пројекта, УСАИД и Развојна агенција Србије, дана 25.04.2016. потписују Анекс бр. 3 ОБР Уговора, којим се одређује 31.12.2016. за рок реализације Пројекта.

Пројекат подршке развоју приватног сектора у 3 града (Врање, Лесковац и Нови Пазар) и 9 општина (Прешево, Бујановац, Медвеђа, Рашка, Сјеница, Тутин, Прибој, Пријеполје и Нова Варош) јужне и југозападне Србије, планиран је као четворогодишњи пројекат, и при подношењу пројектног предлога НАРР је у сарадњи са донатором пројектовао буџет и за трећу и четврту годину трајања пројекта.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Кроз Пројекат се реализују две компоненте, и то:

Компонента 1: Анализа и идентификовање кључних области (под-сектора) који ће бити предмет пружања подршке, а у оквиру којих је извршен избор 122 ММСП у првој години реализације и 62 ММСП у другој години реализације (од потенцијалних 250-300 ММСП у првој, односно 100 ММСП у другој години, са којима су обављени иницијални интервјуи) којима се пружа подршка кроз: тренинге, менторинг, техничку помоћ (бесповратна финансијска средства за суфинансирање пројеката којима се подстиче развој конкурентности ММСП), као и подстицај за удруживање у ланце вредности, кроз формалне облике удруживање (8 удружења-кластера одабраних у првој години, такође добијају подршку у виду тренинга, техничке помоћи и грантова). Посебна пажња посвећена је подстицању омладинског и женског предузетништва. Припадници поменутих циљних група су корисници свеобухватне подршке за започињање посла, у виду: бесповратне финансијске помоћи (грантови) намењене започињању сопственог бизниса и нефинансијске помоћи (кроз обуке за почетнике у бизнису и менторинг у првим месецима пословања) и то кроз два круга (у првој години реализације 36 корисника је добило грантове, док је у другој години 24 корисника је добило грантове), као и подршке даљем развоју ММСП добитницима грантова у првој години спровођења Пројекта.

Компонента 2: Подразумева пружање подршке идентификованим ММСП и кластерима у делу интернационализације, организације пословних сусрета, излагања на међународним сајмовима и одржавању тренинга на тему извоза и могућности улагања.

2. ЦИЉЕВИ

Општи циљ пројекта:

Јачање ММСП у одабраним регионима путем ширег повезивања. Успостављањем веза између ММСП у одабраним регионима, као и нових, већих тржишта, пројекат ће повећати продају и извоз и створити нова радна места.

Специфични циљеви:

- Повећана конкурентност и иновативност привредних субјеката из јужне и југозападне Србије
- Повећана продаја, нова радна места и унапрђен извоз
- Подстицај младих и жена на предузетништво и samozapoшљавање
- Кроз сарадњу Агенције са другим националним, регионалним и локалним институцијама које пружају подршку пословању, пројекат ће учврстити везе између ММСП у одабраним регионима и институцијама – пружаоцима подршке.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

3. ЦИЉНА ГРУПА

- ММСП из 3 града (Врање, Лесковац и Нови Пазар) и 9 општина (Прешево, Бујановац, Медвеђа, Рашка, Сјеница, Тутин, Прибој, Пријеполје и Нова Варош) јужне и југозападне Србије, припадници кроз пројекат идентификованих сектора подршке;
- удружења и кластери из идентификованих области;
- млади и жене (потенцијални предузетници и почетници у пословању).

4. АКТИВНОСТИ

Компонента 1:

- Подршка ММСП кроз:
 - Тренинге
 - Менторинг
 - Консалтинг
 - Техничку помоћ
- Подршка женском и омладинском предузетништву кроз:
 - Тренинге
 - Менторинг
 - Консалтинг
 - Бесповратну финансијску помоћ (додела грантова)
- Подршка удружењима/кластерима кроз:
 - Тренинге
 - Менторинг
 - Консалтинг
 - Техничку помоћ
 - Бесповратну финансијску помоћ (додела грантова)

Компонента 2

- Јачање ланца вредности изабраних ММСП кроз реализацију следећих активности:
 - организовање наступа на међународним сајмовима
 - анализа и избор кључних потенцијалних/постојећих ММСП купаца у ланцу вредности и
 - организовање пословних сусрета у сусрета са кључним купцима.
- Прилагођене обуке о могућностима финансирања извоза:
 - обука о могућностима финансирања извоза
 - напредна обука о могућностима финансирања



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

5. РЕЗУЛТАТИ

- повећан број запослених
- повећан број ММСП у РС
- увећане пословне компетенције
- остварен раст прихода
- остварен раст извоза

6. ПРОЈЕКАТ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о јавним агенцијама
- Законом о улагањима
- Законом о регионалном развоју
- Меморандумом о сарадњи НАРР – USAID
- Уговором и припадајућим Анексима о реализацији Пројекта између USAID и Агенције (НАРР) (тзв. Механизам накнаде на основу резултата OBR)
- Стратегијом за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године;
- Планом рада и Финансијским планом Агенције за 2017. годину.

11. ЕВРОПСКА МРЕЖА ПРЕДУЗЕТНИШТВА (ENTERPRISE EUROPE NETWORK)

РЕДНИ БРОЈ:	11
ПРИОРИТЕТ:	Висок
КОРИСНИЦИ УСЛУГА И ЦИЉНА ГРУПА:	Микро, мала и средња предузећа и предузетници, кластери, научно - истраживачки центри и институције, пословни инкубатори
ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ:	2017 - 2018
УКУПАН БУЏЕТ (1+2):	Буџет ће бити познат након потписивања уговора са Европском комисијом 1. Буџетска средства: / 2. Европска комисија: /



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ОПИС

У циљу ефикасног и ефективног искоришћавања потенцијала микро, малих и средњих предузећа на јединственом европском тржишту, Европска комисија је 2008. године формирала Европску мрежу предузетништва – Enterprise Europe Network (EEN).

Европска мрежа предузетништва, као највећа европска мрежа за пословну подршку, нуди разнолику помоћ микро, малим и средњим предузећима и предузетницима у Европској унији и шире. Конзорцијум који овај пројекат спроводи у Србији чине:

- Привредна комора Србије
- Развојна агенција Србије
- Иновациони центар Машинског факултета у Београду
- Пословни инкубатор Нови Сад
- Универзитет у Нишу
- Институт Михајло Пупин

Привредна комора Србије координира Мрежом у Србији. Пројекат Европска мрежа предузетништва се реализује у оквиру ЕУ Програма за конкурентност предузећа и МСП (COSME). Од укупног буџета за реализацију пројектних активности на овом пројекту, партнери унутар Конзорцијума ЕЕН Србија су дужни да обезбеде 40% износа, док бесповратна средства ЕАСМЕ износе 60%. Конзорцијум ЕЕН Србија пружа следеће услуге Европске мреже предузетништва:

- Пружа информације о директивама европских прописа и препорука;
- Пружа информације о могућностима које нуди тржиште ЕУ, тржиштима других земаља које су укључене у Мрежу, као и могућностима за успостављање пословне сарадње;
- Пружа информације о програмима и фондовима ЕУ намењених малим и средњим предузећима;
- Посредује у трансферу нових технологија и знања;
- Помаже у промоцији микро, малих и средњих предузећа и предузетника и проналажењу партнера на иностраном тржишту;
- Стимулише микро, мала и средња предузећа и предузетника да иновирају и тиме буду конкурентнија на тржишту;
- Упућује микро, мала и средња предузећа и предузетнике на учешће у програмима ЕУ.

Деловањем Европске мреже предузетништва у Србији микро, мала и средња предузећа и предузетници у позицији су да добију информације о условима за улазак на тржиште Европске уније (релевантни закони, директиве...), приликама за извоз, јавним набавкама, новим технологијама, потенцијалним партнерима, могућностима технолошког развоја, програмима подршке Европске уније, као и да са једног места имају приступ новим технологијама. Праве информације и права информативна решења за проблеме малих и средњих предузећа ће допринети развоју сектора МСП на данашњим динамичним и отвореним тржиштима.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Европска мрежа предузетништва је активна у више од 60 земаља широм света. Са више од 600 партнера (агенције, универзитети, истраживачко-технолошке развојне институције...), ова Мрежа представља највећу међународну организацију која промовише и помаже рад малих и средњих предузећа. Преко мреже микро, мала и средња предузећа и предузетници могу да остваре пословну сарадњу са иностраним партнерима.

Радни програм Агенције за 2017-18. годину предвиђа следеће активности:

- Промоција Европске мреже предузетништва у Србији;
- Организација локалних догађаја у сарадњи са партнерима у земљи;
- Подршка развоју сектора малих и средњих предузећа кроз олакшан приступ информацијама о тржишту ЕУ, директном повезивању са потенцијалним партнерима из земаља ЕУ и учешће у догађајима организованим у ту сврху;
- Консултације у вези услова пословања на тржишту ЕУ;
- Директни контакти са клијентима: одговори на питања, састанци, пружање подршке у области интернационализацији и иновација;
- Организовање пословних сусрета и компанијских секторских мисија у земљи и иностранству;
- Креирање базе клијената;
- Руковођење Пројектом и учешће на догађајима у организацији Европске комисије у вези са Пројектом.

2. ЦИЉЕВИ

Општи циљ Пројекта је повећање конкурентности ММСПП сектора у Србији кроз већу доступност информација о пословању на тржишту ЕУ и интернационализацију српских привредних субјеката.

Специфични циљеви:

- Бољи приступ информацијама ММСПП о пословању на тржишту ЕУ;
- Сарадња МСПП сектора у Србији са иновативним центрима и предузећима из иностранства;
- Повезивање домаћих предузећа са потенцијалним страним партнерима;
- Боља позиционираност ММСПП у Србији на тржишту ЕУ;
- Промовисање иновативности као пут до повећања конкурентности МСПП у Србији;
- Промовисање конкурентности региона Србије у међународном простору кроз бизнис повезивање, пројекте и отварање прилика за улазак нових пословних пројеката у регионе.

3. АКТИВНОСТИ

Радни програм Агенције за 2017-18. предвиђа четири активности:

1. Прекограничне партнерске услуге за подизање пословне сарадње, Услуге имају за циљ да омогуће и помогну ММСПП да унапреде своје пословање и да се



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

укључе у процес интернационализације. ММСПП се анимирају и подстичу да учествују на међународним пословним сусретима тј. брокерским догађајима (business-to-business, cluster-to-cluster, company mission) који се организују у оквиру националних и међународних научно-пословних конференција, сајмова у земљи и иностранству и другим догађајима са циљем да се предузећа одређених сектора из различитих земаља састану и на једном месту размене идеје, искуства, примере добре праксе пословања и као крајњи циљ успоставе пословну сарадњу.

2. Услуге подршке и информисања: Агенција има обавезу да пружи информације и подршку домаћим МСПП у вези са услугама које Мрежа пружа, а тичу се интернационализације пословања, услова за пословање на ЕУ тржишту, пружање информација о ЕУ програмима.

3. Промоција Мреже и комуникационе активности: Агенција је у обавези да промовише услуге Мреже и активности међу ММСПП у земљи. Агенција ће своје услуге промовисати путем медија, ИТ алата, ЕЕН алата и друштвених мрежа са циљем што веће доступности информација о услугама и активностима које Мрежа нуди.

4. Учествовање у активностима Мреже: Представници Агенције у обавези су да учествују на свим догађајима (састанцима, конференцијама, манифестацијама, секторским групама, тренинзима, саветодавним надзорним групама) које организује Европска мрежа предузетништва.

4. ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Побољшање конкурентности постојећих МСПП;
- Повећање броја партнерских уговора између српских и иностраних предузећа;
- Унапређење положаја и улоге ММСПП у Србији у односу на конкуренцију из ЕУ;
- Стварање услова за равномернији регионални развој;
- Организовани пословни сусрети, посете компанијама, као и локални и регионални догађаја.

5. ПРОЈЕКАТ ЈЕ УСКЛАЂЕН СА:

- Законом о улагањима
- Законом о јавним агенцијама
- Актом о малом бизнису ЕУ (Small Business Act)
- Програмом рада Агенције за 2017. годину.

План рада Сектора за економски развој и истраживање

1. Промоција домаћих компанија на сајмовима и конференцијама у иностранству

Агенција ће наставити промоцију домаћих компанија и инвестиционих потенцијала Србије на сајмовима и конференцијама у иностранству. Ова активност, коју је Развојна агенција Србије реализовала у претходном периоду, показала се као изузетно значајна за домаће компаније које на оваквим догађајима имају прилику успостављања директних



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

контаката и налажења купаца и пословних партнера, као и да се информишу и едукују о новим трендовима и пословним праксама. Такође, како се на сајмовима окупљају сви значајни представници одређене индустрије, промоција земље, како извозних и инвестиционих потенцијала, у оквиру сајма, преставаља добру прилику за генерисање упита у вези са проналажењем добављача из Србије као и упита потенцијалних инвеститора. План сајмова за 2017. годину направљен је у складу са плановима и организацијом пословања Агенције, где се у будућем периоду очекује веће ангажовање капацитета у области економског развоја, па су издвојени само они сајмови за које постоји највеће интересовање домаћих компанија, који се налазе у секторима у којима домаће компаније показују значајан извозни потенцијал, који су у прошлости дали најзначајније резултате на пољу промоције извозних могућности Србије и за које се процењује да ће највише допринети пословању извозника.

За организацију предвиђених сајмова планиран је наставак сарадње са Привредном комором Србије у области организацији наступа на сајмовима, а чија садржина, начин и услови, су детаљно регулисани посебним споразумом закљученим између Развојне агенције Србије и Привредне коморе Србије.

Имајући у виду чињеницу да је са организацијом наступа на међународним сајмовима неопходно започети знатно пре почетка сајма, а у циљу првенствено благовременог пријављивања учешћа, нижих трошкова, добијања боље позиције и остваривања квалитетнијег наступа, донета је одлука још у 2016. години да се започне организација наступа на сајмовима који ће се одржати током 2017. године. У складу са наведеним трошкови закупа су настали и били реализовани већ у 2016. години.

У 2016. години започело се са организацијом следећих сајмова који ће се одржати 2017. године:

	Назив догађаја	Земља	Датум одржавања	Планирана квадратура	Сектор/тип догађаја
1.	PRODEXPO	Русија, Москва	6 - 10.02.2017.	120 m ²	Прехрамбена индустрија
2.	MOSBUILD	Русија, Москва	4 – 7.04.2017.	100 m ²	Грађевинска индустрија
3.	HANNOVER MESSE	Немачка, Хановер	24 - 28.04.2017.	110 m ²	Металска индустрија
4.	PLMA	Холандија, Амстердам	16 - 17.05.2017.	108 m ²	Сајам робних марки
5.	WORLD FOOD MOSCOW	Русија, Москва	11 - 14.9.2016.	135 m ²	Прехрамбена индустрија
6.	ANUGA	Немачка, Келн	7 - 11.10.2017.	140 m ²	Прехрамбена индустрија
7.	AGRITECHNIKA	Немачка, Хановер	12 – 18.11.2017.	210 m ²	Металска индустрија
8.	A+A	Немачка, Дизелдорф	17 – 20.10.2017.	80 m ²	Текстилна индустрија



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

1. Сајам **PRODEXPO** који се одржава сваке године у Москви, представља водећи међународни сајам из области прехранбене индустрије не само за Руску Федерацију, већ и за Заједницу независних земаља, са традицијом дугом преко 20 година. У 2016. години, сајам је одржан на простору површине преко 90.000 m², на коме су излагали представници око 2.000 компанија из 67 земаља света у оквиру 26 националног павиљона. Сајам је посетило око 55.000 посетилаца (највећи број посетилаца је са руског говорног подручја), од чега су 94% чинили стручни посетиоци као што су представници малопродајних објеката, прерађивачи, дистрибутери, добављачи из области кетеринга и хотелијерства.

У 2016. години, по 20. пут је организован наступ српских предузећа у оквиру националног штанда Србије. Наступило је 15 српских компанија, што говори о значају Сајма за пословање наших компанија. Руски дистрибутери и пословни партнери показали су велико интересовање за сарадњу са српским компанијама које су се представиле на овом сајму.

Иако су тржишта за пласман пољопривредно-прехранбених производа у региону приоритетна из јасних економских разлога (близине, навика, трошкова пласмана производа итд.), а тржиште Европске уније као највеће тржиште (505 милиона потрошача) будући приоритетни партнер, изузетно је значајна позиција Руске Федерације у извозу, са извозом пољопривредно прехранбених производа у десет месеци 2016. године у износу од 584 милиона евра и растом од 9,1% у поређењу са претходном годином. Ови подаци јасно говоре о препознатом квалитету српских производа на тржишту Руске Федерације, ефектима дефинисања јасне стратегије и визије у претходном периоду, као и на основу остварених резултата, несагледивим потенцијалима српских компанија. Системско излагање у сусрет захтевима привреде, резултирало је организацијом учешћа српских привредника на више сајамских манифестација прехранбених производа у Москви у 2014. и 2015. години.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 120 m², уз учешће до 15 компанија.

2. **HANNOVER MESSE** је сајам који се одржава у ХанOVERу сваке године, већ више од 60 година и представља водећи технолошки сајам на тржишту Европе. У оквиру овог сајма одржава се седам међународних стручних сајмова. У 2016. години на сајму је учествовало више од 5.200 излагача из преко 70 земаља, док је сајам посетило више од 190.000 стручних посетилаца (од чега преко 50.000 су били страни држављани).

Србија се на овом сајму представила у сегменту индустријских добављача, где су компаније представиле своје капацитете у услужном ливењу, механичкој обради, склапању, обележавању и штампању, штамцовању, ласерском сечењу и обради лима.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Представници компанија које су излагале на Сајму су оцениле организацију целокупног наступа као одличну, а учешће на сајму као изузетно корисно.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 110 m², а у складу са расположивим простором, уз учешће до 13 компанија.

3. **World Food Moscow** је водећи међународни сајам из области прехранбене индустрије на тржишту Русије и земаља бившег Совјетског Савеза. Постоји већ више од 20 година и одржава се на преко 56.000 m² у оквиру сајамског изложбеног простора „Експоцентар“.

У 2016. години сајам је посетила око 31 хиљада посетилаца из 96 земаља који су имали прилику да се упознају са производним програмом више од 1.500 излагача из 62 земље света. Највећи број посетилаца као циљ свог доласка на сајам истиче проналажење нових добављача и праћење тржишних трендова. За разлику од сајма PRODEXPO који је више оријентисан на готове производе, WFM покрива производе који су сирови или у некој од фаза прераде.

На сајму се у оквиру Националног штанда Србије у 2016. години представило 12 компанији на два штанда укупне површине 139 m².

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине 135 m² уз учешће до 20 компанија.

4. Сајам **PLMA** је међународна сајамска манифестација робних марки која се одржава сваке године у Амстердаму и која већ 30 година окупља највеће трговинске ланце и произвођаче пружајући им пуну подршку у проналажењу заједничког интереса, пласману нових производа, остваривању пословних контаката и откривању нових идеја, које ће омогућити успех њиховим програмима.

У 2016. години Србија се представила пети пут на овом сајму, при чему се у оквиру националног штанда Србије представило девет српских компанија из прехранбеног сектора. За време трајања Сајма излагачи су остварили бројне контакте, углавном са трговинским ланцима из земаља ЕУ као што су Холандија, Финска, Шведска, Немачка, Француска, Италија, али и са представницима Руске Федерације.

PLMA је специфичан сајам, због тога што српске компаније кроз услужну производњу за светски познате власнике брендова обезбеђују улазак на светско тржиште кроз увођење најважнијих стандарда који су неопходни у модерној прехранбеној индустрији, а чиме им се отварају и могућности за даље ширење сопствених производних портфолија и освајање нових тржишта.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине 108 m² уз учешће до 13 компанија.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

5. Сајам MOSBUILD је највећи сајам грађевине и опремања у Русији и региону, а спада и међу водеће сајмове из ове индустрије у свету. У 2016. години, своје производе и услуге је представило око 1.200 компанија, а сајам је посетило око 65.000 професионалаца из области грађевине и опремања. Преко 60% посетилаца чини највиши менаџмент компанија, док су остатак руководиоци појединачних сектора и стручњаци у појединим областима ове индустрије. „MOSBUILD“ на једном месту спаја произвођаче, добављаче, дистрибутере, малопродајне ланце, архитекте, и дизајнере из Русије и целог света.

Од 2017. године, сајам „MOSBUILD“ постаје део WorldBuild концепта, а излагачима се пружа могућност коришћења бесплатне онлајн платформе WorldBuild365 преко које могу своје производе и услуге да представе купцима и дистрибутерима из целог света.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 100 м², а у складу са расположивим простором, уз учешће до 12 компанија.

6. ANUGA је једна од највећих сајамских манифестација прехранбене индустрије на свету, који се сваке друге године одржава у Келну. У 2015. години, на површини од приближно 284.000 м² своје производе је представило 7.000 излагача из 108 земаља. Током четири дана, сајам је обишло 160.000 специјализованих купаца и дистрибутера, који су за циљ имали проналазак нових добављача и праћење тржишта.

Сајам „АНУГА“ се састоји од неколико тематских целина одвојених по павиљонима (готови производи, алкохолна и безалкохолна пића, месо и месне прерађевине, замрзнути производи, пекарски производи), а показао се као идеалан за потписивање уговора, промоцију производа и проучавање тржишта.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 140 м², а у складу са расположивим простором, уз учешће до 20 компанија.

7. AGRITECHNICA - Сајам представља најзначајнију сајамску манифестацију у овој индустрији и одржава се сваке друге године у Хановеру, Немачка, у трајању од шест дана, с тим што су прва два дана резервисана за инвеститоре, чиме овај сајам додатно добија на значају. На сајму се представљају најпознатији произвођачи пољопривредне механизације и опреме, а национални штанд Србије (у организацији Агенције) први пут је организован 2013. године на основу великог интересовања српских компанија за учешће на овом сајму.

У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 210 м², а у складу са расположивим простором, уз учешће до 15 компанија (због величине експоната).

8. A+A је један од најзначајнијих сајмова из текстилне индустрије, са посебним нагласком на опрему за заштиту на раду. Одржава се сваке друге године у Дизелдорфу



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Немачка. У 2015. години, сајам је посетило преко 65 хиљада посетилаца, у з учешће 1.887 излагача из 57 земаља света.

Домаће фирме су изразиле посебно интересовање за учешће на овом сајму. У 2017. години планира се организација наступа на штанду површине око 80 m², а у складу са расположивим простором, уз учешће до 10 компанија.

Имајући наведено у виду, у току 2017. године неопходно је извршити анализу резултата наступа и пратити трендове у одређеној индустрији, како би се одредили стратешки сајмови за промоцију индустрија у фокусу и приступило организацији истих за 2018. годину, а пре свега у виду пријаве учешћа у циљу остваривања могућности за учешће, а имајући у виду рокове дефинисане од стране организатора, као и у циљу добијања што боље позиције за излагање асортимана домаћих компанија, а тиме и остваривања што квалитетнијег наступа. Агенција ће у складу са наведеним током 2017. године дефинисати циљана тржишта и индустрије за 2018. годину, а како би се започела организација у 2017. години, при чему ће одређени трошкови у зависности од дефинисаних рокова и преговарачке позиције настати током 2017. године.

Поред свега предње наведеног, планира се посета представника Агенције одређеним конференцијама и промотивним догађајима из области стратешких индустрија и са фокусом на промоцији земље, а пре свега у домену промоције улагања, а на које, у складу са доступношћу информација, иста буде позвана и које буду препознате као значајне за остварење развојних циљева земље у оквиру стратешки одређених индустријских грана. Посета таквим догађајима је добра прилика за остваривање контаката са учесницима међу којима су и представници релевантних институција/организација и страних компанија, а све у циљу потенцијалног остваривања сарадње и генерисања интересовања за сарадњу са домаћим компанијама и за улагање у Србију.

Такође, у складу са препознатим потенцијалом, и у складу са идентификовањем релевантних партнера у оквиру стратешких привредних грана, Агенција планира и организацију конференција у иностранству. Конференције би у сарадњи са препознатим партнерима биле организоване у циљу промоције пословања са Републиком Србијом. Концепт самих конференција би у зависности од циљева промоције био усмерен ка подели информација о условима пословања и потенцијалима за сарадњу у земљи, као и у оквиру специфичне индустрије која би била предмет промоције, при чему би биле презентоване и „успешне приче/пројекти“, а постојала би и могућност за организацију састанака са представницима привреде Републике Србије и земаља партнера/организатора. Имајући у виду да су компаније из Европе највећи улагачи у Србији, као и да је спољнотрговинска размена највиша управо са европским земљама, конференције би биле превасходно организоване на наведеном тржишту, а у циљу анимирања европских компанија, као и компанија које послују у Европи, а чија су седишта на другим континентима (Азија и Северна Америка). Такође у циљу промоције на тржиштима на којима је препознат потенцијал за сарадњу, а који је у недовољној мери искоришћен, планира се организација конференција у циљу промоције земље и ширења информација о условима пословања и потенцијалима за сарадњу, при чему ће у



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

фокусу бити Северна Америка (превасходно у области привлачења инвестиција) и Азија, и то пре свега Кина (у оквиру механизма сарадње Кине и земаља Централне и Источне Европе), Јапан (са чијим институцијама је и Агенција за страна улагања и промоцију извоза имала интензивну сарадњу у претходном периоду) и Јужна Кореја.

4. Проширење и ажурирање базе добављача

У 2017. години планира се унапређење базе добављача. База добављача обухвата податке о преко 2.500 домаћих привредних субјеката који послују у оквиру 18 индустрија. Информације ће бити унапређене и потпуније успостављањем сарадње са јединицама локалне самоуправе, локалним коморама и удружењима. Бази ће бити могуће приступити преко интернет презентације Агенције, а услуга коришћења података и пријава у базу ће бити бесплатна и служиће као основни алат за представљање асортимана домаћих компанија потенцијалним домаћим и страним купцима као и инвеститорима. У наредном периоду ће се радити на ажурирњу података које садржи база на основу директних контаката са привредним субјектима и захтева самих привредних субјеката за уписом у базу. План је да се база ће у 2017. години бити, такође, допуни подацима о привредним друштвима којима располаже Агенција за привредне регистре, а на основу сарадње са истом, чиме ће бити могуће добити целокупнију информацију о представницима индустрије и стању у истој, као и претраживати базу по више критеријума.

5. Припремање информационог пакета за потенцијалне пословне partnere

Планира се да у 2017. години буду припремани и редовно ажурирани информациони пакети. Исти ће садржати како макроекономске информације о Републици Србији, информације о спољнотрговинској размени и улагањима, општим подстицајима и условима за пословање у земљи, тако и информације о конкретној индустрији, подстицајима и предлозима за сарадњу прилагођене потребама и захтевима конкретних потенцијалних пословних партнера.

6. Анализа макроекономских података

И у 2017. години Агенција планира да активно ради на прикупљању, систематизацији и обради података у вези са актуелним тржишним трендовима и кретањима у земљи и иностранству и подацима које су од значаја како за извоз тако и за инвеститоре (прикупљање и редовно ажурирање података који се односе на страна директна улагања, спољнотрговинску размену, БДП, продуктивност рада, стопе незапослености, зараде, девизне курсеве, порезе итд.). Праћење и анализа трендова врши се у циљу промоције и таргетирања потенцијала за успостављање билатералне сарадње са другим земљама, у циљу анализе и закључивања о стању привреде, као и дефинисања потребних корака у циљу поспешивања услова за пословање у Републици Србији.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

7. Извештаји о билатералној економској сарадњи

Извештаји о билатералној економској сарадњи са одређеним земљама је такође једна од свакодневних активности Агенције која је планирана да се настави и у 2017. години. Извештаји се припремају како за сопствене потребе тако и за потребе надлежног и других министарстава, као и других институција, при чему се обрађује посебно спољнотрговинска размена, а посебно област улагања, а у циљу пре свега препознавања неискоришћених потенција у оквиру економске сарадње са земљама и конципирање активности из надлежности у циљу побољшања исте.

8. Праћење и ажурирање Базе инвеститора и локација

И у току 2017. године база инвестиција ће се редовно ажурирати, укључујући и унос нових (реализованих и планираних) инвестиционих пројеката, при чему ће услед обимности података у самој бази, рад на ажурирању информација и надаље бити континуирана активност. База даје могућност добијања података о улагањима, пре свега страних компанија, како оних у реализацији, чије инвестиције је Агенција асистирала тако и осталих, и то информација о висини улагања, броју запослених, прегледу по индустријским секторима, земљама порекла инвеститора и локацији улагања, што даје добар основ за припремање разноврсних анализа за потребе дефинисања планова у вези са привлачењем и промоцијом страних улагања.

Као саставни део базе, је и база локација, која садржи ажуриране информације о расположивим локацијама у Србији за улагање.

9. Сарадња и пројекти са другим институцијама у земљи и иностранству

Сарадња са ЈЕТРО-ом

У периоду од септембра 2016. године до марта 2017. године, практикант из Јапана ће обављати праксу у Агенцији, а на основу обавезујућег Меморандума о разумевању потписаног од стране Јапанске асоцијације за људске ресурсе и развој индустрије (ХИДА), којој је, као и Јапанској организацији за спољну трговину (ЈЕТРО), Министарство економије, трговине и индустрије Јапана (МЕТИ) поверило глобални пројекат обављања пракси за развој људских ресурса за потребе прекоокеанске пословне интеграције, Развојне агенције Србије и практиканта. Главни задатак практиканта биће подршка у остваривању ближе сарадње са ЈЕТРО-ом, анализа података о земљама представљеним од стране ЈЕТРО-а, а на основу којих јапанске компаније првенствено доносе одлуке о сарадњи и улагањима, као и укључивање информација о Србији као пословној дестинацији у базу ЈЕТРО-а.

Агенција планира даље јачање сарадње у области повезивања српске привреде и јапанских компанија у виду наставка сарадње кроз програм праксе јапанских студената



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

и стручњака у току 2017. године Треба напоменути да је Агенција од свих агенција у региону до сада добио највише пријава за учествовање у програму праксе.

10. Организација догађаја, Б2Б сусрета, посета страних купаца

У оквиру промотивних активности Агенције, са фокусом на промоцији извоза и инвестиција, планирано је и организовање различитих манифестација у циљу омогућавања домаћим компанијама да се укључе у ланац добављача интернационалних компанија, а кроз едукацију и остваривање директног контакта са компанијама заинтересованим за проналажење добављача, као и кроз успостављање контаката и сарадње са релевантним индустријским удружењима и институцијама.

Такође, као једна од редовних активности планирана је и организација Б2Б састанака домаћих и страних компанија, у оквиру конференција или самосталних догађаја, са циљем повезивања компанија и поспешивања извозних перформанси домаћих компанија, а посредно кроз потенцијално остварену сарадњу и остваривање других облика пословне сарадње – заједничко улагање, инвестиције у домаћу привреду и слично. Како се организација наведених догађаја остварује у сарадњи са другим институцијама, организацијама и компанијама, које имају сопствени систем функционисања, организације и доношења планова, и како је веома често иста условљена и повезана са другим догађајима као што су нпр. званичне посете делегације Србије одређеној земљи, организација мешовитих комитета и слично, наведене догађаје није са прецизношћу могуће предвидети, нити у вези са самим трошковима, нити у вези са конкретном поделом надлежности и усаглашавањем активности у одговарајућем периоду унапред.

Агенција планира и покретање годишње манифестације доделе награда најуспешнијим привредницима и извозницима. Оваква манифестација би имала за циљ промовисање и потврду успеха домаћих привредника у пласирању робе и услуга на иностраним тржиштима. Награда би се додељивала у неколико категорија.

Такође, Агенција ће у току 2017. године организовати и манифестације које ће пратити пројекте које спроводи Агенција као и активности које спроводи сектор за директна улагања. Те манифестације ће укључивати догађаје у земљи и иностранству.

11. Интернет презентација Развојне агенције Србије

Планира се ажурирање и унапређивање интернет странице Агенције која ће бити лакше доступна крајњим корисницима. У плану је и превод страница на више језика.

Интернет страница Агенције ће садржати модеран приказ активности Агенције са фокусом на инвестиције и базе инвестиционих локација и добављача као и пројектима подршке домаћим предузетницима и МСП. Постојеће базе на интернет страници ће бити ажуриране и унапређене а радиће се и на новим апликацијама и функционалности интернет презентације.



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Осим званичног сајта, у наредном периоду планира се и одржавање пратећих, интернет презентација, развијених од стране Агенције (www.serbianapparel.com и новог портала www.preduzetnickiservis.gov.rs који ће пружати неопходне информације предузетницима и почетницима у пословању).

12. Промотивне активности

Агенција ће обављати промотивне активности у оквиру наставка спровођења пројекта промоције „Година предузетништва“. Осим промовисања домаће привреде, Агенција ће радити и на промовисању сарадње са страним инвеститорима и пројектима са међународним институцијама.

Промотивне активности ће се обављати и у циљу представљања Агенције, њене организације и надлежности, а пре свега пројекта које она спроводи.

13. Промотивни материјал Агенције

У наредној години планира се ажурирање и израда брошура за одређене индустрије, регионе или пројекте, као и израда основне брошуре “Why Invest in Serbia“, намењене страним инвеститорима.

У 2017. Развојна агенција Србије планира припрему брошуре о могућностима инвестирања у Србију “Why Invest in Serbia“, на енглеском језику и по потреби на више страних језика. Такође, у плану је ажурирање и израда брошура о бази добављача у Србији, текстилној, прехранбеној, дрвној, металско-машинској, ИТ и аутомобилској индустрији у Србији и могућностим за инвестирање у наведене секторе, на енглеском језику. Промотивни материјал биће коришћен како од стране Агенције, тако и од стране релевантних институција (министарства, амбасада Републике Србије у иностранству и сл.) у циљу промоције инвестиционих и пословних потенцијала Републике Србије.

Осим материјала намењених инвеститорима, Агенција ће израдити и промотивне материјале на српском језику намењене домаћим привредницима. Ти материјали ће пратити пројекте које ће Агенција спроводити у току 2017. године а тичу се подстицања предузетништва и конкурентности малих и средњих предузећа.

Агенција планира припрему и уређивање часописа намењеног домаћим предузећима, извозницима и инвеститорима, који има за циљ да информисе и едукује домаће извозно оријентисане привредне субјекте о могућностима и начину проширења пословања на иностраним тржиштима. Поред информативног прегледа извозних успеха домаћих компанија часопис ће настојати да информисе о извозним процедурама, начину представљања на иностраним тржиштима али и о активностима Агенције. Такође, часопис ће имати за циљ промоцију актуелних добрих примера инвестиција као и пројекта које Агенција спроводи. Часопис ће излазити квартално и биће доступан у електронској форми.



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Такође у плану је и месечно издавање електронских билтена. Билтен је намењен информисању махом страних читалаца о пословној клими у Србији, могућностима улагања и пословања са српским компанијама, као и могућностима куповине српских производа. Билтен ће се дистрибуирати бесплатно путем електронске поште сваког месеца, а актуелно издање и архива свих до сада објављених билтена ће бити доступна и на интернет презентацији е Агенције. Билтен ће се слати на преко 2.500 адреса и то: страних компанија – потенцијалних и постојећих инвеститора у Србији, страних пословних удружења, привредних комора, банака и финансијских институција, амбасада и трговинских представништава, консултантских фирми и свих оних ентитета који могу имати значајну улогу у процесу инвестиционог одлучивања интернационалних компанија. Главне сегменте билтена ће чинити интервјуи са водећим људима страних компанија које су већ инвестирале у Србији, најаве активности и резултати рада Агенције, представљање привредних сектора и индустрија, презентација резултата разних истраживања домаће привреде и тржишта, најаве културних догађаја и осталих занимљивости живота у Србији.

14. Администрирање налога на друштвеним мрежама

Агенција користи пословну друштвену мрежу linkedin, а у циљу дистрибуирања информација о раду Агенције, успостављања контаката са потенцијалним пословним партнерима и промоције Републике Србије као инвестиционе локације, као и индустрија чија ће промоција бити у фокусу у наредном периоду. Ова активност ће бити настављена и у 2017. години.

У Београду, дана 14.02.2017. године
Број: 401-01-2830/2016-01

Председник Управног одбора



Драгана Одовић