



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша бр. 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 510, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Број: 404-02-49/2016-33
Датум: 17.05.2017. године

На основу члана 108., а у складу са чланом 160. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и Извештаја о стручној оцени понуда у поступку јавне набавке мале вредности број М 3А/16 број: 404-02-49/2016-06/32 од 17.05.2017. године, састављеног од стране Комисије за јавну набавку мале вредности број М 3А/16, образоване Решењем в.д. директора број: 404-02-49/2016-06/10 од 19.12.2016. године (у даљем тексту: Комисија), доносим:

О Д Л У К У О ДОДЕЛИ УГОВОРА

1. **Додељује се уговор** понуђачу Сајнос д.о.о. са седиштем у Новом Саду, улица Момчила Тапавице бр. 2, који је поднео понуду заведену код Наручиоца под бројем 404-02-49/2016-06/14-1 од 28.12.2016. године, у поступку јавне набавке мале вредности број М 3А/16 за набавку рекламног и пропагандног материјала.
2. Укупна уговорна цена износи **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

Образложење

На основу Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 404-02-49/2016-06/09 од 19.12.2016. године, покренут је поступак јавне набавке мале вредности број М 3А/16 за набавку добара – **набавка рекламног и пропагандног материјала**.

Назив и ознака из општег речника набавки је:

- 22462000 Рекламни материјал

Процењена вредност ове јавне набавке је **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

Предметна јавна набавка се финансира из средстава Развојне агенције Србије (у даљем тексту: Наручилац) и предвиђена је у Плану набавки за 2016. годину, у делу „Добра“, под редним бројем 3А и у Финансијском плану на конту 535002 – трошкови рекламе и пропаганде.

У складу са чланом 39. став 5. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12 и 14/15 и 68/15) позив за подношење понуда и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Наручиоца (www.ras.gov.rs).

Комисија је утврдила да су за ову јавну набавку, до 28.12.2016. године до 12:00 часова понуде доставили следећи понуђачи:

| Број под којим је понуда заведена | Назив и седиште понуђача | Датум пријема | Време пријема |
|-----------------------------------|---|---------------|---------------|
| 404-02-49/2016-06/14-1 | САЈНОС Д.О.О., Момчила Тапавице 2, Нови Сад | 28.12.2016. | 10,02 |
| 404-02-49/2016-06/14-2 | ЈО – GO DESIGN STUDIO Д.О.О., Вишњићка 45а, Београд | 28.12.2016. | 10,24 |
| 404-02-49/2016-06/14-3 | Мајег Prom d.o.o., Бул. Зорана Ђинђића 138, Београд | 28.12.2016. | 11,28 |

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку предвиђено је било да понуђачи испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, из члана 75. став 1. Закона о јавним набавкама доказују достављањем изјаве предвиђене чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама.

Услов из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама морао је да испуни сваки понуђач, као и сваки понуђач из групе понуђача и доказивао се достављањем изјаве предвиђене конкурсном документацијом.

Понуђачи који су учествовали у поступку предметне јавне набавке, морали су да испуне следеће **додатне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 76. Закона и то:

- **финансијски капацитет:**

- да понуђач нема евидентиране дане неликвидности у последњих 30 дана рачунајући до дана објављивања позива за јавну набавку мале вредности број М 3А/16 на Порталу јавних набавки.

- **технички капацитет:**

- да понуђач поседује најмање једно доставно возило (путничко или транспортно) за дистрибуцију добара, која чине предмет набавке (у својини, по основу лизинга, уговора о закупу или другом основу).

- **пословни капацитет:**

- да је понуђач у претходне две календарске године, рачунајући до дана објављивања позива за јавну набавку мале вредности број М 3А/16 на Порталу јавних набавки, имао закључене и реализоване послове са најмање 3 различита наручиоца, од којих је са сваким наручиоцем појединачно, без обзира на број међусобно закључених уговора, имао остварену сарадњу (реализацију послова) у вредности од минимум 500.000,00 динара без ПДВ-а.

- **кадровски капацитет**

- да понуђач на основу уговора о раду или по другом правном основу има минимум 3 радно ангажована лица.

Комисија је спровела поступак отварања приспелих понуда дана 28.12.2016. године почев од 13:00 часова, о чему је вођен записник, где је утврђено следеће:

| Редни број | Подаци из понуде | |
|------------|---|-------------------------------------|
| 1. | Број под којим је понуда заведена: | 404-02-49/2016-06/14-1 |
| | Назив понуђача: | „САЈНОС“ Д.О.О. |
| | Начин подношења понуде: | самостално |
| | Укупна понуђена цена без ПДВ-а: | 24.063,00 |
| | Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца: | 15 дана |
| | Рок важења понуде (минимум 30 дана од дана отварања понуда): | 30 дана |
| | Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала: | 7 дана |
| Редни број | Подаци из понуде | |
| 2. | Број под којим је понуда заведена: | 404-02-49/2016-06/14-2 |
| | Назив понуђача: | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. |
| | Начин подношења понуде: | самостално |
| | Укупна понуђена цена без ПДВ-а: | 4.606.830,00 |
| | Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца: | 10 дана |
| | Рок важења понуде (минимум 30 дана од дана отварања понуда): | 30 дана |
| | Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала: | 10 дана |
| Редни број | Подаци из понуде | |
| | Број под којим је понуда заведена: | 404-02-49/2016-06/14-3 |

| | | |
|----|---|--------------------------|
| 3. | Назив понуђача: | Maјer Prom d.o.o. |
| | Начин подношења понуде: | самостално |
| | Укупна понуђена цена без ПДВ-а: | 2.628.880,00 |
| | Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца: | 5 дана |
| | Рок важења понуде (<i>минимум 30 дана од дана отварања понуда</i>): | 30 дана |
| | Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала: | 10 дана |

Комисија је након прегледа свих достављених понуда у поступку стручне оцене пристиглих понуда утврдила да су сви понуђачи у овом поступку јавне набавке доставили сву тражену документацију и њихове понуде су **одговарајуће**.

Даље, Комисија је у поступку стручне оцене понуда уочила да је понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. у Обрасцу број 2 који чини саставни део конкурсне документације навео јединичне цене, без обзира што је Наручилац тражио цену за одређену количину добара, а у складу са тим јединична а не укупна цена тражених добара је наведена и у Обрасцу број 1.

Поступајући у складу са чланом 93. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) Комисија за јавну набавку мале вредности М 3А/16 је дана 28.12.2016. године понуђачу „САЈНОС“ Д.О.О. електронским путем упутила захтев за исправком рачунске грешке и додатним појашњењем понуде, на основу кога је добила сагласност за исправком рачунске грешке и тражено појашњење, након чега је утврђено да је укупна цена за предметна добра 3.630.150,00 динара без ПДВ-а.

Критеријум за оцену понуда у овом поступку јавне набавке мале вредности је био **„Економски најповољнија понуда“**.

Оцењивање и рангирање достављених понуда заснивало се на укупном збиру бодова (пондера) за следеће елементе критеријума:

- **УКУПНА ЦЕНА РЕКЛАМНОГ И ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА**
Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износио је 70 пондера. За остале понуде број пондера се израчунавао тако што се у однос стављала цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 70, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

најнижа понуђена цена x 70
цена понуђача који се оцењује

• **РОК ИСПОРУКЕ РЕКЛАМНОГ И ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА НА АДРЕСУ НАРУЧИОЦА:**

Максималан број пондера за понуду са најкраћим роком износио је 30 пондера
За остале понуде број пондера се израчунавао тако што се у однос стављао рок из понуде са најкраћим роком помножен са максималним бројем пондера 30, према понуђеном року понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најкраћи понуђени рок} \times 30}{\text{рок понуђача који се оцењује}}$$

Рок се рачунао од момента пријема писмене (електронске) наруџбенице од стране понуђача па до момента испоруке тражених добара на адресу Наручиоца.

Узевши у обзир све наведено Комисија је приступила рангирању прихватљивих понуда у складу са критеријумом за оцену понуда предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила ранг-листу понуђача:

| Врста услуге | Понуђач | Понуђена цена без ПДВ-а | Број пондера |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------|
| Укупна цена рекламног и пропагандног материјала | „САЈНОС“ Д.О.О. | 3.630.150,00 | 50,69 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 4.606.830,00 | 39,94 |
| | Majer Prom d.o.o. | 2.628.880,00 | 70 |
| Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца | „САЈНОС“ Д.О.О. | 15 дана | 10 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 10 дана | 15 |
| | Majer Prom d.o.o. | 5 дана | 30 |
| | Назив понуђача | Укупан број пондера | Место |
| Ранг листа понуђача | „САЈНОС“ Д.О.О. | 60,69 | 2 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 54,94 | 3 |
| | Majer Prom d.o.o. | 100 | 1 |

На основу прегледа и изложених чињеница, а у складу са чланом 105. Закона о јавним набавкама, Комисија за јавну набавку мале вредности број М 3А/16, предложила је да се Одлука о додели уговора, за набавку **рекламног и пропагандног материјала** додели понуђачу Majer Prom d.o.o са седиштем у Београду, улица Булевар Зорана Ђинђића 138., по укупној уговорној цени од **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

На основу изнетог, а у складу са чланом 108. Закона о јавним набавкама и на предлог Комисије донета је Одлука о додели уговора понуђачу Majer Prom d.o.o., заведена код Наручиоца под бројем: 404-02-49/2016-06/16 дана 04.01.2017. године и објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 05.01.2017. године.

Дана 11.01.2017. године понуђач Мајер Prom d.o.o. је електронским путем доставио обавештење којим Наручиоца обавештава да у том тренутку није у могућности да испоручи тражену робу, пошто је иста, због околности које није могао да предвиди, нити да на исте утиче, недоступна на тржишту.

Комисија је у складу са чланом 113. став 3. и 4. Закона о јавним набавкама приступила новом поступку оцењивања понуда у складу са критеријумом за оцену предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила нову ранг-листу понуђача:

| Врста услуге | Понуђач | Понуђена цена без ПДВ-а | Број пондера |
|--|------------------------------|----------------------------|--------------|
| Укупна цена рекламног и пропагандног материјала | „САЈНОС“ Д.О.О. | 3.630.150,00 | 70 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 4.606.830,00 | 55,15 |
| Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца | „САЈНОС“ Д.О.О. | 15 дана | 20 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 10 дана | 30 |
| | Назив понуђача | Укупан број пондера | Место |
| Ранг листа понуђача | „САЈНОС“ Д.О.О. | 90 | 1 |
| | JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O. | 85,15 | 2 |

Комисија је дана 12.01.2017. године саставила нови Извештај о стручној оцени понуда у поступку јавне набавке мале вредности број 404-02-49/2016-06/19 на основу кога је донета Одлука о додели уговора број: 404-02-49/2016-06/20 дана 12.01.2017. године којом се уговор додељује понуђачу „САЈНОС“ Д.О.О, која је и објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 13.01.2017. године.

У законом остављеном року за закључење уговора, дана 18.01.2017. године, понуђач Мајер Prom d.o.o., се поново обратио Наручиоцу са образложењем да је био погрешно информисан о лагерима добављача и обавештењем да је у могућности да обезбеди робу везану за ЈН М 3А/16.

Наручилац је након пријема предње наведеног дописа обавио још једном поређење понуда прворангираног и другорангираног понуђача на основу података из Извештаја Комисије број: 404-02-49/2016-06/16 од 04.01.2017. године и још једном утврдио следеће:

Понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. је на расписану јавну набавку доставио понуду на износ од 3.630.150,00 динара, док је понуђач Мајер Prom d.o.o. доставио понуду на износ од 2.628.880,00 динара, из чега произилази да је понуда понуђача Мајер Prom d.o.o. нижа од понуде понуђача „САЈНОС“ Д.О.О. за износ од 1.001.270,00 динара.

Понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. је понудио рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца од 15 дана, док је понуђач Мајер Prom d.o.o. понудио рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца од 5 дана, из

чега произилази да је понуђач Мајер Prom d.o.o. понудио за 10 дана краћи рок испоруке добара.

Наручилац је, руководећи се предње наведеним, а пре свега начелом ефикасности и економичности, донео одлуку да се уговор додели понуђачу Мајер Prom d.o.o. као повољнијем, те је дана 23.01.2017. године донео Одлуку о додели уговора 404-02-49/2016-22, у којој је одлучено да се уговор додељује понуђачу Мајер Prom d.o.o., Бул. Зорана Ђинђића 138, а која је објављена на Порталу јавних набавки и на интернет адреси Наручиоца истог дана.

Дана 31.01.2017. године је на адресу Наручиоца стигао Захтев за заштиту права, упућен од стране понуђача „САЈНОС“ Д.О.О. из Новог Сада, код Наручиоца заведен под бројем: 404-02-49/2016-06/23 у коме се оспорава законитост Одлуке о додели уговора број: 404-02-49/2016-22 од 23.01.2017. године.

Поступајући у складу са чланом 153. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, Комисија је Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки доставила одговор где се на наводе из Захтева изјаснила као **неоснованим**, као и комплетну конкурсну документацију из предметног поступка јавне набавке на даље поступање.

Дана 11.05.2017. године је на адресу Наручиоца стигло Решење Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки број 4-00-110/2017 од 31.03.2017. године.

У Решењу број 4-00-110/2017 од 31.03.2017. године, је наведено да се усваја као основан Захтев за заштиту права понуђача „Сајнос“ д.о.о., Нови Сад и делимично се поништава поступак јавне набавке мале вредности број М ЗА/16 „Набавка рекламног и пропагандног материјала“, у делу Одлуке о додели уговора у предметном поступку јавне набавке број 404-02-49/2016-22 од 23.01.2017. године, као и да је Наручилац дужан да предметни поступак јавне набавке оконча на законом прописан начин.

На основу прегледа и изложених чињеница, а у складу са чланом 105. Закона о јавним набавкама, Комисија је предложила је да се Одлука о додели уговора, за набавку **рекламног и пропагандног материјала** додели понуђача „Сајнос“ д.о.о., Нови Сад, улица Момчила Тапавице бр. 2, по укупној уговорној цени од **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

На основу свега горе наведеног и поступајући а у складу са чланом 108. и 160. Закона о јавним набавкама, доносим Одлуку као у диспозитиву.

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР



Тамара Јуренић

Објављено:

на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Развојне агенције Србије (www.ras.gov.rs)