



RAS

Република Србија  
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша бр. 12, 11 000 Београд  
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550  
[office@ras.gov.rs](mailto:office@ras.gov.rs); [www.ras.gov.rs](http://www.ras.gov.rs)

Број: 1-06-404-88/2020-36  
Датум: 03.09.2021. године

На основу члана 147. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 91/2019, у даљем тексту: Закон), а по достављању Извештаја о поступку јавне набавке Комисије за јавну набавку у отвореном поступку број 0009/2020, образоване Одлуком о спровођењу поступка јавне набавке број 1-06-404-88/2020-2 од 23.12.2020. године (у даљем тексту: Комисија), доносим:

### **ОДЛУКУ О ОБУСТАВИ ОТВОРЕНОГ ПОСТУПКА ЈАВНЕ НАБАВКЕ БРОЈ 0009/2020**

1. ОБУСТАВЉА СЕ отворени поступак јавне набавке услуге: **„Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“**, број 0009/2020.
2. Наручилац нема обавезу надокнаде трошкова израде узорка/модела или трошкова прибављања средстава обезбеђења.

### **Образложење**

Развојна агенција Србије, као наручилац, је дана 23.12.2020. године донела Одлуку о спровођењу поступка јавне набавке редни број 0009/2020 за набавку услуге – **„Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“**, број 1-06-404-88/2020-2.

Назив и ознака из општег речника набавки (CPV ознаке):

- 79342200 – Услуге промовисања
- 79416000 - Услуге у области односа са јавношћу
- 73000000 - Услуге истраживања и развоја и пратеће саветодавне услуге

Главна CPV ознака је 79342200 - Услуге промовисања.

Услуге које су предмет јавне набавке су уско повезане и представљају целину, те предмет ове јавне набавке није био подељен у партије.

Укупна процењена вредност ове јавне набавке износи **66.666.666,00** динара без ПДВ-а.

Уговорена вредност за предметну услугу једнака је процењеној вредности ове јавне набавке.

Јавна набавка се финансира из средстава Развојне агенције Србије и предвиђена је у Плану јавних набавки за 2020. годину под редним бројем **0009** и у Финансијском плану на групи рачуна **449**.

У складу са чланом 105. и 106. Закона јавни позив и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки (<http://jnportal.ujn.gov.rs/>), интернет страници

Развојне агенције Србије ([www.ras.gov.rs](http://www.ras.gov.rs)) и на Порталу Службених гласила Републике Србије и база прописа.

За ову јавну набавку до 12.02.2021. године до 11:30 часова, електронским средствима путем Портала јавних набавки (у даљем тексту: Портал) пристигле су благовремено понуде следећих понуђача:

Број под којим је понуда заведена код Наручиоца	Назив и адреса Понуђача	Датум и време Подношења понуде
1-06-404-88/2020-14	Милица Бајковић ПР Агенција Forward, Шолина 4а, Београд	11.02.2021. године 17:21:10
	Жижгин д.о.о. Београд, Кнеза од Семберије 10а, Београд	
1-06-404-88/2020-15	Block&Roll d.o.o. Beograd, Теразије 45, Београд	12.02.2021. године 11:15:49

У складу са чланом 45. став 3. тачка 5) Закона, Упутством понуђачима како да сачине понуду било је предвиђено да заинтересовани понуђачи у оквиру своје понуде имају доставити банкарску гаранцију за озбиљност понуде у оригиналу, путем Писарнице Наручиоца. Благовремено, односно дана 12.02.2021. године до 11.30 часова, на писарницу Наручиоца пристигли су делови понуда који нису достављени електронским средствима.

Поступак отварања понуда спроведен је путем Портала и у просторијама Наручиоца, дана 12.02.2021. године са почетком у 12:00 часова, о чему је путем Портала формиран записник, где је утврђено следеће:

Редни број	Подаци из понуде	
1.	Број под којим је понуда заведена код Наручиоца:	1-06-404-88/2020-14
	Назив и адреса понуђача:	Милица Бајковић ПР Агенција Forward, Шолина 4а, Београд
		Жижгин д.о.о. Београд, Кнеза од Семберије 10а, Београд
	Начин подношења понуде:	заједничка понуда
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а износи:	60.965.884,00 динара
	Укупна понуђена цена са ПДВ-ом износи:	73.159.060,80 динара

Редни број	Подаци из понуде	
	Број под којим је понуда заведена код Наручиоца:	1-06-404-88/2020-15

2.	Назив и адреса понуђача:	Block&Roll d.o.o. Beograd, Теразије 45, Београд
	Начин подношења понуде:	самостално
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а износи:	65.668.690,00 динара
	Укупна понуђена цена са ПДВ-ом износи:	78.802.428,00 динара

Отварању понуда присуствовали су члан Комисије Инес Новосел и заменик члана Комисије Стеван Шапић, као и представници групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд.

Након отварања понуда путем Портала, Комисија је приступила отварању делова понуда који су достављени путем Писарнице Наручиоца, и утврдила да су оба понуђача у овом поступку јавне набавке доставила банкарске гаранције за озбиљност понуде.

Конкурсиом документацијом били су предвиђени следећи критеријуми за квалитативни избор привредног субјекта:

- **основи за искључење** предвиђени чланом 111. став 1. и чланом 112. став 1. тачка 5) Закона, чије се непостојање доказује достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, као и увидом у Регистар понуђача Агенције за привредне регистре;

- **испуњеност критеријума у погледу финансијског и економског капацитета** - **укупни приход:** за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да је понуђач у обрачунској 2018. и 2019. години остварио пословни приход у износу од минимум 120.000.000,00 динара без ПДВ-а за обе године укупно. Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави неки од следећих доказа:

- 1) одговарајући извештај банака или, по потреби, доказ о релевантном осигурању од професионалне одговорности;
- 2) финансијски извештај или извод из финансијских извештаја, ако је објављивање финансијских извештаја обавезно;
- 3) извештај о укупном приходу привредног субјекта и, ако је потребно, извештај о приходу добара, услуга или радова на које се уговор о јавној набавци односи, у две последње доступне обрачунске (финансијске) године, у зависности од датума оснивања или почетка обављања делатности привредног субјекта, ако је информација о тим приходима доступна.

Ако привредни субјект из оправданог разлога није био у могућности да достави претходно наведене документе и доказе које је Наручилац захтевао, финансијски и економски капацитет могао се доказати и било којим другим документом из чије садржине Наручилац може на несумњив начин да утврди испуњеност захтеваног финансијског и економског капацитета.

**- испуњеност критеријума у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга, и то:**

- за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач поседује релевантне референце, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуде, успешно реализовао минимално пет послова по основу једног или више уговора закључених са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству.

Под прерађивачком индустријом сматрају се индустрије класификоване као такве у Уредби о класификацији делатности („Сл. гласник РС“, бр. 54/2010), у делу СЕКТОР Ц.

Предмет маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту у циљу промоције привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству, која је подразумевала информисање јавности (контактирање медија, припрема прес материјала и објављивање тих прес материјала у иностраним медијима, израду фотографија са сајма, извештавање о припремљеним и објављеним чланцима и другим текстовима, закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и слично). Било је довољно да је понуђач извршио неку од наведених активности.

Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:

- списак пружених услуга током траженог периода са називом наручиоца (корисника услуга) и матичним бројем, краћим описом маркетиншких активности усмерених на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству и датумима трајања извршених послова (од - до) и
- извештај о извршеним услугама које су таксативно наведене или потврду (референцу) наручиоца за кога су услуге извршене по основу уговора, са таксативно наведеним реализованим услугама.
- за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде креативног концепта, дизајна и изградње штандова, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуде, израдио концепте, дизајнирао и изградио најмање пет сајамских штандова за једног истог наручиоца којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, од којих је сваки био минималне површине 50 м<sup>2</sup> у затвореном простору у иностранству и са најмање 10 излагача. Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:
  - списак пружених услуга током траженог периода са називом наручиоца (корисника услуга) и његовим матичним бројем, подацима о називима сајма, месту одржавања, површини штанда и броју излагача и са датумима трајања извршених послова (од – до или датум коначне реализације посла) и

- извештај о извршеним услугама којима доказује да је израдио креативне концепте, дизајнирао и изградио најмање пет сајамских штандова за једног истог наручиоца или потврду (референцу) наручиоца за кога су услуге извршене, са таксативно наведеним реализованим услугама.

**- испуњеност критеријума у погледу техничког и стручног капацитета – образовне и стручне квалификације:** за учешће у овом поступку јавне набавке било је потребно да понуђач на основу уговора о раду или по другом правном основу у складу са Законом о раду, на дан подношења понуде има минимум 10 радно ангажованих лица са релевантним искуством из области која чини предмет ове јавне набавке и који ће бити непосредно ангажовани на извршењу уговорених обавеза, а од тога:

- најмање једног графичког дизајнера,
- најмање једног архитекту са радним искуством на пословима пројектовања и извођења штандова у иностранству,
- најмање једно лице са искуством у пружању техничке подршке приликом израде и извођења VR (Virtual Reality) презентације,
- најмање три стручњака за маркетинг са релевантним искуством у вези са индустријама које су предмет сајмова на којима Наручилац излаже,
- најмање једног стручњака за односе са јавношћу – PR менаџер,
- најмање једног систем администратора.

Под радно ангажованим лицем сматра се свако лице које понуђач ангажује по основу уговора о раду (на неодређено или одређено време) или по другом правном основу у складу са Законом о раду и другим прописима који регулишу ову област.

Овај критеријум доказивао се достављањем Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, док је Наручилац био дужан да пре доношења одлуке у поступку јавне набавке захтева од понуђача који је доставио економски најповољнију понуду да достави следеће доказе:

- уговоре о раду или друге правне основе ангажовања за свако појединачно лице и
- биографије за свако лице појединачно.

Наручилац је у овом поступку јавне набавке дефинисао критеријуме за доделу уговора на основу **односа цене и квалитета**, на следећи начин:

Оцењивање и рангирање достављених понуда заснива се на укупном збиру бодова (пондера) за следеће елементе критеријума:

1. Цена услуге без ПДВ-а - 80 пондера (укупни износи без ПДВ-а наведени у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду број 10. Табеле 1 и провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству, наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у Табели 2),
2. Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда - Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда- 20 пондера.

Опис елемената критеријума и подкритеријума су наведени у табели како следи:

Елемент критеријума	Број пондера
<b>1. Цена услуге без ПДВ-а</b>	<b>80</b>
Овај елемент критеријума садржи следеће подкритеријуме, који у укупном збиру чине 80 пондера:	
1.1. <b>Цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже без ПДВ-а</b> (конструкција штанда, елементи на штанду, подне облоге, намештај, расвета, изнајмљивање ЛЕД екрана и друге технике, витрине, изнајмљивање фрижидера/замрзивача за излагање као и других потребних елемената за излагање, шпедиција штанда, монтажа и демонтажа целокупног штанда, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернета и повезивање са прикључком за воду, обезбеђивање техничког особља на штанду за време трајања сајма као и друге услуге наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), б), в), г) и д))	40
1.2. <b>Цена за маркетиншке активности без ПДВ-а</b> (припрема и израда комплетног креативног концепта наступа на сваком сајму, израда идејног решења слогана и носећег визуала за сајам, израда визуелног решења и припрема штампаних материјала у складу са инструкцијама Наручиоца, припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача продукција видео материјала, израда завршне анимације за видео материјале излагача едитовање, развијање концепта за активацију на националном штанду, развијање апликације за потребе активације на штанду - дизајн layout апликације, развијање апликације за потребе активације на штанду - програмирање, продукција материјала за активацију на штанду, снимање и монтажа материјала излагача, израда визуелног решења и припрема за штампу сајамске брошуре, израда кратких промотивних филмова излагача за потребе израде активације на штанду, израда методологије и смерница за израду VR презентација као и израда презентација у VR технологији за потребе сајма, израда плана промоције, информисање стручне јавности у иностранству путем медија, организација промотивних активности за медије на сајму (media briefing) као и друге услуге наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 1) и 2))	20
1.3. <b>Цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а</b> (израда идејног и визуелног решења и графичких елемената штанда и техничка разрада, израда идејног пројекта, израда 3Д модела са распоредом излагача као и остале активности у вези са дизајном штанда наведене у Техничкој спецификацији под тачком 2.2. подтачком 3), а))	15
1.4. <b>Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству</b>	5
2. <b>Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда - Угледаност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда</b>	20
<b>УКУПНО 1 + 2</b>	<b>100</b>

Методологија за избор најповољније понуде:

**ЦЕНА ИЗРАДЕ, МОНТАЖЕ, ОПРЕМАЊА ШТАНДА И ДЕМОНТАЖЕ**  
(укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 3. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **40** пондера.  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 40, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 40}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

**ЦЕНА ЗА МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ** (укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 4. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **20** пондера.  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 20, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 20}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

**ЦЕНА ИЗРАДЕ ИДЕЈНОГ И ВИЗУЕЛНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА** (Укупна цена без ПДВ – а наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у реду 10., колони 5. Табеле 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи **15** пондера.  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 15}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

#### ПРОВИЗИЈА

(Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству наведена у Обрасцу структуре понуђене цене, у Табели 2)

Максималан број пондера за понуду са најнижом провизијом који ће изабрати понуђач остварити за извршење ове услуге износи **5** пондера.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља износ најниже провизије помножен максималним бројем пондера 5 према понуђеној провизији понуђача који се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најмањи износ провизије} \times 5}{\text{провизија понуђача који се оцењује}}$$

**ПРЕДЛОГ КРЕАТИВНОГ КОНЦЕПТА САЈАМСКОГ НАСТУПА И ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА - УСКЛАЂЕНОСТ КРЕАТИВНОГ КОНЦЕПТА САЈАМСКОГ НАСТУПА И ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА СА ВИЗУЕЛНИМ ИДЕНТИТЕТОМ НАРУЧИОЦА И РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ИНДУСТРИЈСКОГ СЕКТОРА КОЈИ СЕ ПРЕДСТАВЉА НА ОДРЕЂЕНОМ САЈМУ И ФУНКЦИОНАЛНОСТ ШТАНДА**

Максималан број пондера за понуду са највећом усклађеношћу креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда је 20. Број пондера биће додељен понуђачима у складу са следећом табелом:

Ред.број	Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља и функционалност штанда	Број пондера
1.	I категорија – јако добро Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца.	20.
2.	II категорија – добро Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда у великој мери испуњава све захтеве Наручиоца	10.
3.	III категорија - задовољавајуће Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда делимично испуњава све захтеве Наручиоца	5.
4.	IV категорија - слабо Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда недовољно испуњава све захтеве Наручиоца	1

У складу са прописаним критеријумом за доделу уговора, заинтересовани понуђачи били су у обавези да у оквиру своје понуде доставе и предлоге креативног концепта сајамског наступа и идејних решења за дизајн штанда и предлоге интерактивних активација/анимација, за сајмове из области прехранбене индустрије, сајмове робних марке у прехранбеној индустрији, сајмове из области пољопривредне механизације и сајмове општег типа.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је утврдила да су група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd доставили сву тражену документацију. Чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd, доставили су Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта којом потврђују да не постоје основи за искључење из члана 111. став 1. Закона и члана 112. став 1. тачка 5) Закона, као и да испуњавају захтеване критеријуме за избор привредног субјекта у погледу финансијског и економског, и техничког и стручног капацитета.



Увидом у Регистар понуђача Агенције за привредне регистре, Комисија је утврдила да су чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll д.о.о Београд регистровани у истом, чиме је доказано непостојање основа за искључење из поступка јавне набавке из члана 111. став 1. тач. 1) и 2) Закона.

Комисија је затим приступила оцењивању понуда у складу са критеријумом за доделу уговора предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила следећу ранг-листу:

Елемент критеријума	Понуђач	Понуда	Број пондера
Укупна цена израде, монтаже, опремања штанда и демонтаже без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	51.965.875,00 динара	37,98
	Block&Roll д.о.о. Beograd	49.346.540,00 динара	40
Укупна цена за маркетиншке активности без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	9.000.000,00 динара	20
	Block&Roll д.о.о. Beograd	13.604.850,00 динара	13,23
Укупна цена израде идејног и визуелног решења штанда без ПДВ-а	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	9,00 динара	15
	Block&Roll д.о.о. Beograd	2.717.300,00 динара	4,97
Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	0,01%	5
	Block&Roll д.о.о. Beograd	0,1%	0,5
Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда - Усклађеност креативног концепта сајамског наступа и	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је	20

идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму и функционалност штанда		свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца	
	Block&Roll d.o.o. Beograd	Предлог креативног концепта сајамског наступа и идејног решења штанда је свеобухватан и потпуно испуњава све захтеве Наручиоца	20
	<b>Понуђач</b>	<b>Број пондера</b>	<b>Рангирање</b>
<b>Укупан број пондера</b>	Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд	97,98	1
	Block&Roll d.o.o. Beograd	78,7	2

На основу наведене ранг листе, Комисија је утврдила да је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила економски најповољнију понуду, те јој је у складу са чланом 119. став 1. Закона, дана 19.02.2021. године путем Портала послала Захтев за доставу доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта.

Група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила је тражене доказе путем Портала дана 25.02.2021. године, и то:

- биланс успеха члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward за период од 30.05. до 31.12.2019. године;

- списак пружених услуга маркетиншких активности (консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа и промотивних активности на штанду, израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом српске привреде на сајмовима издавањем саопштења за медије са текстом и фотографијама са сајма, избор канала комуникације и кључних порука, одабир медија и стручних часописа, извештавање наручиоца о објављеним чланцима, маркетиншке активности – осмишљавање активација на штанду) пружених од стране члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward за наручиоца Block&Roll d.o.o., рачуне и изводе за реализоване услуге, и извештаје о извршеним услугама маркетиншких активности на следећим сајмовима:

- World Food Moscow у Москви, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године,
- Anuga у Келну, одржан у периоду од 05.10. до 09.10.2019. године,
- СИЕ 2019 у Шангају, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2019. године,
- Israfood у Тел Авиву, одржан у периоду од 26.11. до 28.11.2019. године

o Сајам у Тирани, одржан у периоду од 23.11. до 26.11.2019. године;  
- потврду издату од стране наручиоца Привредна комора Србије за привредно друштво Жижгин д.о.о. Београд о извршецим услугама израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова на следећим сајмовима:

- o MOS 2018, Цеље, Словенија, одржан у периоду од 11.09. до 16.09.2018. године, површина штанда 570м<sup>2</sup>, 20 излагача,
- o World Food 2018, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 17.09. до 20.09.2018. године, површина штанда 135м<sup>2</sup>, 13 излагача,
- o Papan 2018, Тирана, Албанија, одржан у периоду од 21.11. до 24.11.2018. године, површина штанда 280м<sup>2</sup>, 26 излагача,
- o Међународни сајам привреде 2018, Мостар, Босна и Херцеговина, одржан у периоду од 10.04. до 14.04.2018. године, површина штанда 496м<sup>2</sup>, 24+6 излагача,
- o Prodexpo 2018, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 05.02. до 09.02.2018. године, површина штанда 120м<sup>2</sup>, 15 излагача,
- o Prodexpo 2019, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 11.02. до 15.02.2019. године, површина штанда 121,5м<sup>2</sup>, 13 излагача,
- o Prodexpo 2020, Москва, Руска Федерација, одржан у периоду од 10.02. до 14.02.2020. године, површина штанда 123,8м<sup>2</sup>, 17 излагача;

- уговоре о радном ангажовању за девет лица (од којих шест лица ангажованих код члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и три лица ангажованих код члана групе понуђача Жижгин д.о.о. Београд) и потврду о ангажовању Милице Бајковић у својству PR стручњака, као и биографије за свако лице појединачно.

Приликом оцене достављених доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, Комисија је увидом у достављени списак пружених услуга маркетиншких активности, достављене рачуне и изводе за извршене услуге, утврдила да исте нису реализоване по основу једног или више уговора закључених са наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, те да група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд није доказала да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета у делу који се односи на маркетиншке активности.

Даље, Комисија је дана 02.03.2021. године путем Портала јавних набавки послала Захтев за доставу доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта понуђачу Block&Roll д.о.о. Београд, а који је тражене доказе доставио путем Портала дана 05.03.2021. године, и то:

- биланс стања на дан 31.12.2018. године и биланс успеха за 2018. годину, биланс стања на дан 31.12.2019. године и биланс успеха за 2019. годину, и извештај о бонитету за 2017., 2018. и 2019. годину;

- списак услуга маркетиншких активности реализованих по основу закљученог уговора са наручиоцем Развојна агенција Србије, у коме је навео следеће сајмове и активности:

- o World Food Moscow, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, реализоване маркетиншке активности - израда видео и фото извештаја са сајма, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, извештавање наручиоца о објављеним чланцима,

- Међународни сајам господарства у Мостару, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - Outdoor оглашавање-закуп 9 билборда и 1 led display са 300 приказивања дневно, PR подршка – израда фотографија са сајма,
  - Сајам технике и индустрије у ХанOVERу (Hannover Messe), одржан у периоду од 01.04. до 05.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
  - PLMA Amsterdam, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, реализоване маркетиншке активности - израда видео и фото материјала са сајма, информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда,
  - Сајам Prowein у Дизелдорфу, одржан у периоду од 17.03. до 19.03.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
  - Сајам Mosbuild у Москви, одржан у периоду од 02.04. до 05.04.2019. године, реализоване маркетиншке активности - услуга израде видео и фото материјала са сајма, PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма, PR подршка – израда презентације за медије,
  - СПЕ, Kina, одржан у 2020. години, реализоване маркетиншке активности - израда PR саопштења са текстовима;
- списак услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова реализованих за наручиоца Развојна агенција Србије, за следеће сајмове:
- World Food Moscow, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, површина штанда 140м<sup>2</sup>, 15 излагача,
  - Tirana International Fair, одржан у периоду од 23.11. до 26.11.2019. године, површина штанда 224м<sup>2</sup>, 23 излагача,
  - Israfood Izrael, одржан у периоду од 26.11. до 28.11.2019. године, површина штанда 100м<sup>2</sup>, 10 излагача,
  - СПЕ, Šangaj, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2019. године, површина штанда 100м<sup>2</sup>, 11 излагача,
  - Anuga, Keln, одржан у периоду од 05.10. до 10.10.2019. године, површина штандова 97,5м<sup>2</sup> и 90м<sup>2</sup>, 14 и 15 излагача,
  - Међународни сајам господарства Мостар, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, површина штанда 104м<sup>2</sup>, 10 излагача,
  - PLMA Amsterdam, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, површина штанда 135м<sup>2</sup>, 15 излагача;
- Референцу издату од стране наручиоца Развојна агенција Србије о извршеним услугама маркетиншких активности и услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова за напред наведене сајмове (у даљем тексту: Референца),
- биографије и уговоре о радном ангажовању за 11 лица тражених квалификација.

На основу прегледа понуда, достављених доказа и доказа којима располаже Наручилац, Комисија је дана 10.03.2021. године саставила Извештај о поступку јавне набавке

**број 1-06-404-88/2020-20**, у коме је предложила да се понуда групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. одбије као неприхватљива у складу са чланом 144. став 1. тачка 2) Закона јер иста није доказала да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета у делу који се односи на маркетиншке активности, а да се уговор додели понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd јер је доставио сву тражену документацију и доказао да испуњава критеријуме за квалитативни избор привредног субјекта.

На основу Извештаја о поступку јавне набавке, Наручилац је дана 11.03.2021. године донео Одлуку о додели уговора у отвореном поступку јавне набавке број 0009/2020, број: 1-06-404-88/2020-21 којом се уговор додељује понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd, на коју је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. дана 22.03.2021. године поднела Захтев за заштиту права. Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки (у даљем тексту: Републичка комисија) је дана 25.05.2021. године донела Решење број 4-00-211/2021 којим је усвојила предметни захтев за заштиту права и наложила Наручиоцу да понови фазу стручне оцене понуда.

У складу са овим решењем Републичке комисије, **Комисија је поновила поступак стручне оцене понуда и дана 08.07.2021. године саставила Извештај о поступку јавне набавке број 1-06-404-88/2020-29** у коме је предложила да се понуда групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. одбије као неприхватљива у складу са чланом 144. став 1. тачка 2) Закона, из истог разлога, односно јер није доказала да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга у делу који се односи на маркетиншке активности, а да се уговор додели понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd јер је доставио сву тражену документацију и доказао да испуњава критеријуме за квалитативни избор привредног субјекта. Наиме, Комисија је поновну стручну оцену понуде понуђача Block&Roll d.o.o. Beograd вршила, осим на основу достављене документације у оквиру понуде, и на основу документације којом располаже сам Наручилац по основу Уговора за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству број 1-06-404-114/2018-16 од 25.01.2019. године закљученог између Наручиоца и Block&Roll d.o.o. Beograd (у даљем тексту: Уговор из 2019. године), сматрајући да реализација истог представља довољан доказ да је Block&Roll d.o.o. Beograd као уговорна страна извршио послове који су били предмет Уговора из 2019. године, па и послове израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова, не улазећи у то да ли је исти, у којој мери и за које све појединачне послове ангажовао сараднике за извршење тада уговорених обавеза.

Након добијене сагласности на продужење рока важења понуде понуђача Block&Roll d.o.o. Beograd и достављања банкарске гаранције са продуженим роком важења, Наручилац је дана 09.07.2021. године на основу Извештаја о поступку јавне набавке, донео Одлуку о додели уговора у отвореном поступку јавне набавке број 0009/2020, број: 1-06-404-88/2020-30 којом се уговор додељује понуђачу Block&Roll d.o.o. Beograd и итог дана је објавио на Порталу јавних набавки.

Дана 19.07.2021. године на адресу Наручиоца стигао је **Захтев за заштиту права упућен од стране групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** заведен код Наручиоца под бројем 1-06-404-88/2020 (у даљем тексту: Захтев за заштиту права), који је поднет преко пуномоћника из реда адвоката Данијела А. Милутиновић. Поступајући у складу са чланом 220. став 1. тачка 2) Закона, Комисија је дана 22.07.2021. године Републичкој комисији доставила **Одговор Наручиоца** на Захтев за заштиту права број 1-06-404-88/2020-33 и преосталу конкурсну документацију на даље поступање, која је допуњена 26.07. и 27.07.2021. године.

Понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd није искористио своје право предвиђено чланом 218. Закона, односно није дао своје мишљење у вези са Захтевом за заштиту права, док је подносилац Захтева за заштиту права у складу са чланом 220. став 2. Закона дао своје мишљење на одговор Наручиоца.

На адресу Наручиоца је дана 18.08.2021. године стигло **Решење Републичке комисије бр. 4-00-542/2021 од 06.08.2021. године** по поднетом Захтеву за заштиту права (у даљем тексту: Решење). Решењем се као основан усваја предметни захтев за заштиту права и делимично се поништава предметни поступак јавне набавке и то у фази стручне оцене понуда и доношења одлуке о додели уговора бр. 1-06-404-88/2020-30 од 09.07.2021. године, и обавезује се Наручилац да понуђачу Милица Бајковић ПР – Агенција Forward, као овлашћеном представнику групе понуђача која је поднела Захтев за заштиту права, надокнади трошкове поступка заштите права. У образложењу предметног решења наведено је, између осталог, следеће:

„Наручилац је дужан да у складу са чињеничним стањем утврђеним од стране Републичке комисије у предметном решењу, поштујући законске услове прописане одредбама ЗЈН за спровођење поступка јавне набавке понови фазу стручне оцене понуда.

Извршену стручну оцену понуда наручилац је дужан да детаљно документује и образложи, и то за све њене фазе, те да понуђаче који су учествовали у конкретном поступку обавести о њеном исходу тако што ће на законом прописан начин одлуку коју буде донео објавити на Порталу јавних набавки. Поступање на изложени начин ће омогућити накнадну објективну проверу фазе оцењивања понуда и утврђивање основа за одлучивање наручиоца. При спровођењу поновљене фазе стручне оцене понуда, наручилац је дужан да води рачуна да отклони све пропусте и неправилности, учињене приликом њеног ранијег спровођења, а које је Републичка комисија констатовала овим решењем.“

**На основу свега наведеног Комисија је поступила у складу са Решењем Републичке комисије, те поново приступила стручној оцени понуда коју образлаже на следећи начин:**

Комисија пре свега констатује, да је поновним прегледом понуда утврдила да су група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd доставили сву тражену документацију у предметном поступку јавне набавке. Чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Beograd, доставили су Изјаве о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта којом

потврђују да не постоје основи за искључење из члана 111. став 1. Закона и члана 112. став 1. тачка 5) Закона, као и да испуњавају захтеване критеријуме за избор привредног субјекта у погледу финансијског и економског, и техничког и стручног капацитета. Увидом у Регистар понуђача Агенције за привредне регистре, Комисија је утврдила да су чланови групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд и понуђач Block&Roll d.o.o Београд регистровани у истом, чиме је доказано непостојање основа за искључење из поступка јавне набавке из члана 111. став 1. тач. 1) и 2) Закона.

Даље, Комисија је приступила поновној оцени достављених доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд, након чега је за сваки од постављених критеријума констатовала следеће:

1) финансијски и економски капацитет - укупни приход

Увидом у биланс успеха за период од 30.05. до 31.12.2019. године, Комисија је констатовала да је у наведеном периоду члан групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward остварила приход већи од 120.000.000,00 динара без ПДВ-а;

2) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга маркетиншких активности

Комисија је констатовала да је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд као доказе о испуњености овог критеријума доставила списак пружених услуга, рачуне и банкарске изводе о примљеним уплатама за извршене услуге, као и извештаје о реализованим услугама.

Комисија је даље констатовала да је члан групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward у достављеном списку пружених услуга навела, између осталог, следеће:

„Списак пружених услуга за наручиоца Block&Roll d.o.o., МБ: 20578955, за крајњег наручиоца Развојну агенцију Србије:

1. Сајам: World Food Moscow у Москви - 24.09. - 27.09.2019. године,
2. Сајам: Anuga у Келну - 05.10. - 09.10.2019. године,
3. Сајам: СИЕ 2019 у Шангају - 05.11. - 10.11.2019. године,
4. Сајам: Israfood у Тел Авиву - 26.11. - 28.11.2019. године,
5. Сајам у Тирани - 23.11. - 26.11.2019. године;

За сваки од наведених сајмова су извршене маркетиншке активности усмерене на промоцију прерађивачке индустрије Републике Србије на сајмовима у иностранству, и то:

1. Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа и промотивних активности на штанду,
2. Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам,
3. Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом српске привреде на сајмовима издавањем саопштења за медије са текстом и фотографијама са сајма. Избор канала комуникације и кључних порука. Одабир медија и стручних часописа,
4. Извештавање наручиоца о објављеним чланцима,
5. Маркетиншке активности – осмишљавање активација на штанду,“

Увидом у достављене рачуне Комисија је констатовала да су иети издати од стране члана групе понуђача Милица Бајковић ИП Агенција Forward за наручиоца Block&Roll d.o.o. Beograd, и да је на њима наведено следеће:

1. Сајам: World Food Moscow у Москви:

- Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа на сајму у Москви – WORLD FOOD MOSCOW
- Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам који садржи податке о свим привредним субјектима, излагачима, прикупљене податке о успостављеним контактима на сајмовима од наручиоца
- Извештавање наручиоца о објављеним чланцима
- Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда
- Маркетиншке активности.

2. Сајам: Anuga у Келну

- Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа на сајму у Келну - Anuga
- Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам који садржи податке о свим привредним субјектима, излагачима, прикупљене податке о успостављеним контактима на сајмовима од наручиоца (два штанда)
- Извештавање наручиоца о објављеним чланцима (два штанда)
- Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда
- Маркетиншке активности

3. Сајам: СРЕ 2019 у Шангају

- Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа на сајму у Шангају
- Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам који садржи податке о свим привредним субјектима, излагачима, прикупљене податке о успостављеним контактима на сајмовима од наручиоца
- Извештавање наручиоца о објављеним чланцима
- Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда
- Маркетиншке активности

4. Сајам: Israfood у Тел Авиву

- Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа на сајму у Тел Авиву - Israfood
- Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам који садржи податке о свим привредним субјектима, излагачима, прикупљене податке о успостављеним контактима на сајмовима од наручиоца
- Извештавање наручиоца о објављеним чланцима
- Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда
- Маркетиншке активности



### 5. Сајам у Тирани

- Консултантске услуге као подршка осмишљавању сајамског наступа на сајму у Тирани
- Израда извештаја о наступу за сваки појединачни сајам који садржи податке о свим привредним субјектима, излагачима, прикупљене податке о успостављеним контактима на сајмовима од наручиоца
- Извештавање наручиоца о објављеним чланцима
- Информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда
- Маркетиншке активности

Комисија је даље констатовала да су у достављеним банкарским изводима уплате које је члан групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward примила од Block&Roll d.o.o. Beograd, док достављени извештаји о реализованим услугама садрже описе маркетиншких активности.

### 3) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова

Комисија је утврдила да је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила Потврду број 16.03 бр. 1/8 од 24.02.2021. године издату од стране Привредне коморе Србије као наручиоца, у којој је наведено следеће: „ПОТВРДА Којом потврђујемо да је привредно друштво Жижгин д.о.о. Београд за наше потребе успешно пружало услуге израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова на следећим сајмовима:

	Назив Сајма	Место одржавања	Површина штанда	Број излагача	Датум трајања
1.	MOS 2018	Цеље, Словенија	570м <sup>2</sup>	20	11. - 16.09.2018.
2.	World food 2018	Москва, Руска федерација	135м <sup>2</sup>	13	17. - 20.09.2018
3.	Panair 2018	Тирана, Албанија	280м <sup>2</sup>	26	21. - 24.11.2018
4.	Међународни сајам Привреде 2018	Мостар, Босна и Херцеговина	496м <sup>2</sup>	24+6	10. - 14.04.2018.
5.	Prodexpo 2018	Москва, Руска Федерација	120м <sup>2</sup>	15	05. - 09.02.2018.
6.	Prodexpo 2019	Москва, Руска Федерација	121,5м <sup>2</sup>	13	11. - 15.02.2019.
7.	Prodexpo 2020	Москва, Руска Федерација	123,8м <sup>2</sup>	17	10. - 14.02.2020.

Потврда се издаје ради учешћа у јавној набавци.“

### 4) технички и стручни капацитет – образовне и стручне квалификације

Увидом у достављене доказе Комисија је утврдила да је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о Београд доставила уговоре о радном ангажовању за девет лица (од којих шест лица ангажованих код члана групе понуђача

Милица Бајковић ПР Агенција Forward и три лица ангажованих код члана групе понуђача Жижгин д.о.о. Београд) и потврду о ангажовању Милице Бајковић у својству ПР стручњака, као и биографије за свако лице појединачно које испуњавају захтеване стручне квалификације.

Приликом оцене достављених доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, Комисија је утврдила да послови маркетиншких активности наведени у списку пружених услуга члана групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward, нису реализовани по основу једног или више уговора закључених са наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству.

Наиме, Комисија је констатовала да је Block&Roll d.o.o. Beograd за све наведене сајмове био ангажован од стране Наручиоца за спровођење активности у циљу наступа домаћих привредника на иностраним сајмовима, по основу спроведене јавне набавке и закљученог Уговора из 2019. године. Наручиоцу, по основу Закона о улагањима („Сл. гласник РС“, бр. 89/2015 и 95/2018) поверено је да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, док је правно лице Block&Roll d.o.o. Beograd по предње наведеном уговору за потребе Наручиоца спроводило активности у циљу наступа домаћих привредника на иностраним сајмовима, у свему у складу са наведеним уговором, али да Block&Roll d.o.o. Beograd нема овлашћења да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству.

Имајући у виду напред наведено Комисија је утврдила да група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд није доказала да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга у делу који се односи на маркетиншке активности, те је оценила понуду ове групе понуђача као неприхватљиву, у смислу члана 144. став 1. тачка 2) Закона.

Поред тога, Републичка комисија Решењем је, између осталог, констатовала да је питање да ли је Наручилац неправилно одбио понуду групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд, већ било предмет разматрања, односно да је о томе већ одлучено решењем бр. 4-00-211/2021 од 25.05.2021. године, којим је констатовано да није утврђено да је Наручилац неправилно поступио када је оценио да понуда подносиоца Захтева није прихватљива у смислу члана 144. став 1. тачка 2) Закона, те да из формулације критеријума за избор у вези услова стручног капацитета у делу маркетиншких активности не произилази закључак да лице које је уговорно ангажовано ради пружања одређених услуга за Наручиоца као агенцију основану Законом о улагањима може да се сматра „наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству“. У складу са наведеним, Републичка комисија Решењем је констатовала да је стручна оцена понуде ове групе понуђача са последицом да је од стране Наручиоца утврђено да иста нема статус прихватљиве понуде у смислу члана 144. став 1. тачка 2) Закона из разлога наведених у Одлуци о додели уговора од 09.07.2021. године, спроведена у складу са чињеничним стањем које је било наведено у предметном решењу.

На основу свега напред наведеног, Комисија је предложила да се понуда групе понуђача Милница Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. Београд одбије као неприхватљива, у складу са чланом 144. став 1. тачка 2) Закона.

Даље, Комисија је приступила поновној оцени достављених доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта понуђача Block&Roll d.o.o. Beograd, након чега је за сваки од постављених критеријума констатовала следеће:

1) финансијски и економски капацитет - укупни приход

Увидом у билансе стања и билансе успеха за 2018. и 2019. годину, Комисија је утврдила да је у наведеном периоду понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd остварио приход већи од 120.000.000,00 динара без ПДВ-а.

2) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга маркетиншких активности  
Комисија је прегледом достављених доказа и документације којом располаже Наручилац, имајући у виду да су послови маркетиншких активности извршени за Наручиоца, утврдила следеће:

- наведени послови маркетиншких активности реализовани су у току 2019. године по основу Уговора из 2019. године за све наведене сајмове, осим за сајам СИЕ, Кипа, за који су послови реализовани у току 2020. године по основу Уговора за пружање услуге израде националног штанда на сајму “China International Import Expo” у Шангају, НР Кина број 1-06-404-63/2020-3 од 11.09.2020. године, закљученог између Развојне агенције Србије као Наручиоца и правног лица Block&Roll d.o.o. Beograd као Пружаоца услуге (у даљем тексту: Уговор из 2020. године);

- сви сајмови на којима су реализовани предметни послови маркетиншких активности обухватају област прерађивачке индустрије;

- у складу са постављеним критеријумом, предмет послова маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту која је подразумевала информисање јавности (контактирање медија, припрема прес материјала и објављивање тих прес материјала у иностраним медијима, израду фотографија са сајма, извештавање о припремљеним и објављеним чланцима и другим текстовима, закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и слично). Кроз додатна појашњења конкурсне документације Наручилац је појаснио да се било која од одредница наведених у загради која се односи на информисање јавности има сматрати довољном за испуњење критеријума у том делу.

У складу са чланом 119. став 4. тачка 2) Закона, Комисија је оценила испуњеност наведеног критеријума осим на основу достављених доказа, и на основу доказа којима сам Наручилац располаже. Имајући у виду да су наведени послови маркетиншких активности реализовани по основу Уговора из 2019. године, Наручилац је на основу увида у документацију којом располаже за сваки од сајмова утврдио следеће:

- **World Food Moscow**, одржан у Москви у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат

је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 148/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-927/2019 дана 07.10.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:

- извештавање Наручиоца о објављеним члашцима;
- израда видео и фото извештаја са сајма;
- информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда;
- **Међународни сајам gospodarstva у Мостару**, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 69-1/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-386/2019 дана 22.04.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - Outdoor оглашавање-закуп 9 билборда и 1 led display са 300 приказивања дневно;
  - PR подршка – израда фотографија са сајма;
- **Сајам технике и индустрије у Хановеру (Hannover Messe)**, одржан у периоду од 01.04. до 05.04.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 64/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-385/2019 дана 22.04.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - услуга израде видео и фото материјала са сајма;
  - PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма;
  - PR подршка – израда презентације за медије;
- **PLMA Amsterdam**, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 95/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-543/2019 дана 17.06.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - израда видео и фото материјала са сајма;
  - информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда;
  - извештавање Наручиоца о објављеним чланцима;

- **Сајам Prowein у Дизелдорфу**, одржан у периоду од 17.03. до 19.03.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 53/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-308/2019 дана 01.04.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - услуга израде видео и фото материјала са сајма;
  - PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма;
  - PR подршка – израда презентације за медије;
- **Сајам Mosbuild у Москви**, одржан у периоду од 02.04. до 05.04.2019. године, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2019. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је, након контроле од стране представника Наручиоца који су присуствовали Сајму, Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 64-1/19, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-387/2019 дана 22.04.2019. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - услуга израде видео и фото материјала са сајма;
  - PR подршка – састављање press release са текстовима и фотографијама са сајма;
  - PR подршка – израда презентације за медије;
- **“China International Import Expo” (СИЕ), у Шангају, Кина**, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2020. години, маркетиншке активности реализоване по Уговору из 2020. године. По завршетку Сајма Block&Roll d.o.o. Beograd доставио је Наручиоцу извештај о реализованим активностима који је Наручилац одобрио и прихватио. По основу реализованих уговорених активности наведених у овом извештају издат је рачун од стране Block&Roll d.o.o. Beograd, број: 166/20, код Наручиоца заведен под бројем: 01-06-1068/2020 дана 14.12.2020. године, који је Наручилац платио и којим је потврђено извршење, између осталог, следећег:
  - израда PR саопштења са текстовима.

Имајући у виду наведено, Комисија је констатовала да је понуђач Block&Roll d.o.o. Beograd за сваки од наведених сајмова реализовао описане послове маркетиншких активности.

3) технички и стручни капацитет – списак пружених услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова

Комисија је прегледом документације којом располаже Наручилац констатовала да су наведени послови израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова, минималне површине 50м<sup>2</sup> са најмање 10 излагача, реализовани по основу Уговора из 2019. године.

У делу доказивања испуњености критеријума за избор привредног субјекта у делу који се односи на послове израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова, Републичка комисија је навела следеће:

„Републичка комисија налази да у околностима конкретног поступка јавне набавке, а у циљу правилног спровођења стручне оцене понуда, наручилац мора да има у виду како своју документацију тако и поступање понуђача „Žižgin“ d.o.o. и „BLOCK&ROLL“ d.o.o. у вези са реализацијом Уговора за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству бр. 1-06-404-114/2018-16 од 25.01.2019. године, односно да има у виду и то што је од стране подносиоца захтева указано да је понуђач „Žižgin“ d.o.o. извршио послове у вези са изградњом четири штанда, и то на Међународном сајму gospodarства Mostar, World Food Moscow 2019, Anuga, Keln и PLMA Amsterdam који представљају четири од укупно седам сајмова који су у понуди понуђача „BLOCK&ROLL“ d.o.o. представљени као референце за послове израде креативног концепта, дизајна и изградње штандова, те да је на ту околност доставио и доказе који указују на могући закључак да наведено одговара фактичком стању.“

Након прегледа документације коју је у оквиру своје понуде доставио Block&Roll d.o.o. Beograd, документације којом располаже сам Наручилац, као и документације коју је доставио члан групе понуђача Жижгин д.о.о., Комисија је констатовала следеће:

- послови израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова су реализовани по основу Уговора из 2019. године, и то за следеће сајмове наведене у понуди Block&Roll d.o.o. Beograd:

- **World Food Moscow**, одржан у периоду од 24.09. до 27.09.2019. године, површина штанда 140м<sup>2</sup>, 15 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда;
- **Tirana International Fair**, одржан у периоду од 23.11. до 26.11.2019. године, површина штанда 224м<sup>2</sup>, 23 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача;
  - припрема изгледа штанда, идејног решења и графичких елемената за сајам у Тирани у сарадњи са Наручиоцем;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда;

- **Israfood Izrael**, одржан у периоду од 26.11. до 28.11.2019. године, површина штанда 100м<sup>2</sup>, 10 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача;
  - припрема изгледа штанда, идејног решења и графичких елемената за сајам Israfood у сарадњи са Наручиоцем;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда;
- **СПЕ, Šangaj**, одржан у периоду од 05.11. до 10.11.2019. године, површина штанда 100м<sup>2</sup>, 11 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - израда висеће конструкције штанда и монтажа;
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача;
  - припрема изгледа штанда, идејног решења и графичких елемената за сајам у Шангају у сарадњи са Наручиоцем;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда;
- **Anuga, Keln**, одржан у периоду од 05.10. до 10.10.2019. године, површина штандова 97,5м<sup>2</sup> и 90м<sup>2</sup>, 14 и 15 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача (два штанда);
  - припрема изгледа 2 штанда, идејног решења и графичких елемената за сваки појединачни сајам у сарадњи са Наручиоцем;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда;
- **Међународни сајам gospodarstva Mostar**, одржан у периоду од 09.04. до 13.04.2019. године, површина штанда 104м<sup>2</sup>, 10 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - дизајн штанда – Припрема изгледа штанда, идејног решења и графичких елемената штанд површине 104м<sup>2</sup>;
  - идејно решење – техничка разрада идејног решења штанда;
  - технички план – израда плана и распореда основних елемената штанда;
  - технички цртежи – израда прецизних техничких цртежа штанда;

- o **PLMA Amsterdam**, одржан у периоду од 21.05. до 22.05.2019. године, површина штанда 135м<sup>2</sup>, 15 излагача:
  - израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, подне облоге, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернет и повезивање са прикључком за воду);
  - припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа у сарадњи са Наручиоцем и према потребама излагача;
  - припрема изгледа штанда, идејног решења и графичких елемената за сваки појединачни сајам у сарадњи са Наручиоцем;
  - техничка разрада идејног решења штанда, израда плана и распореда основних елемената штанда са техничким цртежима, израда свих планова и техничких цртежа неопходних за изградњу комплетног штанда.

Комисија је разматрајући документацију коју је доставио члан групе понуђача Жижгин д.о.о., констатовала да је исти доставио изјаву директора оверену код нотара којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу тврди да је управо привредно друштво Жижгин д.о.о. у целости реализовало услуге изградње штандова на четири од седам сајмова које је понуђач Block&Roll д.о.о. Београд навео као референтне послове за учешће у овом поступку јавне набавке - сајам World food Moscow, Међународни сајам господарства Мостар, сајам PLMA Amsterdam и сајам Anuga, Keln, те доказе који на то указују (рачунае за реализацију предметних послова издатих од стране Жижгин д.о.о. који гласе на Block&Roll д.о.о., комуникација са организаторима предметних сајмова у вези са изградњом штандова, цртежи изгледа штандова итд.).

Комисија је поступила по налозима Републичке комисије садржаним у Решењу, у ком је између осталог наведено да Наручилац приликом стручне оцене понуда мора имати у виду како своју документацију тако и наводе и достављену документацију члана групе понуђача Жижгин д.о.о. Наиме, Републичка комисија је на страни 15. Решења констатовала да у конкретном поступку јавне набавке, у коме није спорно да је сам услов стручног капацитета био одређен на начин да је било потребно да понуђач докаже да има искуство у одређеној врсти активности, Наручилац није могао да правилно спроведе стручну оцену понуда на начин како је то представљено у Одлуци о додели уговора бр. 1-06-404-88/2020-30 од 09.07.2021. године, односно на основу документације којом располаже и на основу које је издао потврду понуђачу Block&Roll д.о.о. Београд, као и да без утврђивања потпуног чињеничног стања на околност да ли понуђач Block&Roll д.о.о. Београд испуњава критеријум за избор у вези услова стручног капацитета у делу који се односи на питање да ли је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуде израдио концепте, дизајнирао и изградио најмање пет сајамских штандова за једног истог наручиоца којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, Наручилац нема законски основ да утврди да понуда овог понуђача има статус прихватљиве понуде у смислу члана 144. став 1. тачка 2) ЗЈН како је иста оцењена у фази стручне оцене понуда, а самим тим ни законски основ у смислу члана 146. став 1. ЗЈН да се наведеном понуђачу додели уговор о предметној јавној набавци. У складу са наведеним, Комисија је констатовала да не располаже новим доказима, а да постојећи нису довољни како би се утврдило потпуно чињенично стање на околност да ли понуђач Block&Roll д.о.о. Београд испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у делу техничког и стручног капацитета у погледу послова изградње штандова.



4) технички и стручни капацитет – образовне и стручне квалификације

Увидом у достављене доказе Комисија је утврдила да је понуђач доставио уговоре о раду за десет лица и уговор о делу за једно лице, као и њихове биографије, те да ова лица испуњавају захтеване стручне квалификације.

Имајући у виду све напред наведено, Комисија је утврдила да понуђач **Block&Roll d.o.o. Beograd** није доказао да испуњава критеријум за квалитативни избор привредног субјекта у погледу техничког и стручног капацитета – списак пружених услуга израде креативног концепта, дизајна и изградње националних штандова, те је оценила понуду овог понуђача као неприхватљиву, и предложила да се иста одбије у складу са чланом 144. став 1. тачка 2) Закона.

На основу прегледа и изложених чињеница, Комисија је предложила да се донесе Одлука о обустави поступка за набавку услуга – „Набавка услуге сарадника у реализацији Програма интернационализације привредних друштава и предузетника у 2021. години“, јер ниједан кандидат не испуњава критеријуме за квалитативни избор привредног субјекта те је након прегледа и стручне оцене понуда утврђено да су све понуде неприхватљиве, а све у складу са чланом 147. став 1. тачке 5) и 8) Закона.

На основу изнетог, а у складу са чланом 147. Закона, прихватам предлог Комисије и доносим Одлуку као у диспозитиву.

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од десет дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки.

В.Д. ДИРЕКТОРА

  
Радош Газдић  


**Објављено:**

на Порталу јавних набавки (<http://jnportal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Развојне агенције Србије ([www.ras.gov.rs](http://www.ras.gov.rs))