



RAS

Република Србија  
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша бр. 12, 11 000 Београд  
Тел: 011 3398 900, Факс: 011 3398 550  
[office@ras.gov.rs](mailto:office@ras.gov.rs); [www.ras.gov.rs](http://www.ras.gov.rs)

Број: 1-06-404-115/2019-22  
Датум: 19.05.2020. године

На основу члана 109., а у складу са чланом 160. став 1. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015), и по достављању Извештаја о стручној оцени понуда Комисије за јавну набавку у отвореном поступку број О 1.2.11/2019, образоване Решењем извршног директора број: 1-06-404-115/2019-3 од 03.12.2019. године (у даљем тексту: Комисија), доносим:

### О Д Л У К У

#### О ОБУСТАВИ ОТВОРЕНОГ ПОСТУПКА ЈАВНЕ НАБАВКЕ УСЛУГА БРОЈ О 1.2.11/2019

1. ОБУСТАВЉА СЕ отворени поступак јавне набавке услуге: **Избор сарадника за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству**, број О 1.2.11/2019.
2. Наручилац нема обавезу надокнаде трошкова израде узорка/модела или трошкова прибављања средстава обезбеђења.

### Образложење

Разлог обуставе поступка је што нису испуњени услови за доделу уговора.

На основу Одлуке о покретању поступка број 1-06-404-115/2019-2 од 03.12.2019. године, покренут је отворени поступак јавне набавке број О 1.2.11/2019 за набавку услуге: **Избор сарадника за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству**.

Назив и ознака из општег речника набавки је:

- 73000000-2 Услуге истраживања и развоја и пратеће саветодавне услуге
- 79416000-3 Услуге у области односа са јавношћу
- 79952000-2 Организовање разних дешавања.

Процењена вредност ове јавне набавке је **91.666.666,00** динара без пореза на додату вредност.

Предметна јавна набавка није била обликована по партијама.

Јавна набавка се финансира из средстава Развојне агенције Србије и предвиђена је у Плану јавних набавки за 2019. годину, у делу „Услуге“, под редним бројем **1.2.11.** и у Финансијском плану на групи рачуна **449**.

У складу са чланом 39. став 5. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15) позив за подношење понуда и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>), интернет страници

Развојне агенције Србије ([www.ras.gov.rs](http://www.ras.gov.rs)) и Порталу службених гласила Републике Србије и бази прописа.

Комисија је утврдила да су за ову јавну набавку до 14.01.2020. године до 12:00 часова, примљене понуде следећих понуђача:

Број под којим је понуда заведена	Назив и адреса понуђача	Датум пријема	Време пријема
1-06-404-115/2019-33	Група понуђача: Block&Roll Теразије 45/5 Београд и Веохро System D.O.O. Краља Вукашина 2 Београд	14.01.2020.	11,15
1-06-404-115/2019-34	Група понуђача: Милица Бајковић ПР Агенција Forward Шолина 4а Београд и Жижгин ДОО Кнеза од Семберије 10а Београд	14.01.2020.	11,39

Комисија је спровела поступак отварања приспелих понуда дана 14.01.2020. године почев од 13:00 часова, о чему је вођен записник, где је утврђено следеће:

Редни број	Подаци из понуде	
1.	Број под којим је понуда заведена:	1-06-404-115/2019-33
	Назив и адреса понуђача:	Група понуђача: <b>Block&amp;Roll</b> Теразије 45/5 Београд и <b>Веохро System D.O.O.</b> Краља Вукашина 2 Београд
	Начин подношења понуде:	заједничка понуда
	Назив подизвођача:	/
	Матични број подизвођача:	/
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	/
	Укупна цена израде, монтаже, опремање штанда и демонтаже без ПДВ-а:	69.290.000,00 динара

	Укупна цена за маркетиншке активности без ПДВ-а:	3.300.000,00 динара
	Укупна цена израде идејног решења штанда без ПДВ-а:	14.560.000,00 динара
	Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског простора:	0,1%
	Рок важење понуде износи:	40 дана
<b>Редни број</b>	<b>Подаци из понуде</b>	
<b>2.</b>	Број под којим је понуда заведена:	1-06-404-115/2019-34
	Назив и адреса понуђача:	Група понуђача: <b>Милница Бајковић ПР Агенција Forward</b> Шолина 4а Београд и <b>Жижгин ДОО</b> Кнеза од Семберије 10а Београд
	Начин подношења понуде:	заједничка понуда
	Назив подизвођача:	/
	Матични број подизвођача:	/
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	/
	Укупна цена израде, монтаже, опремање штанда и демонтаже без ПДВ-а:	58.049.700,00 динара
	Укупна цена за маркетиншке активности без ПДВ-а:	24.970.000,00 динара
	Укупна цена израде идејног решења штанда без ПДВ-а:	1.100.000,00 динара
	Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског простора:	0,01%
	Рок важење понуде износи:	40 дана

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку предвиђено је било да понуђачи испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, из члана 75. став 1. Закона о јавним набавкама доказују достављањем изјаве предвиђене чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама.

Услов из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама морао је да испуни сваки понуђач, као и сваки понуђач из групе понуђача и доказивао се достављањем изјаве предвиђене конкурсном документацијом.

Уколико понуду подноси група понуђача испуњеност **обавезних услова** се доказује на следећи начин:

- достављањем Изјаве о испуњавању услова из члана 75. став 1. тачка 1) до 4) Закона о јавним набавкама, која је морала бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

- услов из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама, морао је да испуни сваки понуђач из групе понуђача и доказивао се достављањем Изјаве понуђача о поштовању обавеза из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама, којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услов за учешће у поступку јавне набавке из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама.

У случају подношења заједничке понуде, конкурсном документацијом је било предвиђено да понуђачи доставе споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према Наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а која чини саставни део заједничке понуде сагласно члану 81. Закона о јавним набавкама.

Понуђачи који су учествовали у поступку предметне јавне набавке, морали су да испуне следеће **додатне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 76. Закона о јавним набавкама и то:

- **Пословни капацитет:**

1) Да понуђач поседује релевантне референце, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуда, закључио и успешно реализовао минимално пет послова са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству.

Предмет маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту у циљу промоције привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству, која је подразумевала:

- информисање јавности (контактирање медија, припрема прес материјала и објављивање прес материјала);
- организацију догађаја током трајања сајма за медије где се промовисао наступ домаћих привредника;
- закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и сл.

**Доказ:** Изјава о испуњености додатног услова – пословни капацитет, тачка 1) (Образац број 8)

2) Да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде креативног концепта, дизајна и изградње штандова, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуда израдио концепте, дизајнирао и изградио најмање по пет сајамских штандова за најмање два наручиоца којима је поверено да се баве промоцијом привреде Републике Србије у иностранству од којих је сваки био минималне површине 50 м<sup>2</sup> у затвореном простору у иностранству и са најмање 10 излагача.

**Доказ:** Изјава о испуњености додатног услова – пословни капацитет, тачка 2) (Образац број 9)

#### - Технички капацитет:

1) Понуђач треба да достави предлог идејног решења за дизајн штанда и предлог VR активације, за сајмове из следећих области:

- 1 предлог за сајмове из области прехранбене индустрије, за штанд оквирне квадратуре 100 м<sup>2</sup> са најмање 10 излагача;
- 1 предлог за сајмове из области металске индустрије, за штанд оквирне квадратуре 70 м<sup>2</sup> са најмање 10 излагача;
- 3 предлога за сајам из области електронске индустрије („Embedded“ интегрисани софтвери) за штанд квадратуре 80 м<sup>2</sup>, отвореног са све четири стране са 8 излагача, модерног, атрактивног изгледа, од материјала високог квалитета, са коришћењем најсавременије технологије помоћу које излагачи могу да се представе на модеран и атрактиван начин купцима (монитори, таблети, пројектори, touch screen-ови, информативни стубови, лед екрани великих и малих формата и сл.);
- 1 предлог за сајмове из области аутомобилске индустрије, за штанд оквирне квадратуре 100 м<sup>2</sup> са најмање 10 излагача;
- 1 предлог за сајмове општег типа где је на једном штанду представљено више индустрија, за штанд оквирне квадратуре 150 м<sup>2</sup> са најмање 10 излагача.

**Доказ:** Предлози идејних решења за дизајн штанда и предлози VR активација, достављени у дигиталном (USB) или у штампаном формату и обавезно са спецификацијом понуђених материјала, опреме штанда, подних облога, аудиовизуелне опреме и расвете.

#### - Финансијски капацитет

- да је понуђач у 2018. години и 2019. години до дана објављивања позива за подношење понуда на Порталу јавних набавки, остварио пословни приход у износу од минимум 150.000.000,00 динара без ПДВ-а, за обе године укупно.

**Доказ:** извештај о бонитету (образац БОН-ЈН) или биланси стања/успеха са мишљењем овлашћеног ревизора уколико је мишљење ревизора законски обавезно, или други документ из којег се виде укупни пословни приходи.

#### - Кадровски капацитет:

- да понуђач у последњих дванаест (12) месеци који претходе месецу подношења понуде, на основу уговора о раду или по другом правном основу има минимум 10 запослених лица за сваки месец појединачно.

**Доказ:** Изјава о испуњености додатног услова – кадровски капацитет (Образац број 10),

- да понуђач на основу уговора о раду или по другом правном основу, на дан подношења понуде има минимум 10 радно ангажованих лица са релевантним

искуством из области која чини предмет ове јавне набавке и који ће бити непосредно ангажовани на извршењу уговорених обавеза, а од тога:

- најмање једног графичког дизајнера,
- најмање једног архитекту са радним искуством на пословима пројектовања и извођења штандова у иностранству,
- најмање једно лице са искуством у пружању техничке подршке приликом израде и извођења VR (Virtual Reality) презентације,
- најмање три стручњака за маркетинг са релевантним искуством у вези са индустријама које су предмет сајмова на којима Наручилац излаже,
- најмање једног стручњака за односе са јавношћу – PR менаџер,
- најмање једног систем администратора.

**Доказ:** Изјава о испуњености додатног услова – радно ангажована лица (Образац број 11) као и радне биографије за свако радно ангажовано лице појединачно.

Конкурсном документацијом је било предвиђено да се избор најповољније понуде изврши применом критеријума „Економски најповољнија понуда“, а да се оцењивање и рангирање достављених понуда заснива на укупном збиру бодова (пондера) за следеће елементе критеријума:

1. Цена услуге без ПДВ-а - 60 пондера (износ наведен у Обрасцу број 1),
2. Предлог идејног решења штанда – 30 пондера,
3. Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству – 10 пондера (провизија наведена у Обрасцу број 1).

Опис елемената критеријума и подкритеријума су наведени у табели како следи:

Елемент критеријума	Број пондера
1. Цена услуге	60
Овај елемент критеријума садржи следеће подкритеријуме, који у укупном збиру чине 60 пондера:	
1.1. Израда, монтажа, опремање штанда и демонтажа (конструкција, графике, елементи на штанду, подне облоге, витрине, изнајмљивање фрижидера/замрзивача за излагаче као и других потребних елемената за излагање, шпедиција штанда, постављање целокупног штанда, постављање и демонтажа електричних инсталација на штанду, интернета и повезивање са прикључком за воду, обезбеђивање техничког особља на штанду за време трајања сајма)	35
1.2. Маркетиншке активности (израда визуелног решења и припрема за штампу сајамске брошуре, медијска промоција у земљи и иностранству, израда маркетинг плана)	10
1.3. Израда идејног решења штанда (израда идејног решења штанда, припрема комплетног креативног концепта сајамског наступа, израда идејног и графичког решења и техничка разрада, израда графичких елемената, израда 3Д модела са распоредом излагача и остале активности у вези са дизајном штанда)	15

2. Предлог идејног решења штанда	30
Овај елемент критеријума садржи следеће подкритеријуме, који у укупном збиру чине 30 пондера	
2.1. Функционалност идејног решења штанда (видљивост излагача, проходност између пултова, адекватност простора за састанке, функционалност пултова и сл.)	20
2.2. Усклађеност идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму	10
3. Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству	10
<b>УКУПНО 1 + 2 +3</b>	<b>100</b>

## 2. Методологија за избор најповољније понуде

### ЦЕНА ИЗРАДЕ, МОНТАЖЕ, ОПРЕМАЊА ШТАНДА И ДЕМОНТАЖЕ (укупна цена без ПДВ – а из Табеле под тачком 5) Обрасца број 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи 35 пондера  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 35, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 35}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

### ЦЕНА ЗА МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ (укупна цена без ПДВ – а из Табеле под тачком 5) Обрасца број 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи 10 пондера  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 10, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 10}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

### ЦЕНА ИЗРАДЕ ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА (укупна цена без ПДВ – а из Табеле под тачком 5) Обрасца број 1)

Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи 15 пондера  
За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 15}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

## ФУНКЦИОНАЛНОСТ ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА

Максималан број пондера за понуду са највећом функционалношћу идејног решења штанда је 20. Број пондера додељује се понуђачима у складу са следећом табелом:

Ред.број	Функционалност идејног решења штанда	Број пондера
1.	I категорија	20
2.	II категорија	10
3.	III категорија	5
4.	IV категорија	1

## УСКЛАЂЕНОСТ ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА ШТАНДА СА ВИЗУЕЛНИМ ИДЕНТИТЕТОМ НАРУЧИОЦА И РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ИНДУСТРИЈСКОГ СЕКТОРА КОЈИ СЕ ПРЕДСТАВЉА НА ОДРЕЂЕНОМ САЈМУ

Максималан број пондера за понуду са највећом усклађеношћу идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља на одређеном сајму је 10. Број пондера додељује се понуђачима у складу са следећом табелом:

Ред.број	Усклађеност идејног решења штанда са визуелним идентитетом Наручиоца и Републике Србије и индустријског сектора који се представља	Број пондера
1.	I категорија	10
2.	II категорија	5
3.	III категорија	3
4.	IV категорија	1

## ПРОВИЗИЈА

Провизија у процентуалном износу за реализацију услуге која подразумева сарадњу са медијима и закуп медијског и рекламног простора у иностранству из Табеле под тачком 5) Обрасца број 1).

Максималан број пондера за понуду са најнижом провизијом за извршење ове услуге износи 10 пондера.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља износ најниже провизије помножен максималним бројем пондера 10 према понуђеној провизији понуђача који се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најмањи износ провизије} \times 10}{\text{провизија понуђача који се оцењује}}$$



Након отварања понуда, Комисија је приступила стручној оцени понуда.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је дана 16.01.2020. године електронским путем упутила групи понуђача **Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o.** Захтев за додатним појашњењем понуде којим је затражила да доставе одговарајућу документацију, како би за све активности наведене у Обрасцу бр. 8 доказали да су успешно реализоване. Наиме, ова група понуђача је у Обрасцу бр. 8 навела укупно 9 (девет) сајмова са таксативно побројаним активностима.

Дана 20.01.2020. године група понуђача **Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o.** доставила је два документа: скениран Допис и скениран Уговор за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству број 1-06-404-114/2018-16 од 25.01.2019. године, закључен између Развојне агенције Србије као Наручиоца и **Block&Roll d.o.o.** као Пружаоца услуге.

Имајући у виду да су сви сајмови наведени у Обрасцу бр. 8 реализовани у организацији Наручиоца током 2019. године, Комисија је извршила увид у достављене доказе, као и у документацију Наручиоца (предрачуни/понуде, коначни рачуни, извештаји) у вези са наведеним сајмовима, а у циљу потврђивања референци из овог обрасца, и том приликом утврдила да од укупно 9 сајмова наведених у Обрасцу бр. 8, за само 2 сајма (Међународни сајам привреде у Мостару и Сајаму робних марки у Амстердаму PLMA) постоје докази (коначни рачуни, извештаји) о испуњености траженог додатног услова.

Даље, у поступку стручне оцене понуда Комисија је дана 16.01.2020. године електронским путем упутила групи понуђача **Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** Захтев за додатним појашњењем понуде, којим је затражила да доставе одговарајућу документацију којом ће за све активности наведене у Обрасцу бр. 8 доказати да су успешно реализоване. Наиме, група понуђача **Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** доставила је Образац бр. 8 у коме је навела 5 (пет) сајмова, са таксативно наведеним активностима.

Дана 20.01.2020. године ова група понуђача доставила је скениран Уговор о пружању услуга од 28.11.2017. године закључен између Милице Бајковић ПР – Агенција Forward као пружаоца услуге и **Block&Roll d.o.o.** Београд као клијента, предрачуна, рачуне и изводе за укупно 11, а извештаје о пруженим услугама за укупно 12 сајмова, међу којима су и сајмови наведени у Обрасцу бр. 8.

Имајући у виду да су сви сајмови наведени у Обрасцу бр. 8 реализовани у организацији Наручиоца, као и да се у разматрање узимају једино докази који се односе на активности које је група понуђача **Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** навела у Обрасцу бр. 8 приликом подношења понуде, Комисија је извршила увид у достављене доказе, као и у документацију везану за наведене сајмове којом располаже Наручилац (предрачуни/понуде, коначни рачуни, извештаји), и том приликом утврдила да је ова група понуђача доказала да је успешно реализовала 2 посла од укупно 5 наведених (сајам World Food Moscow и сајам робних марки у Амстердаму PLMA).

На основу прегледа понуда, достављених доказа, доказа којима располаже Наручилац и изложених чињеница, Комисија је дана 29.01.2020. године саставила **Извештај о стручној оцени понуда број 1-06-404-115/2019-12**, у коме је предложила да се понуде групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Beoexpro System d.o.o. и групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. одбију као неприхватљиве у складу са чланом 106. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама јер исте нису доказале да испуњавају додатни услов у погледу пословног капацитета под тачком 1), као и да се у складу са чланом 109. Закона о јавним набавкама донесе Одлука о обустави поступка јер нису испуњени услови за доделу уговора.

На основу Извештаја Комисије о стручној оцени понуда, Наручилац је дана 30.01.2020. године донео **Одлуку о обустави поступка број 1-06-404-115/2019-13** коју је дана 31.01.2020. године објавио на Порталу јавних набавки и својој интернет страници.

Дана 10.02.2020. године на адресу Наручиоца стигао је **Захтев за заштиту права упућен од стране Милице Бајковић ПР – Агенција Forward**, у име групе понуђача **Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** заведен код Наручиоца под бројем 1-06-404-115/2019. Поступајући у складу са чланом 153. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, Комисија је Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки (у даљем тексту: Републичка комисија) дана 14.02.2020. године доставила **Одговор Наручиоца** на Захтев за заштиту права у поступку јавне набавке број 1-06-404-115/2019-17 и комплетну конкурсну документацију на даље поступање, а дана 21.02.2020. године доставила је и допуну дела документације.

Дана 10.02.2020. године, Наручиоцу је путем мејла пристигао **Захтев за заштиту права упућен од стране Block&Roll d.o.o. Теразије 45/5 Београд**, заведен код Наручиоца под бројем 1-06-404-115/2019-15. Имајући у виду да је наведени захтев био непотпун, Комисија је у складу са чланом 59. Закона о општем управном поступку („Сл. гласник РС“ 18/2016 и 95/2018 – аутентично тумачење), дана 12.02.2020. године доставила подносицу захтева позив да уреди поднесак, односно да достави потврду о уплати таксе, а што је подносилац захтева у задатом року и урадио.

Поступајући у складу са чланом 153. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, Комисија је Републичкој комисији дана 18.02.2020. године доставила **Одговор Наручиоца** на Захтев за заштиту права у поступку јавне набавке број 1-06-404-115/2019-19 и комплетну конкурсну документацију на даље поступање, а дана 21.02.2020. године доставила је допуну дела документације.

На адресу Наручиоца је дана 11.05.2019. године стигло **Решење Републичке комисије бр. 4-00-112/2020** од 31.03.2020. године поводом Захтева за заштиту права упућеног од стране **групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о.** Наведеним решењем усваја се као основан предметни захтев за заштиту права, предметни поступак јавне набавке се делимично поништава и то у фази стручне оцене понуда и доношења одлуке о обустави поступка бр. 1-06-404-115/2019-13 од 30.01.2020. године, и обавезује се Наручилац да понуђачу Милица Бајковић ПР – Агенција Forward, као овлашћеном представнику групе понуђача која је поднела Захтев за заштиту права, надокнади трошкове поступка заштите права у износу од 120.000,00 динара. У образложењу предметног решења наведено је, између осталог, следеће:

„Како би отклонио пропусте констатоване овим решењем, наручилац је дужан да након његовог пријема понови комплетну фазу стручне оцене у предметном поступку јавне набавке, при чему је дужан да у свему поштује све законске услове прописане одредбама ЗЈН за спровођење поступка јавне набавке.

Након тога, наручилац је дужан да у складу са чињеничним стањем утврђеним од стране Републичке комисије у предметном решењу, поштујући законске услове прописане одредбама ЗЈН за спровођење поступка јавне набавке, у смислу члана 3. став 1. тачка 33. ЗЈН, испита да ли оцењиване понуде имају статус прихватљивих, што даље значи обавезу да сходно члану 107. став 1. ЗЈН одбије оне за које буде утврдио да су неприхватљиве, након чега је дужан да оконча предметни поступак јавне набавке на правилан и законит начин.

Извршену стручну оцену понуда наручилац је дужан да детаљно документује и образложи, и то за све њене фазе, те да понуђаче који су учествовали у конкретном поступку обавести о њеном исходу тако што ће на законом прописан начин одлуку коју буде донео објавити на Порталу јавних набавки. Поступање на изложен начин ће омогућити накнадну објективну проверу фазе оцењивања понуда и утврђивање основа за одлучивање наручиоца. При спровођењу поновљене фазе стручне оцене понуда, наручилац је дужан да води рачуна да отклони све пропусте и неправилности, учињене приликом њеног ранијег спровођења, а које је Републичка комисија констатовала овим решењем.“

На адресу Наручиоца је дана 11.05.2019. године стигло **Решење Републичке комисије бр. 4-00-115/2020 од 31.03.2020. године** поводом **Захтева за заштиту права** упућеног од стране **групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Veoexpo System d.o.o.** Наведеним решењем усваја се као основан захтев за заштиту права, предметни поступак јавне набавке се делимично поништава и то у фази стручне оцене понуда и доношења одлуке о остави поступка бр. 1-06-404-115/2019-13 од 30.01.2020. године, и обавезује се Наручилац да понуђачу Block&Roll d.o.o. из Београда, као овлашћеном представнику групе понуђача која је поднела Захтев за заштиту права, надокнади трошкове поступка заштите права у износу од 120.000,00 динара. У образложењу предметног решења наведено је, између осталог, следеће:

„Како би отклонио пропусте констатоване овим решењем, наручилац је дужан да након његовог пријема понови комплетну фазу стручне оцене у предметном поступку јавне набавке, при чему је дужан да у свему поштује све законске услове прописане одредбама ЗЈН за спровођење поступка јавне набавке.

Након тога, наручилац је дужан да у складу са чињеничним стањем утврђеним од стране Републичке комисије у предметном решењу, поштујући законске услове прописане одредбама ЗЈН за спровођење поступка јавне набавке, у смислу члана 3. став 1. тачка 33. ЗЈН, испита да ли оцењиване понуде имају статус прихватљивих, што даље значи обавезу да сходно члану 107. став 1. ЗЈН одбије оне за које буде утврдио да су неприхватљиве, након чега је дужан да оконча предметни поступак јавне набавке на правилан и законит начин.

Извршену стручну оцену понуда наручилац је дужан да детаљно документује и образложи, и то за све њене фазе, те да понуђаче који су учествовали у конкретном поступку обавести о њеном исходу тако што ће на законом прописан начин одлуку коју буде донео објавити на Порталу јавних набавки. Поступање на изложен начин ће омогућити накнадну објективну проверу фазе оцењивања понуда и утврђивање основа за одлучивање наручиоца. При спровођењу поновљене фазе стручне оцене понуда, наручилац је дужан да води рачуна да отклони све пропусте и неправилности, учињене

приликом њеног ранијег спровођења, а које је Републичка комисија констатовала овим решењем.“

**На основу свега наведеног Комисија је поступила у складу са решењима Републичке комисије, те поново приступила стручној оцени понуда коју образлаже на следећи начин:**

Комисија пре свега констатује да је конкурсном документацијом као један од додатних услова у погледу пословног капацитета за учешће у предметном поступку јавне набавке, био предвиђено следеће:

Да понуђач поседује релевантне референце, односно да је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуда, закључио и успешно реализовао минимално пет послова са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству.

Предмет маркетиншких активности треба да садржи сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту у циљу промоције привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката на сајмовима у иностранству, која је подразумевала:

- информисање јавности (контактирање медија, припрема прес материјала и објављивање прес материјала);
- организацију догађаја током трајања сајма за медије где се промовисао наступ домаћих привредника;
- закуп простора у штампаним и електронским медијима у иностранству и сл.

Наведени услов понуђачи су доказивали достављањем Изјаве о испуњености додатног услова – пословни капацитет (Образац бр. 8).

Наручилац је као битан додатни услов предвидео поседовање искуства у маркетиншким активностима које подразумевају и сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту, из разлога што је предмет јавне набавке услуга организације сајмова у иностранству, при чему је комуникација са иностраним медијима изузетно важан део будућих активности, а све у циљу промоције привреде Републике Србије и домаћих привредних субјеката у иностранству.

**Група понуђача Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o. је у Обрасцу бр. 8 навела 9 сајмова, за које је под пуном моралном, материјалном и кривичном одговорношћу изјавила да је извршила тражене маркетиншке активности у иностранству које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту.**

Активности наведене у Обрасцу број 8 Block&Roll d.o.o. спровео је по основу Уговора за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству закљученог са Наручиоцем дана 25.01.2019. године, којим му је у 2019. години као Пружаоцу услуга поверио послове организације сајмова, па тиме и активности на промоцији привреде Републике Србије у иностранству. Наведеним уговором биле су предвиђене, између осталог, и активности чије извршење је требало доказати достављањем Обрасца број 8. Поред тога, у техничким спецификацијама које су биле саставни део Конкурсне документације и предметног уговора било је јасно наведено да Наручилац није у обавези да од изабраног понуђача захтева извршење свих услуга које су у истим наведене. Имајући наведено у

виду, Комисија је, како би потврдила активности наведене у Обрасцу број 8, прегледала документацију везану за сајмове спроведене у току 2019. године којом располаже Наручилац (предрачуни/понуде, коначни рачуни, извештаји) и утврдила да се само за 2 од 9 наведених сајмова групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Веоехро System d.o.o. може доказати да је вршена услуга маркетиншких активности у иностранству која је подразумевала сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту (Међународни сајам привреде у Мостару и Сајам робних марки у Амстердаму PLMA). Наиме, при организацији и реализацији сваког сајма Пружалац услуга је достављао Наручиоцу предрачун/понуду у којој је наводио активности које треба да се спроведу. Наручилац је затим размотрио понуду, по потреби су се вршиле њене измене и/или допуне, водила се константна комуникација између уговорних страна за време трајања сајма, да би по завршетку сајма Пружалац услуга доставио извештај на који је Наручилац давао сагласност и тек након тога је издавао коначан рачун који је Наручилац платио. Коначан рачун и понуда која је дата пре одржавања сајма нису морали имати исте ставке, јер се код реализације појединих активности дешавало да их Пружалац услуге није спровео (иако су биле у првобитној понуди), из тог разлога их није ни наводио у свом извештају, као ни у коначном рачуну. У том случају, код реализације сајмова код којих маркетиншке активности у иностранству (које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту) нису спроведене, Пружалац услуга и Наручилац били су сагласни да исте нису реализоване и из тог разлога нису наведене у коначном рачуну. Код сајмова код којих су наведене активности заиста биле спроведене, оне су и наведене у коначном рачуну и плаћене од стране Наручиоца.

Како би утврдила на основу којих података је група понуђача Block&Roll d.o.o. и Веоехро System d.o.o. навела референце у Обрасцу број 8, и дала јој прилику да поткрепи испуњеност додатног услова, Комисија је искористила законско овлашћење прописано чланом 91. став 1. Закона о јавним набавкама и дана 16.01.2020. године групи понуђача Block&Roll d.o.o. и Веоехро System d.o.o. путем мејла доставила Захтев за додатним објашњењем и на тај начин омогућила овој групи понуђача да достављањем одговарајуће документације докаже оно што је навела у изјави о испуњености додатног услова, Обрасцу број 8.

Комисија је поново прегледала доказе које је дана 20.01.2020. године група понуђача доставила Наручиоцу: скениран Допис и скенирани Уговор за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству, закључен између Развојне агенције Србије као Наручиоца и Block&Roll d.o.o. као Пружаоца услуга од 25.01.2019. године (у даљем тексту: Уговор). Комисија је прегледала достављену документацију, али се из исте не може утврдити да ли су за сајмове наведене у Обрасцу број 8 спровођене маркетиншке активности у иностранству које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту. Наиме, у Допису је само наведено да су сајмови наведени у Обрасцу број 8 спроведени по основу закљученог Уговора са Наручиоцем, док се из Уговора и техничке спецификације која је саставни део истог могу видети, између осталог, предмет уговора, права и обавезе уговорних страна, као и да Наручилац није био у обавези да од Пружаоца услуга захтева извршење свих услуга које су истим наведене. Ни један од ова два документа не могу да потврде да су маркетиншке активности у иностранству које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту спроведене, а посебно не за које сајмове.

Како би утврдила тачност навода из Обрасца број 8 достављеног од стране ове групе попуњача, Комисија је прегледала документацију везану за сајмове наведене у овом обрасцу којом располаже Наручилац (предрачуни/попуде, коначни рачуни, извештаји), и за сваку наведену ставку утврдила следеће:

#### 1. Hannover Messe – сајам франшизе у ХанOVERу:

У предрачуну (понуди) пружаоца услуге Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: оперативна сарадња са медијима-информисање јавности у Немачкој путем медија у вези са наступом српске привреде на сајму у ХанOVERу (до 10 медија), издавање press release са текстовима и фотографијама (до 10 медија), израда презентације за медије (до 10 медија), позив представницима медија на сајам (до 10 медија), састављање извештаја Наручиоцу. Међутим, у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма нема свих у предрачуну наведених услуга, тако да није наведена оперативна сарадња са медијима-информисање јавности у Немачкој путем медија у вези са наступом српске привреде на сајму у ХанOVERу и позив представницима медија на Сајам. Исто тако, у коначном рачуну који је Наручилац прихватио и платио, нема ни неке друге услуге везане за сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту.

Поред тога, у Извештају Block&Roll d.o.o. о спроведеним радњама на предметном сајму наводи се да су прилози о наступу на Сајму објављени, осим у домаћим медијима, и у Франкфуртским новинама. Једино што је приложено у извештају везано за наведене активности су докази о објавама информација о овом сајму у домаћим медијима, али нема ни једног доказа о слању текста на објаву, као ни о објави истог у иностраним медијима, као ни доказа о сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 2. Mosbuild – сајам грађевинске индустрије у Москви:

У предрачуну, коначном рачуну као и у Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму издатим од стране Block&Roll d.o.o. нема ставки нити података о сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту. У Извештају су приложени докази о објавама о одржаном сајму али само у домаћим медијима. Увидом у документацију за овај сајам утврђено је да се приликом организације и реализације истог нису уопште разматрале маркетиншке активности у иностранству у виду сарадње са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 3. Међународни сајам привреде у Мостару:

У предрачуну и коначном рачуну Block&Roll d.o.o. наведене су, између осталог, ставке: outdoor оглашавање – закуп 9 билборда и 1 led display са 300 приказивања дневно и outdoor оглашавање - 0,6% провизије за закуп медијског простора, док у Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму постоје слике наведених билборда, што доказује да је за овај сајам Block&Roll d.o.o. спроводио маркетиншке активности у иностранству. Наручилац је исплатио коначан рачун што је додатни доказ да су активности наведене у њему успешно реализоване.

#### 4. PLMA – сајам робних марки у Амстердаму:

У понуди и коначном рачуну Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, што доказује реализацију услуга наведених у Обрасцу бр. 8.

#### 5. ANUGA – Сајам прехранбене индустрије у Келну:

У предрачуну Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда. Међутим, ова услуга се не налази у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма и који је Наручилац измирио.

У Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму налазе се докази о објавама само у домаћим медијима. У Извештају је наведено да је присуство српских компанија послато у виду објаве локалним медијима: Bild, Zeit, Suddeutsche, Publishing Group Handelsblatt, Welt, Frankfurter Allgemeine. У прилогу се налази и један текст на немачком језику, али нема ни једног доказа о слању овог текста на објаву, као ни о објави истог у иностраним медијима, нити података о неком другом виду сарадње са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 6. A+A – сајам текстилне индустрије (заштита на раду) у Дизелдорфу:

У предрачуну Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, док се наведена услуга не налази у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма и који је Наручилац измирио.

У Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму су приложени докази о објавама текстова о предметном сајму, али само у домаћим медијима. У Извештају је наведено да је обавештење послато немачким медијима: Bild, Zeit, Suddeutsche, Publishing Group Handelsblatt, Welt, Frankfurter Allgemeine. У прилогу се налази један текст на немачком језику, али нема ни једног доказа о слању овог текста на објаву, као ни о објави истог у иностраним медијима, нити података о било каквој сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 7. Agritechnica – сајам пољопривредних машина у Хановеру:

У предрачуну Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, док се наведена услуга не налази у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма и који је Наручилац платио.

У Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму наводе се домаћи медији у којима су објављени текстови, приложени су докази о објавама у домаћим медијима, али нема података о било каквој сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 8. Israfood – сајам прехранбене индустрије у Израелу:

У предрачуну Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, док се наведена услуга не налази у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма и који је Наручилац измирио.

У Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму су приложени докази о објавама текстова о предметном сајму, али једино у домаћим медијима. У Извештају је наведено да је Block&Roll d.o.o. обавестио локалне медије о наступу српских излагача, и то: Jerusalem Post, Haaretz, Globes.il, Israel Hayom i Hamodia и приложен је један текст

на енглеском језику. Међутим, у Извештају нема ни једног доказа о слању овог текста на објаву, као ни о објави истог у иностраним медијима, нити података о некој другој сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту.

#### 9. China International Import Expo – општи привредни сајам у Шангају:

У предрачуњу Block&Roll d.o.o. наведена је, између осталог, услуга: информисање јавности у иностранству путем медија у вези са наступом и издавање редовних press release, са текстовима и фотографијама којима се промовише српска привреда, док се наведена услуга не налази у коначном рачуну који је Block&Roll d.o.o. издао Наручиоцу по завршетку Сајма и који је Наручилац платио.

У Извештају о спроведеним радњама на предметном сајму постоје само прилози о објавама у домаћим медијима. Што се тиче сарадње са страним медијима, у Извештају је наведено, између осталог, следеће: „У анализи су приказане 24 објаве из националних, регионалних и кинеских (на српском) TV и web медија, закључно са 8. новембром 2019. године. Уочено је минимално присуство извештаја у штампаним медијима“. Међутим, у Извештају нема ни једног доказа о слању текстова на објаву, као ни о објавама истог у иностраним медијима, нити других података о сарадњи са иностраним медијима на иностраном тржишту.

Имајући у виду да је сваки понуђач ради учествовања у поступку јавне набавке морао да докаже да је закључио и успешно реализовао минимално 5 послова чији предмет чине маркетиншке активности наведене и описане у Обрасцу бр. 8 Конкурсне документације, које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту, а да је Комисија увидом у предње наведену документацију утврдила да се за само 2 од 9 наведених сајмова групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o. може доказати исто (Међународни сајам привреде у Моестару и Сајаму робних марки у Амстердаму PLMA), јер код осталих сајмова маркетиншке активности у иностранству које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту се или уопште не спомињу или су наведене само у предрачуњу/понуди, док их нема у коначном рачуну нити постоје докази уз извештаје, те их Наручилац није ни платио, Комисија је става да наведена група понуђача није доказала да испуњава додатни услов у погледу пословног капацитета под тачком 1).

На основу свега напред наведеног Комисија је предложила да се понуда групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o. одбије као неприхватљива, у складу са чланом 107. став 1. Закона о јавним набавкама.

Даље, Комисија је приступила оцени понуде групе понуђача Милица Бајковић ПР Agencija Forward и Жижгин д.о.о., те је, између осталог, поново приступила оцени испуњености додатног услова у погледу пословног капацитета под тачком 1).

Наиме, ова група понуђача је у Обрасцу бр. 8 навела 5 сајмова, за које је под пуном моралном, материјалном и кривичном одговорношћу изјавила да је извршила услугу маркетиншких активности у иностранству које су подразумевале сарадњу са иностраним медијима на иностраном тржишту.

Активности наведене у Обрасцу број 8 Милица Бајковић ПР – Agencija Forward спровела је по основу Уговора о пружању услуга од 28.11.2017. године закљученог са правним лицем Block&Roll d.o.o. коме је Наручилац у 2019. години поверио послове



организације сајмова, па тиме и активности на промоцији привреде Републике Србије у иностранству, а у оквиру којих послова су биле и маркетиншке активности у иностранству. У поступку додатног достављања документације позахтеву Наручиоца ова група понуђача доставила је као доказ и Уговор о пружању услуга од 28.11.2017. године закљученог са правним лицем Block&Roll d.o.o.

Оцењујући чињеницу да ли је група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. доставила доказ којим потврђује испуњеност додатног услова, Комисија је узела у обзир став Републичке комисије изнет у Решењу број 4-00-115/2020 од 31.03.2020. године донетом поводом Захтева за заштиту права упућеног од стране групе понуђача Block&Roll d.o.o. и Beoexpo System d.o.o., у коме је, између осталог, истакла да, имајући у виду начин на који је у конкурсној документацији дефинисана садржина додатног услова за учешће у предметном поступку јавне набавке у погледу пословног капацитета (односно да се може сматрати да релевантну референцу има само онај понуђач који је од 01.01.2018. године па до дана подношења понуда закључио и успешно реализовао минимално пет послова са једним истим наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, а да предмет тих послова чине маркетиншке активности усмерене на промоцију привреде Републике Србије), не произилази закључак да се правно лице које је уговорно ангажовано ради пружања одређених услуга за Наручиоца, може сматрати наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству.

Након поновне оцене понуде групе понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о., Комисија је констатовала да су послови, наведени у Обрасцу број 8 ове групе понуђача, наведени по основу Уговора о пружању услуга закљученог између Милица Бајковић ПР Агенција Forward и правног лица Block&Roll d.o.o.

Комисија такође констатује да је правно лице Block&Roll d.o.o. закључило наведени уговор са Милицом Бајковић ПР Агенција Forward у циљу реализације активности из уговора од 25.01.2019. године којим је ово правно лице било ангажовано од стране Наручиоца за послове реализације сајмова у иностранству. Комисија поред тога констатује да је Наручиоцу по основу Закона о улагањима („Сл. гласник РС“, бр. 89/2015 и 95/2018) поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, док је Block&Roll d.o.o. спроводило активности у циљу наступа домаћих привредника на иностраним сајмовима у складу са наведеним уговором.

Из наведеног произилази да Уговор о пружању услуга од 28.11.2017. године закључен са Block&Roll d.o.o. који је као доказ доставила група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о., не може да се сматра уговором закљученим директно са наручиоцем којем је поверено да се бави промоцијом привреде Републике Србије у иностранству, те да група понуђача Милица Бајковић ПР Агенција Forward и Жижгин д.о.о. није доказала испуњеност додатног услова у погледу пословног капацитета под тачком 1).

На основу напред наведеног Комисија је предложила да се понуда групе понуђача **Милица Бајковић ПР - Агенција Forward и Жижгин д.о.о. одбије као неприхватљива**, у складу са чланом 107. став 1. Закона о јавним набавкама.

На основу прегледа и изложених чињеница, а у складу са чланом 109. Закона о јавним набавкама, Комисија је **предложила да се донесе Одлука о обустави поступка за набавку услуге: Избор сарадника за пружање услуге промоције и организације наступа домаћих привредних субјеката и домаће привреде на сајмовима у иностранству**, јер нису испуњени услови за доделу уговора.

На основу изнетог, прихватам предлог Комисије и доносим Одлуку као у диспозитиву.

#### **ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права се подноси Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР

  
Жарко Милићевић



Објавити на:

- Порталу јавних набавки
- интернет страници Наручиоца