



РАС

Република Србија
Развојна агенција Србије

Ресавска 13-15/II, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 510, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Број: 404-01-33/2016-06/15
Датум: 20.06.2016. године

На основу члана 109. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15), доносим:

ОДЛУКУ

О ОБУСТАВИ ПОСТУПКА ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ УСЛУГА БРОЈ М 15/16

1. ОБУСТАВЉА СЕ поступак јавне набавке мале вредности услуга, редни број М 15/16.
2. Наручилац нема обавезу надокнаде трошкова израде узорка/модела или трошкова прибављања средстава обезбеђења.

Образложење

Поступак јавне набавке је обустављен након истека рока за подношење понуда а пре доношења одлуке о избору најповољније понуде.

Поступак јавне набавке се обуставља јер нису испуњени услови за доделу уговора.

Иако је поступак обустављен из разлога који су на страни Наручиоца, Наручилац нема обавезу надокнаде трошкова јер није предвиђена израда узорка/модела као ни достављање средстава обезбеђења.

Предмет јавне набавке је: Набавка услуге израде и реализације интегрисаног комуникационог плана за промоцију „Године предузетништва“.

Процењена вредност ове јавне набавке износи 4.880.000,00 динара без пореза на додатну вредност.

Комисија за јавну набавку мале вредности у поступку број М 15/16 је утврдила да је за ову јавну набавку, до 14.06.2016. године до 12:00 часова пристигло седам благовремених понуда следећих понуђача:

Број под којим је понуда заведена	Назив и седиште понуђача	Датум пријема	Време пријема
404-01-33/2016-06/11-1	Бизнис академија ЛЦ, Ниш	13.06.2016. године	10:00
404-01-33/2016-06/11-2	1. Represent Communications, Београд; 2. Media Point д.о.о., Београд	13.06.2016. године	13:15
404-01-33/2016-06/11-3	Ковачић & Спаић, Београд	14.06.2016. године	11:00

404-01-33/2016-06/11-4	Media House d.o.o., Београд	14.06.2016. године	11:06
404-01-33/2016-06/11-5	СВА д.о.о., Београд	14.06.2016. године	11:08
404-01-33/2016-06/11-6	Blumen group d.o.o., Београд	14.06.2016. године	11:25
404-01-33/2016-06/11-7	Балкан медиа тим д.о.о.	14.06.2016. године	11:31

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку предвиђено је да понуђачи испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, из члана 75. став 1. Закона о јавним набавкама доказују достављањем изјаве предвиђене чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама.

Услов из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама мора да испуни сваки понуђач, као и сваки понуђач из групе понуђача и доказује се достављањем изјаве предвиђене конкурсном документацијом.

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку предвиђено је да понуђачи испуњеност **додатних услова** доказују на следећи начин:

- финансијски капацитет

- да је у претходне две обрачунске године (2014. и 2015. година) остварио пословни приход у износу од минимум 8.000.000,00 динара са ПДВ-ом, за обе године укупно.

Доказ: извештај о бонитету (БОН-ЈН) или биланси стања/успеха са мишљењем овлашћеног ревизора уколико је мишљење ревизора законски обавезно, или други документ из којег се виде укупни пословни приходи за претходне две године укупно.

- да понуђач нема евидентиране дане неликвидности у последњих 6 месеци од дана објављивања позива за јавну набавку мале вредности број М 15/16 на Порталу јавних набавки.

Доказ: потврда Народне банке Србије о броју дана неликвидности за период од 03.12.2015. до 03.6.2016. године.

- пословни капацитет

- да има минимум 5 (пет) година радног искуства у раду на домаћем тржишту на пословима који чине предмет ове набавке.

Доказ: Изјава понуђача о искуству у раду на домаћем тржишту (Образац број 5).

- кадровски капацитет

- да има минимум 10 (десет) радно ангажованих лица са релевантним искуством из области која чини предмет јавне набавке.

Доказ: Изјава понуђача да има минимум 10 (десет) радно ангажованих лица (Образац број 6).

- да има најмање 3 (троје) радно ангажованих лица на пословима из области комуникација, уз услов да та радно ангажована лица имају минимум 5 (пет) година радног искуства из области комуникација и искуство у раду на регионалном и/или међународном тржишту.

Доказ:

- радне биографије CV (за свако наведено радно ангажовано лице) и
- Изјава понуђача за 3 (три) радо ангажована лица (Образац број 7).

- најмање 1 (једно) радно ангажовано лице са искуством на реализованим пројектима из области дигиталних комуникација (да има минимум 5 референци).

Доказ:

- радна биографија CV за наведено радно ангажовано лице и
- Изјава понуђача о референцама 1 (једног) радно ангажованог лица (Образац број 8).

Комисија за јавну набавку је спровела поступак отварања приспелих понуда дана 14.06.2016. године почев од 13:00 часова, о чему је вођен записник.

Критеријум за оцену понуда у овом поступку јавне набавке мале вредности је „**економски најповољнија понуда**“.

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку је предвиђено да се оцењивање и рангирање достављених понуда заснива на укупном збиру бодова (пондера) за следеће елементе критеријума:

- **ПОНУЂЕНА ЦЕНА**

Цена се утврђује на основу укупно понуђене вредности свих услуга захтеваних конкурсном документацијом. Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износи 45.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 45, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 45}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

- **РОК ИЗРАДЕ ИНТЕГРИСАНОГ КОМУНИКАЦИЈСКОГ ПЛАНА**

Максималан број пондера за понуду са најкраћим роком извршења израженим у данима износи 15.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља понуда са најкраћим роком израженим у данима, помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеном року извршења израженом у данима чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најкраћи рок} \times 15}{\text{рок понуђача који се оцењује}}$$

- **РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ ПРОДУКЦИЈЕ ЦИНГЛА**

Максималан број пондера за понуду са најкраћим роком извршења израженим у данима износи 5.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља понуда са најкраћим роком извршења израженим у данима, помножена максималним бројем пондера 5, према понуђеном року извршења израженим у данима чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најкраћи рок} \times 5}{\text{рок понуђача који се оцењује}}$$

- **УЧЕСТАЛОСТ ЕМИТОВАЊА ЦИНГЛА НА РАДИО СТАНИЦАМА У ТОКУ НЕДЕЉУ ДАНА**

Максималан број пондера за понуду са највећом учесталашћу емитовања у току недељу дана износи 15.

За остале понуде број пондера се израчунава тако што се у однос ставља понуда са највећом учесталашћу емитовања помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеној учесталости емитовања чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{највећа учесталост емитовања} \times 15}{\text{учесталост емитовања понуђача који се оцењује}}$$

- **ТЕРМИН ЕМИТОВАЊА ЦИНГЛА**

од 06.01 до 09.00 часова и од 15.00 до 18.00 часова	20 пондера
од 09.01. до 15.01 часова и од 18.01. до 24.00 часова	10 пондера
од 00.01 до 06.00 часова	1 пондер

Комисија је након отварања и прегледа достављених понуда приступила утврђивању броја пондера и том приликом је утврдила следеће:

Приликом састављања формуле за израчунавање броја пондера код критеријума „Учесталост емитовања цингла на радио станицама у току недељу дана“, начињена је техничка грешка, тако што је наведено да ће се број пондера израчунати тако што се у однос ставља понуда са највећом учесталашћу емитовања помножена максималним бројем пондера 15, према понуђеној учесталости емитовања понуђача чија понуда се оцењује.

Наиме, оваквом формулом се не долази до броја пондера који би био 15 или мање од тога, већ се добија број пондера већи од максималних 15, односно нереални пондери.

Тако на пример: ако је највећа учесталост емитовања 250, а остале учесталости су 30 или 85, применом првобитне формуле долази се до броја пондера:

$250 \times 15 : 30 = 125$ пондера или у другом случају: $250 \times 15 : 85 = 44,11$ пондера.

Правилно би било да формула гласи: број пондера се израчунава тако што се у однос ставља **понуђена учесталост емитовања** понуђача чија се понуда оцењује **помножена максималним бројем пондера 15**, према понуди са **највећом учесталашћу емитовања**, односно:

$$\frac{\text{понуђена учесталост емитовања} \times 15}{\text{највећа учесталост емитовања}}$$

Правилно би било: $30 \times 15 : 250 = 1,8$ пондера или у другом случају: $85 \times 15 : 250 = 5,10$ пондера.

Комисија за јавну набавку је констатовала да је дошло до ненамерне техничке грешке у састављању формуле за израчунавање пондера по критеријуму „Учесталост емитовања цингла на радио станицама у току недељу дана“, јер број пондера по овом критеријуму не може бити већи од 15, а поред тога, ни у ком случају није била намера Наручиоца да понуда са мањом учесталашћу емитовања добије већи број пондера од понуде са већом учесталашћу емитовања, јер се тиме не би остварила сврха пондерисања која произлази из садржине конкурсне документације, нити би било могуће да се узме у обзир економичност понуде, што је једна од основних сврха пондерисања.

На основу утврђених чињеница, Комисија за јавну набавку је **ПРЕДЛОЖИЛА** да се у складу са чланом 109. Закона о јавним набавкама **ОБУСТАВИ** поступак јавне набавке мале вредности: Набавка услуге израде и реализације интегрисаног комуникацијског плана за промоцију „Године предузетништва“, ЈН бр. 15/16, због тога што нису испуњени услови за доделу уговора.

На основу изнетог, одлучено је као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки. Захтев се подноси Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

Објавити на:

- Порталу јавних набавки
- интернет страници Наручиоца

30 Одговорно лице


в.д. директора др Милош Петровић

